

ARTISTAS, TEÓRICOS Y AGENTES ANALIZAN LAS NUEVAS RELACIONES DEL CIUDADANO CON LA CULTURA Y EL ARTE A TRAVÉS DEL PARADIGMA DIGITAL

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, celebra el martes 23 de marzo su octava jornada virtual bajo el título ‘Pensar en digital. Hacia el museo del mañana. Los avances tecnológicos y su potencial transformador’

La sesión se enmarca en el programa ‘Cities & Museums Webinar Forum’ como antesala al certamen, que será del 21 al 22 de junio de 2021, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario Sur

Málaga, 19 de marzo de 2021.- La octava jornada del programa virtual ‘Cities & Museums Webinar Forum’ tendrá lugar el martes 23 de marzo con un encuentro que pondrá el foco en la relación del ciudadano con la cultura y el arte y las nuevas formas de consumo y comunicación. Así, bajo el título ‘Pensar en digital. Hacia el museo del mañana. Los avances tecnológicos y su potencial transformador’, una docena de destacados artistas, teóricos y agentes analizarán, en su calidad de expertos en el pensamiento y producción digital, las características de este nuevo humanismo, los cambios acaecidos en la manera de comunicarnos y relacionarnos, así como de producir y consumir arte y cultura, debido a la capacidad transformadora de las herramientas digitales.

De esta manera, y tras la bienvenida de la directora de ferias de FYCMA, Paula Morales, el encuentro arrancará con la presentación ‘Emociones y tecnologías digitales’ de la mano de Pau Alsina, profesor agregado de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya, doctor en Filosofía y director del programa de Arte, Ciencia y Tecnología de la UOC. La sesión también contará con la charla ‘El fomento de la colaboración ciudadana y la creatividad’ por Marcos García, gestor cultural y asesor en laboratorios ciudadanos, que, además, actuará como moderador de los siguientes bloques temáticos.

En el primer bloque, ‘Arte, redes y contenidos. Los nuevos relatos’, participarán Daniel Canogar, artista; Enrique Tomás, artista sonoro, investigador y docente en Tangible Music Lab - Kunstuniversität Linz-, y Pau Waelder, docente, crítico de arte, investigador y comisario.

Por su parte, Karin Ohlenschläger, directora artística en LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial; Leticia Ruiz, directora de Colecciones Reales en Patrimonio Nacional; Pablo Gonzalo, responsable global de Cultura Digital en Espacio Fundación Telefónica, y María Ptqk, doctora en investigación artística, comisaria y especialista en el estudio de las intersecciones entre arte, tecnociencia y feminismos, intervendrán en el segundo bloque ‘Presencia y virtualidad. Características del nuevo diálogo’. La jornada cerrará con la experiencia inspiradora ‘La conversión digital de La Casa Encendida, un centro al servicio de la comunidad’ con Lucía Casani, su directora.

La cita cuenta con la dirección de contenidos de YGBART Advising and Management a través de Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, así como con la dirección de estudios e investigación de Montserrat de los Reyes. Está patrocinada, además, por las áreas de Turismo y Promoción de la Ciudad, así como de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, y la Universidad de Málaga (UMA).

El programa ‘Cities & Museums Webinar Forum’ es una iniciativa de CM Málaga, que celebrará su primera edición los días 21 y 22 de junio de 2021 organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) junto al Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Turismo y Promoción de la Ciudad, y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. Participa como partner tecnológico Gnosss. Son colaboradores la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management. La [inscripción](#) al seminario y más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).