

CM MÁLAGA, EL PRIMER CERTAMEN INTERNACIONAL SOBRE CULTURA Y PATRIMONIO, TENDRÁ LUGAR LOS DÍAS 21 Y 22 DE JUNIO

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario Sur se encuentra trabajando en el que será el primer certamen internacional para los profesionales vinculados a los sectores culturales, artístico y patrimonial. Así, se abordará la transformación digital en sus distintas áreas de actuación, caso de comunicación, creación de redes, interactividad entre los agentes implicados y audiencias o sostenibilidad, entre otros

Málaga, 9 de marzo de 2021.- Málaga albergará los próximos 21 y 22 de junio la primera edición de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, que bajo el lema 'el estado del arte de la innovación tecnológica para el museo y las entidades culturales' propone un encuentro pionero que convocará a profesionales y entidades de las industrias culturales y creativas de todo el mundo, así como al sector del arte.

Con el foco en la cultura y el patrimonio, permitirá analizar tendencias, intercambiar experiencias y generar conocimiento en torno a nuevos modelos de gestión basados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Así, se trata de un encuentro multidisciplinar en el que se analizará cómo las nuevas tecnologías están creando formas de gestión cultural y turística más sostenibles y digitalmente avanzadas, incidiendo en el desarrollo y la transformación de los territorios y los espacios urbanos.

De esta forma, el certamen ofrece una oportunidad de visibilidad para museos, espacios y ciudades referentes por su oferta turístico-cultural que están avanzando en estas materias, a la vez que se concibe como un foro de debate y diálogo en torno a la aplicación de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario, así como para optimizar la gestión, comercialización y rentabilidad de los espacios culturales. Además, fomentará el intercambio de experiencias e información entre participantes de manera que puedan identificar opciones de expansión e internacionalización.

Para ello, se asentará en áreas temáticas como arquitectura y entorno, marca y reputación, transformación digital a través de herramientas y servicios innovadores, nuevas formas de realidad -3D, escaneado láser o fotogrametría-, la gamificación, evolución de la gestión del conocimiento, transformación de la ciudadanía hacia una cultura comunitaria, o el arte, la ciencia y la tecnología como instrumentos de sostenibilidad territorial y social.

Debates, ponencias especializadas y formación

CM Málaga contará con un foro profesional denominado #CITIES&MUSEUMSFORUM que se desarrollará en dos días. El 21 de junio tendrá lugar el 'Primer Foro Internacional sobre Transformación Digital en Museos e Instituciones Culturales', cuyo programa ha sido concebido y dirigido por YGBART Advising and Management, Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, y el desarrollo de audiencias por Montserrat de los Reyes. Este programa de contenidos articulado en ponencias especializadas, mesas de debate y presentaciones ahondará en cuestiones referidas a la transformación digital de los museos y centros de arte en relación con su sostenibilidad y la gestión de recursos, nuevas funciones y servicios, integración social y diálogo fructífero con la ciudad.

El día 22 de junio bajo el título 'Uniendo fuerzas en los destinos culturales', los contenidos se centrarán en las ciudades como destinos turísticos culturales, abordando cuestiones que tienen que ver con el patrimonio, la reputación y la marca, la gestión inteligente y la promoción del turismo y la cultura para avanzar hacia un nuevo y esperanzador futuro.

Además, la convocatoria visibilizará proyectos e iniciativas de entidades que hayan llevado a la práctica la aplicación tecnológica e innovadora para el desarrollo de su actividad, proyectando el futuro de museos y ciudades más inteligentes, creativas y sostenibles.

Por otra parte, se realizarán una serie de talleres prácticos con temáticas vinculadas a los nuevos modelos de gestión y la transformación digital, marketing y comunicación aplicada, internacionalización o sobre el acceso al programa *Next Generation EU*.

Servicios innovadores y oportunidades de *networking*

El evento desplegará una zona expositiva con presencia de instituciones, empresas, entidades y *startups* proveedoras de herramientas y servicios tecnológicos para las industrias culturales y creativas, así como de innovaciones para una gestión más inteligente y sostenible de los museos y las ciudades. Además de acceder a presentaciones comerciales, se podrán testar estos servicios dirigidos a la intervención expositiva, patrimonial y museística.

CM Málaga será, además, un espacio para el encuentro y la generación de negocio. Los profesionales podrán concertar citas a través de una herramienta para establecer contactos estratégicos con potenciales colaboradores. El evento está dirigido a directores y personal técnico de museos y espacios culturales; comisarios, agentes y mediadores; consultores y gestores culturales; profesionales vinculados a fundaciones y organizaciones sectoriales; humanidades digitales; emprendedores y *startups*; personal docente, investigador y estudiantes; diseñadores y arquitectos; responsables y técnicos de las administraciones públicas; *bloggers* y medios de comunicación especializados; destinos turísticos culturales; directores, jefes de productos, operadores turístico o plataformas de ocio, y otros expertos de los ámbitos cultural, museístico, tecnológico y turístico.

Málaga, ciudad de museos

Málaga se ha consolidado como una capital en vanguardia con una apuesta decidida por las expresiones culturales y artísticas como modelo para impulsar el conocimiento, la innovación, la educación o el emprendimiento. La ciudad está dotada de un amplio abanico de museos y centros de gran transcendencia internacional que enriquecen su oferta turística y de ocio, posicionándola como uno de los destinos más dinámicos de Europa.

Con un *skyline* museístico y cultural referente en el mundo, Málaga es el lugar idóneo para que responsables, gestores, técnicos y profesionales vinculados a estos sectores se den cita para trabajar en las líneas estratégicas que marcarán su futuro y desarrollo.

El certamen está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Turismo y Promoción de la Ciudad, y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. Participa como partner tecnológico Gnos. Son colaboradores la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Jing Culture & Commerce, Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).