

21—22 jun  
2021

# Inspire the future

**CM Málaga**  
Cities & Museums  
International Trade Fair

#CMMálaga21

**FYCMA**  
Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga



# 01/ FORO

**CM MÁLAGA** es una apuesta disruptiva, sostenible e innovadora que pone en común el ámbito de los museos con el de los destinos, el ámbito de la cultura inteligente con los retos que plantea el impacto de las tecnologías en los nuevos entornos urbanos y humanos.



# 360° FORUM

## 02/ CARACTERÍSTICAS

<sup>1</sup> INSPIRACIONAL

<sup>2</sup> COMERCIAL

<sup>3</sup> EDUCATIVO

<sup>4</sup> SOSTENIBLE

<sup>5</sup> TECNOLÓGICO

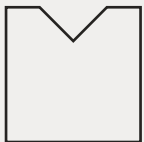
<sup>6</sup> RELACIONAL

<sup>7</sup> FESTIVO

<sup>8</sup> INTERNACIONAL

<sup>9</sup> EXPERIENCIAL

<sup>10</sup> INCLUSIVO

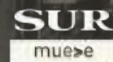
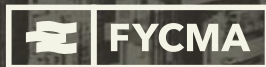




# 03/ DATOS DESTACADOS

- 21 y 22 de junio de 2021
- FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Foro profesional
- Internacional
- Periodicidad anual

ORGANIZAN:



CM MÁLAGA es un espacio de interacción pensado para los profesionales de la acción cultural

## CIFRAS ESTIMADAS

- 80 destinos
- 30 países
- 1000 visitantes
- 50 expositores
- 2000 reuniones de trabajo
- 120 ponentes
- 30 casos de éxito
- 10 retos tecnológicos

Europa / América Latina / Asia / Oriente Medio & Magreb / Canadá / EEUU

# 04/ ÁREAS DE ACTIVIDAD

#CITIES&MUSEUMSFORUM

#EXHIBITION

#ELEVATORFORUM

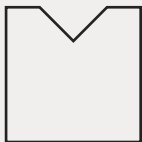
#ENTREPRENEURSHIP

#LOUNGE

#TECHDEMOSFORUM

#TECHDEMOSFORUM

#NETWORKINGFORUM



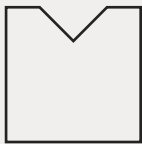
# 05/ TEMÁTICAS

Proyectar y gestionar los destinos culturales y los museos del siglo XXI

Un foro especializado con la transformación y la innovación como ejes conductores.

## FORO

#CITIES&MUSEUMSFORUM



## BLOQUES TEMÁTICOS

- SOSTENIBILIDAD
- ARQUITECTURA Y ENTORNO
- MARCA Y REPUTACIÓN
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL: BIG DATA, IOT, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, STORYTELLING, NEURO CULTURE - SENSORIZACIÓN, CIBERSEGURIDAD
- NUEVAS FORMAS DE REALIDAD: 3D, REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA, FOTOGRAMETRÍA, ESCANEADO LÁSER
- GAMIFICACIÓN
- TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA (CULTURA COMUNITARIA, REDES Y PLATAFORMAS)
- TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL TERRITORIO
- ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMO INSTRUMENTOS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y SOCIAL



06/

# RAZONES PARA PARTICIPAR

1. **POSICIONAMIENTO:** Punto de encuentro para los museos, las industrias culturales y los destinos que son referentes en el segmento turístico-cultural.
2. **NEGOCIO:** Único foro que pone en contacto directo: destinos, museos, tecnología, industrias culturales, profesionales del sector y administración pública.
3. **INTERNACIONALIZACIÓN:** Misiones comerciales inversas con presencia de instituciones y empresas internacionales.
4. **DEBATE:** Los principales agentes y empresas que transforman los destinos culturales y los museos del siglo XXI debaten en nuestros foros.
5. **ALIANZA:** Generar acuerdo presente y futuro con los agentes del sector.
6. **FUTURO:** Co-crear proyectos de futuro basados en la innovación. Re-diseñar el concepto museo, los destinos y los espacios culturales.
7. **FORMACIÓN:** Nuevas tendencias y reciclaje profesional sobre nuevos modelos de gestión, transformación digital, marketing y comunicación.

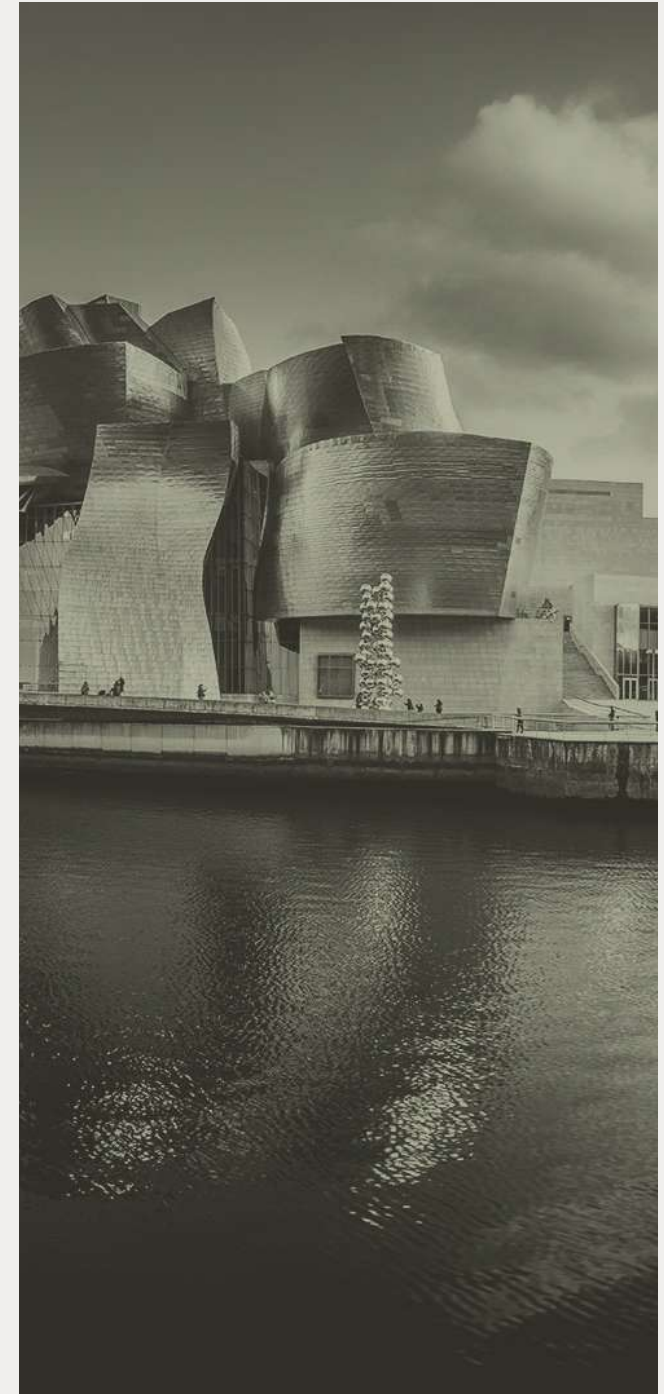
## HABLEMOS DE FUTURO

Gestión. Desafíos. Diálogo crítico. Nuevas herramientas. Nuevas realidades. Transformación. Innovación. Robotización. Diversificación. Mediación. Cultura. Educación. Creación. Emprendimiento. Nuevas herramientas. Nuevas audiencias. Nuevos espacios culturales. Nuevos destinos. Nuevo ADN de los museos y espacios culturales.

07/

## PERFIL DEL EXPOSITOR

1. Destinos culturales
2. Administraciones publicas
3. Fundaciones y Asociaciones
4. Industrias culturales
5. Grandes corporaciones
6. Empresas tecnológicas
7. Redes de museos
8. Empresas que ofrecen cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y destinos:
  - diseño y producción
  - transporte
  - conservación y restauración
  - iluminación
  - artes gráficas
  - seguros especializados
  - movilidad
  - capacitación y educación
  - marketing y comunicación
  - promociones y diferentes aplicaciones
9. Promotores, gestores y consultores turísticos y culturales
10. Startups y jóvenes emprendedores

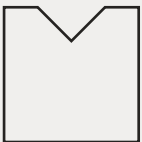




# 08/ PERFIL DEL VISITANTE

## SECTOR CULTURA

1. Responsables públicos y técnicos de AA.PP.
2. Museos y entes de promoción museística
3. Espacios culturales
4. Fundaciones
5. Asociaciones, federaciones y organizaciones sectoriales
6. Industrias culturales
7. Humanidades digitales
8. Jóvenes emprendedores
9. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture
10. Profesionales del sector museos:
  - Directores de museos y espacios culturales
  - Staff técnico de museos
  - Gestores culturales y consultores
11. Universidades: docentes, investigadores y estudiantes
12. Medios de comunicación: periodistas especializados
13. Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
14. Diseñadores y Arquitectos
15. Otros expertos del ecosistema museístico, cultural y tecnológico



# 09/ PERFIL DEL VISITANTE

## SECTOR TURISMO

1. Ciudades
2. Destinos turísticos culturales
3. Responsables públicos y técnicos de AA.PP.
4. Jóvenes emprendedores
5. Profesionales del sector turismo:
  - Directores
  - CEOs
  - Jefes de producto
  - Agencias especializadas "tailor made"
  - Operadores turísticos
  - Casas de incentivos
  - Grupos hoteleros y transportistas
  - OTAS
  - Buscadores / Plataformas de intermediación
  - Plataformas de ocio
6. OPCs
7. MICE. Grandes empresas
8. Universidades: docentes, investigadores y estudiantes
9. Medios de comunicación: periodistas especializados
10. Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
11. Agencias de publicidad, eventos, RRPP
12. Otros expertos del ecosistema turístico y tecnológico



# 10/ FORMAS DE PARTICIPAR

A continuación puedes encontrar los modelos de participación. Elige el que más se adapte a ti o a la actividad de tu entidad. Si no encuentras lo que buscas cuéntanos tus necesidades.

## 1. VISITAR

La forma más sencilla de participar. Adquiere tu entrada para acceder a la zona expositiva y a los plenarios. ¡Únete!

## 2. PANELES

Utiliza nuestros plenarios para realizar ponencias, participar en mesas redondas, o presentar casos de éxito, ante una audiencia clave para el sector y para tu negocio. ¡Explica tu caso!

## 3. EXPONER

Las conexiones que se pueden producir en CM MÁLAGA se multiplican con la presencia en la zona expositiva. Dale visibilidad a tu marca. Sé expositor y ¡que te conozcan!

## 4. PATROCINAR

La mayor presencia de tu marca en un foro sectorial clave. Diferentes opciones de patrocinio para obtener el mayor impacto. ¡Patrocina cultura!



# 11/ RRSS

 CM MALAGA

 CMMALAGA

 CMMALAGA

 @CMMALAGA

#CMMálaga21

**CMMALAGA.COM**





Más información:

**José Antonio Colón Fraile**

+34 650 524 647

jacolon@fycma.com

**Lucía Vázquez**

+34 679 076 938

lvazquez.ext@fycma.com

**Javier Ponce**

+34 659 085 820

jponce@fycma.com

ORGANIZAN:

