

10/ FORMAS DE PARTICIPAR

		m2	Agenda de Networking	Recepción de Bienvenida	Almuerzo de Networking	Soho Evening Experience	Mobiliario				Pases	Tarifas
							Mesas	Sillas	Taburetes	Mostradores		
EXPOSITOR	Stands	12	Sí	2	2	2	1	3	1	1	6	2500 €
		24	Sí	4	4	4	2	6	2	2	12	5000 €
	Punto de información (emprendedores y startups)	4	Sí						1	1	2	600 €
PARTNERS	Silver	24	Sí	4	4	4	Consultar características en páginas siguientes				30	10000 €
	Golden	48	Sí	8	8	8					50	20000 €
	Partner principal	Participación a medida										50000 €
COORGANIZADOR	Participación a medida a través de un convenio de colaboración											>100.000 €
PANELES	Presentación comercial o presentación de un caso de éxito		Sí	1	1	1	Presentación 15 min.				5	1500 €
VISITANTE	Entrada + Networking + Almuerzo		Sí		1	Acceso a la zona expositiva y acceso a los foros				1	120 €	
	Entrada + Networking		Sí	Acceso a la zona expositiva y acceso a los foros						1	50 €	



10.1/ VISITAR

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

A/ ENTRADA + NETWORKING 50 € + IVA

Incluye:

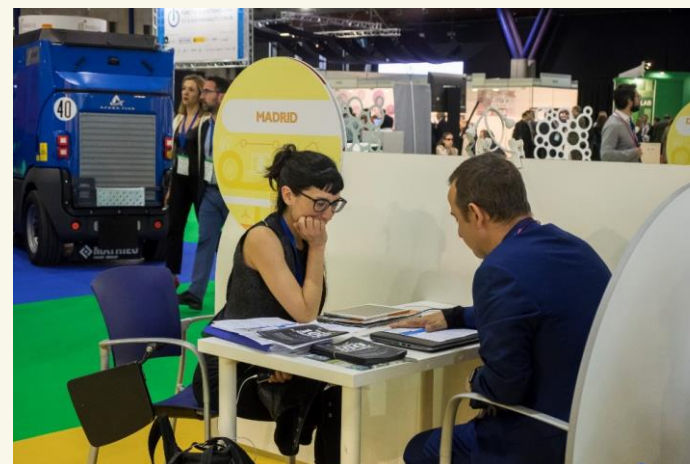
- 1 acreditación para todo el evento (22 y 23 de junio).
- 1 agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.
- Acceso a la zona expositiva.
- Acceso a los Foros.



B/ ENTRADA + NETWORKING + ALMUERZO 120 € + IVA

Incluye:

- 1 acreditación para todo el evento (22 y 23 de junio).
- 1 agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.
- 1 invitación al almuerzo de networking (22 de junio).
- Acceso a la zona expositiva.
- Acceso a los Foros.



10.2/ PRESENTACIÓN EN #ELEVATORFORUM

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

PRESENTACIÓN COMERCIAL O PRESENTACIÓN DE UN CASO DE ÉXITO 1.500 € + IVA

Incluye:

Invitación a la agenda institucional:

- 1 invitación a la recepción de bienvenida (21 de junio).
- 1 invitación al almuerzo de networking (22 de junio).
- 1 invitación al Soho Evening Experience (22 de junio).

Presencia en #ElevatorForum:

Presentación comercial o presentación de un caso de éxito (15 min).

Branding:

Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

Pases gratuitos:

5 pases gratuitos (acceso+networking) con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.



10.3/ EXPONER

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

A/ PUNTO DE INFORMACIÓN 4M² PARA EMPRENDEDORES Y STARTUPS**600 € + IVA**

Incluye:

Branding:

Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

Pases gratuitos:

2 pases gratuitos (acceso+networking), con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.

Área Expositiva:

- Punto de información de 4 m² que incluye:
- Moqueta ferial
- Seguro obligatorio
- 1 mostrador
- 1 taburete
- 1 base de enchufe
- Gráficas personalizadas: 1 vinilo frontal del mostrador con el logotipo de la entidad 1x1 m y trasera de 1.5x2 m.



10.3/ EXPONER

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

B/ STAND EMPRESAS 12M² 2.500 € + IVA

Incluye:

Invitación a la agenda institucional:

- 2 invitaciones a la recepción de bienvenida (21 de junio).
- 2 invitaciones al almuerzo de networking (22 de junio).
- 2 invitaciones al Soho Evening Experience (22 de junio).

Branding:

Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

Pases gratuitos:

6 pases gratuitos (acceso+networking) con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.

Área Expositiva:

El stand incluye: paredes, moqueta, rotulación con el nombre de la empresa (20 caracteres), iluminación, cuadro y consumo eléctrico, seguro ferial y paquete de mobiliario básico: 1 mesa, 3 sillas, 1 mostrador y un taburete.

Gráficas personalizadas:

- 1 vinilo frontal del mostrador con el logotipo de la entidad 1x1 m
- 3 traseras de 2x3 m



10.3/ EXPONER

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

C/ STAND DESTINOS 24M² 5.000 € + IVA

Incluye:

Invitación a la agenda institucional:

4 invitaciones a la recepción de bienvenida (21 de junio).

4 invitaciones al almuerzo de networking (22 de junio).

4 invitaciones al Soho Evening Experience (22 de junio).

Branding:

Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

Pases gratuitos:

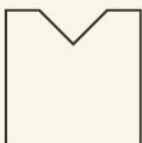
12 pases gratuitos (acceso+networking), con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.

Área Expositiva:

El stand incluye: paredes, moqueta, rotulación con nombre de la empresa (20 caracteres), iluminación, cuadro y consumo eléctrico, seguro ferial y paquete de mobiliario básico: 2 mesas, 6 sillas, 2 mostradores y 2 taburetes.

Gráficas personalizadas:

- 2 vinilos frontales de mostrador con el logotipo de la entidad 1x1 m
- 1 trasera central de 5x3 m
- 2 traseras laterales de 2x3 m

**Inspire The Future**

10.4/ PATROCINAR

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

A/ SILVER PARTNER 10.000 € + IVA**Invitación a la agenda institucional:**

- 4 invitaciones a la recepción de bienvenida (21 de junio).
- 4 invitaciones al almuerzo de networking, (22 de junio).
- 4 invitaciones al Soho Evening Experience (22 de junio).

Presencia en Foros:

Conferencia de 20 min en solitario o inclusión de un ponente en una de las mesas redondas de los dos Foros: Ciudades o Museos.

Branding:**Inclusión del logotipo del partner en:**

- Imagen en las notas de prensa enviadas en categoría Silver.
- Banderola en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).
- En el listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Imagen en rueda de prensa.
- Imagen en la página web.
- Presencia destacada en acto inaugural.
- Newsletter con información del partner y de su participación.
- En el plano directorio.
- En el soporte gráfico en el interior del evento.
- En el photocall de entrada.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

Pases gratuitos:

30 pases gratuitos (acceso+networking), con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.

Área Expositiva:**Stand de 24 m² en área preferente.**

El stand incluye: paredes, moqueta, rotulación con el nombre de la empresa (20 caracteres), iluminación, cuadro y consumo eléctrico, seguro ferial y paquete de mobiliario: 1 mesa redonda, 3 sillas, 1 mesa baja, 1 sofá triple, 1 puff dos plazas, 1 mostrador y un taburete

Gráficas personalizadas:

- Elemento suspendido: 3 gráficas de 1.5x1 m
- 1 trasera lateral de 2x1.5 m
- 1 corpóreo en poliestireno expandido con el hashtag de su entidad

Audiovisuales:

- 1 pantalla de led 55"



10.4/ PATROCINAR

10 / FORMAS DE PARTICIPAR

B/ GOLDEN PARTNER**20.000 € + IVA****Invitación a la agenda institucional:**

- 8 invitaciones a la recepción de bienvenida (21 de junio).
- 8 invitaciones al almuerzo de networking, (22 de junio).
- 8 invitaciones al Soho Evening Experience (22 de junio).

Presencia en Foros:

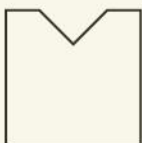
- Conferencia de 20 min en solitario o inclusión de un ponente en una de las mesas redondas de los dos Foros: Ciudades o Museos.
- Presentación de un caso de éxito en el Elevator (15 min).
- Puede realizar un taller o actividad ideada por su entidad para desarrollar en su espacio expositivo o en sala privada (imprescindible asegurar convocatoria propia y consensuarlo con FYCMA. Los costes adicionales a la sala son asumidos por el cliente).

Branding:**Inclusión del logotipo del partner en:**

- Imagen en las notas de prensa enviadas en categoría Golden.
- 2 banderolas en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).
- Elemento circular colgante con logotipo en stand.
- Imagen en soporte gráfico con todos los patrocinadores en el Foro
- En el listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Imagen en rueda de prensa.
- Imagen en la página web.
- Presencia destacada en acto inaugural.
- Newsletter con información del partner y de su participación.
- En el plano directorio.
- En el soporte gráfico en el interior del evento.
- En el photocall de entrada.

Herramienta de networking:

Agendas de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores.

**Pases gratuitos:**

50 pases gratuitos (acceso+networking), con los que invitar a colaboradores, socios, clientes o proveedores a que acudan al foro.

Área Expositiva:**Stand de 48 m² en área preferente.**

El stand incluye: paredes, moqueta ferial, rotulación con nombre de la empresa (20 caracteres), iluminación, cuadro y consumo eléctrico, seguro ferial y paquete de mobiliario: 2 mesas redondas, 6 sillas, 1 mesa baja, 1 sofá triple, 1 puff dos plazas, 1 mostrador y un taburete.

Gráficas personalizadas:

- Elemento suspendido: 6 gráficas de 1.5x1 m
- Totem. 2 caras de 2x1.5 m
- 1 corpóreo en poliestireno expandido con el hastag de su entidad

Audiovisuales:

- 2 pantallas de led 55"



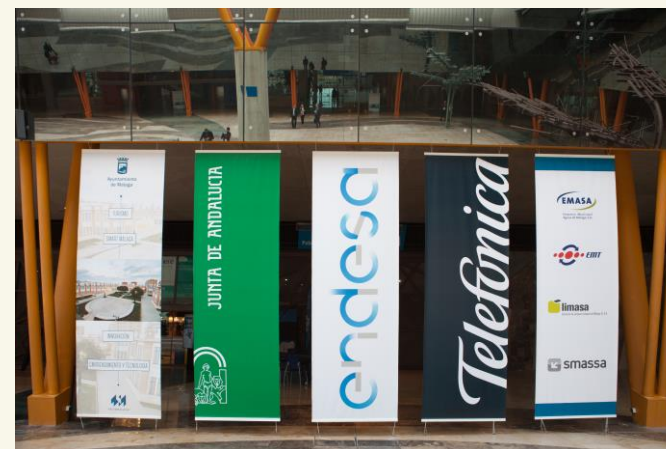


10 / FORMAS DE PARTICIPAR

10.5/ PATROCINAR

C/ PARTNER PRINCIPAL 50.000 € + IVA

Esta forma de patrocinio principal se concreta a la medida de las necesidades de la entidad patrocinadora, en términos de imagen corporativa, presencia institucional, área de exhibición y participación en actividades paralelas, mesas redondas y conferencias.



10 / FORMAS DE PARTICIPAR

10.6 SPONSORIZACIÓN DE ESPACIOS

¡Tráenos tu producto!

¿Tienes algún producto que quieras promocionar? ¿Quieres ofrecer tu producto a los ponentes o visitantes? ¿Quieres que sea tu producto el que vean nuestros visitantes en las pantallas LED?

Welcome pack

Si tienes mucho que contar y quieres un impacto seguro, ofrece tu pack a nuestros visitantes.

Lanyards

Con esta opción, tu marca contará con una mayor visibilidad.

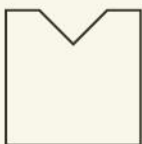
Áreas comunes y espacio de recarga de móviles:

Espacios de trabajo y de descanso para los visitantes del foro, zonas de recarga de móviles, press corner, etc.

El patio central

Si quieres darle vida a este espacio central de paso y tienes una gran idea, cuéntanosla, puede ser una iniciativa perfecta para diferenciarte en el evento.

*Todas estas propuestas se realizan a medida: consúltanos y la diseñaremos según tus preferencias.



Inspire The Future



11/ RRSS

 CM MALAGA

 CMMALAGA

 CMMALAGA

 @CMMALAGA

#CMMALAGA20

CMMALAGA.COM



Más información:

José Antonio Colón Fraile

+34 650 524647

jacolon@fycma.com

Helena Rodríguez

Development Manager

+34 639 108 290

helena@cmmalaga.com

ORGANIZAN:

