

CM MÁLAGA, ENCUENTRO SOBRE INNOVACIÓN, CULTURA Y TURISMO, SE PRESENTA ANTE RESPONSABLES DE MUSEOS Y ENTIDADES AFINES DE TODA ESPAÑA

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, ha convocado hoy a gestores y responsables de los principales museos y centros culturales de España para darles a conocer la propuesta de contenidos de su primera edición, que tendrá lugar los días 22 y 23 de junio en Málaga. El encuentro ha tenido lugar en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en Madrid, y ha supuesto una oportunidad para dar a conocer los objetivos del foro, una iniciativa de carácter pionero que abordará de manera integral el futuro de los museos y sus ciudades en clave innovadora y tecnológica

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, se ha presentado hoy en Madrid ante un centenar de profesionales, gestores y responsables de museos, centros culturales y destinos urbanos de todo el país. El encuentro, que ha tenido lugar en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, ha permitido explicar en detalle la propuesta de espacios y contenidos previstos para la primera edición del foro, que se celebrará los días 22 y 23 de junio de 2020 en Málaga y que está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario SUR.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de Grupo Vocento, Ignacio Ybarra; el director del Museo Picasso Málaga, José Lebrero; el director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales del Ayuntamiento de Málaga, José María Luna; el director de Diario SUR, Manuel Castillo, y la directora general de FYCMA, Yolanda de Aguilar. Asimismo, ha intervenido también el director gerente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Evelio Acevedo. En el transcurso del mismo se ha mencionado y recordado la figura de Eugenio Chicano, artista y activista cultural malagueño fallecido ayer a la edad de 83 años.

Cities & Museums Málaga es una convocatoria de carácter pionero que abordará una visión integral sobre la transformación hacia nuevos modelos de gestión e intervención cultural. Permitirá, así, la generación de un espacio de conocimiento, experiencias e inspiración para los profesionales implicados en este desarrollo. El encuentro, además, incidirá en el impacto que esta actividad tiene en el posicionamiento y evolución de los destinos turísticos, que encaran actualmente el reto de propiciar espacios y modelos más sostenibles en un contexto de innovación tecnológica.

De esta forma, el foro ofrece una oportunidad de visibilidad para museos, centros y ciudades que están avanzando en estas materias, a la vez que se concibe como un espacio de debate y diálogo en torno a la aplicación de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario, así como para optimizar la gestión, comercialización y rentabilidad de los centros. En definitiva, será un punto para la convergencia entre el turismo, la tecnología y los museos como ecosistemas de la innovación. Además, fomentará el intercambio de experiencias e información entre participantes de manera que puedan identificar opciones de expansión e internacionalización.

Por otra parte, la feria estará complementada con una zona expositiva que contará con la participación destacada de empresas tecnológicas que ofrecen servicios a la industria cultural y a los destinos turísticos, facilitándoles así el proceso de transformación digital para afrontar los nuevos retos que asume el sector. También tendrán presencia en este espacio los destinos con oferta museística y ciudades museo, entes de promoción turística, asociaciones, empresas de gestión cultural, *startups* y emprendedores.

Además, dispondrá de una agenda de reuniones para encuentros bilaterales, espacios para presentaciones y casos de éxito, un programa de conferencias especializadas, zona de demostraciones para empresas innovadoras y actividades de corte educativo, entre otros.



El foro pretende reivindicar también el valor de la cultura y el arte como generadores de desarrollo económico, así como instrumentos para la cohesión y el progreso social. Cabe mencionar que, según datos del Ministerio de Cultura y Deporte, el gasto total en España asociado a viajes turísticos que tuvieron una finalidad cultural ascendió a más de 20.600 millones de euros en 2017, último ejercicio registrado.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).