

CM Málaga  
Cities & Museums  
International Trade Fair

21–22 jun  
2021

Inspire  
the future

## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por  
**YGBART Advising and Management**  
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza  
**Desarrollo de audiencias**  
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021


### PRIMER FORO INTERNACIONAL SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES

A lo largo de este primer foro se abordarán cuestiones relacionadas con la transformación digital de los museos y centros de arte en relación con su sostenibilidad y la gestión de recursos, nuevas funciones y servicios, integración social y diálogo fructífero con la ciudad.

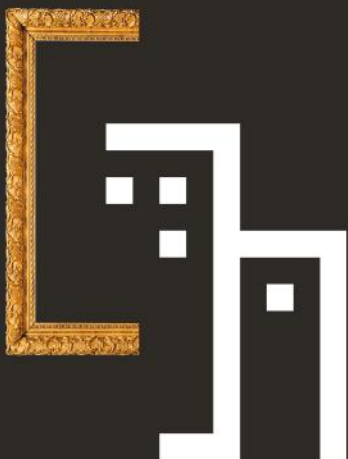
#### Bienvenida

09.00 – 09.30	Introducción	<b>Rosina Gómez- Baeza</b> Lucía Ybarra, YGBART
	Moderador	<b>Ludovic Assemat</b> , Head of Arts, British Council, Madrid, España

#### Mejores prácticas y estrategias

Con el patrocinio de  museummate

	Efectos de la transformación digital en la misión del museo	<b>Dean Phelus</b> , Senior Director Leadership Program, American Alliance of Museums (AAM), Washington, EEUU
09.30 – 10.30	Museos y cultura digital: nuevos enfoques para una interacción fructífera con las artes y la cultura	<b>Vincent Poussou</b> , Director de Públicos y Digital en l' Établissement Public des Réunions de Musées Nationaux y del Grand Palais, Paris, Francia
	¿Hacia el museo híbrido? A la altura del desafío	<b>Marijke Smallegance</b> , Responsable de Marketing Digital, Rijksmuseum, Amsterdam, Países Bajos
	El Asistente de Visita, la evolución del Audioguía tradicional, se convierte en la mejor herramienta para la gestión de visitantes	<b>Alejandro López</b> , CEO, MuseumMate, Madrid, España



CM Málaga  
Cities & Museums  
International Trade Fair

21–22 jun  
2021

Inspire  
the future

## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por  
YGBART Advising and Management  
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza  
Desarrollo de audiencias  
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

### La transformación del museo en la era digital

Liderando el cambio. Hacia una interacción fluida con el público del museo y la sociedad

**Serge Lasvignes**, Presidente, Centre Pompidou, Paris, Metz, Francia

Promover nuevos planteamientos en la interfaz del arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad

**Gerfried Stocker**, Director, Ars Electronica Center, Linz, Austria

10.45 – 11.45

Hacia una transformación digital exitosa como base de la relevancia de los museos e instituciones culturales del mañana

**Boris Debackere**, Lab Manager, V2\_Lab for the Unstable Media. Ponente e investigador, LUCA School of Arts, Rotterdam, Holanda

EULEN Art. Innovación en una empresa de servicios

**Carmen Olivé**, Directora, EULEN Art, Madrid, España

### Inauguración CM Málaga

12.00 – 13.00

Acto inaugural

**José Manuel Rodríguez**, Ministro de Cultura y Deporte, Gobierno de España (TBC)

**Juan Manuel Moreno**, Presidente de la Junta de Andalucía (TBC)

**Francisco de la Torre**, Alcalde de Málaga

### El museo en diálogo. Los nuevos medios

Datos e informaciones de interés. Beneficios derivados de la actual revolución tecnológica

**Chris Michaels**, Director de contenidos digitales, National Gallery, Londres, Reino Unido

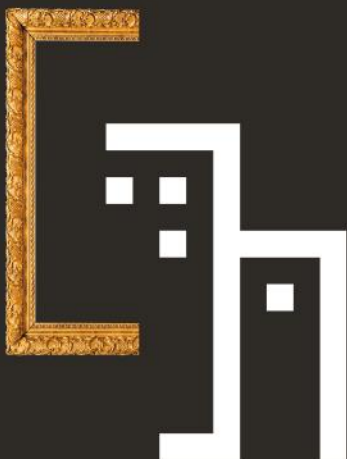
13.15 – 14.15

Interfaces táctiles, accesibilidad, realidad aumentada y arte inmersivo: interactuar con las audiencias para una mejor apreciación del arte

**Hilary Knight**, Directora de Digital, TATE, Londres, Reino Unido

Habitar la complejidad de la época desde los museos y la red

**Remedios Zafra**, Experta en estudios críticos de cyberfeminismo y cultura digital, Cádiz, España



## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

Programa concebido y dirigido por  
**YGBART Advising and Management**  
Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza  
**Desarrollo de audiencias**  
Montserrat de los Reyes

21, Junio 2021

14.15 –15.45

### Almuerzo de Networking

#### Estudios de caso

¿Cómo puede el museo fomentar la cooperación entre la industria, el mundo académico y el público e impulsar la creatividad y la innovación en beneficio de la sociedad?

**Peter Weibel**, Director ZKM, Karlsruhe, Alemania

Sostenibilidad y eficiencia de la estructura museística. El nuevo Museo Munch de Oslo

**Juan Herreros**, Arquitecto, Munch Museum, Oslo, Noruega

15.45 –17.00

Museos y metamuseos: el arte en la era de la reproductibilidad digital. El caso de la transformación digital del Museo del Prado

**Ricardo Alonso**, CEO, GNOSS, Logroño, España

Teatro Soho Televisión (TST). El proyecto audiovisual de un teatro

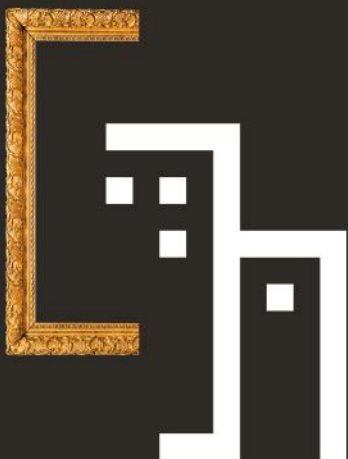
**Javier Banderas**, Administrador General de Teatro del Soho CaixaBank y Teatro Soho Televisión (TST), Málaga, España

**Aurora Rosales**, Directora Ejecutiva, Teatro del Soho CaixaBank, Málaga, España

17.00 –17.30

Ceremonia de entrega premios Expone

La Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía organiza el primer certamen que premiará las buenas prácticas e innovación en las exposiciones andaluzas



CM Málaga  
Cities & Museums  
International Trade Fair

21–22 jun  
2021

Inspire  
the future

## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, Junio 2021

### UNIENDO FUERZAS EN LOS DESTINOS CULTURALES

En este segundo día nos centraremos en las ciudades como destinos turísticos culturales, abordando cuestiones que tienen que ver con el patrimonio, la reputación y la marca, la gestión inteligente y la promoción del turismo y la cultura para avanzar hacia un nuevo y esperanzador futuro

#### Conferencia inaugural

09:00 – 09:30

Interacciones entre la ciudad y el museo. Nuevas formas de construir reputación en las ciudades a través de un patrimonio excepcional

**Anna Tsvetkova**, Directora General Adjunta para Desarrollo y Educación, The State Russian Museum, San Petersburgo, Rusia (TBC)

#### Reputación y Marca de los destinos turístico-culturales

Con el patrocinio de



Introducción

**Carmen Páez**, Subdirectora General de Promoción de Industrias Culturales, Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España

Cómo construir alianzas estratégicas entre museos y agentes de la ciudad que contribuyan a la reputación de los destinos turísticos y ¿Cómo medir y gestionar la reputación de los destinos turísticos y de los museos?

**Cees B.M. van Riel**, Cofundador, Reputation Institute, Amsterdam, Países Bajos

09.30 – 10.30

Mondrian. Cómo poner en práctica el modelo de reputación

**Gijs Meijer**, Manager de Innovación y nuevas actividades, Kunstmuseum, Project leader, National Taskforce Audience Data in the Cultural Sector, La Haya, Países Bajos

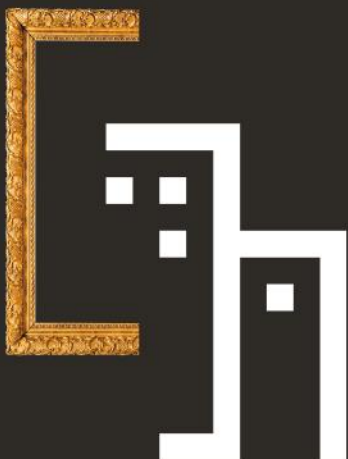
Conferencia

**Ángel Alloza**, CEO Corporate Excellence, Spain

Conclusión

**María del Pilar Alarcón**, Catedrática de la Facultad de Comercio y Gestión, Universidad de Málaga, España

**Ana María Casado**, Profesora contratada. Doctora de la Facultad de Comercio y Gestión, Universidad de Málaga, España



CM Málaga  
Cities & Museums  
International Trade Fair


21—22 jun  
2021

Inspire  
the future

## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, Junio 2021

### *Patrimonio andaluz, gestión inteligente y transformación digital*

Con el patrocinio de  Junta de Andalucía

11.00 – 12.00

### *Cultura digital. Acción Cultural Española*

Con el patrocinio de 

Acción Cultural Española ante la pandemia. Retos, estrategias y objetivos para la difusión de la cultura y el patrimonio de nuestro país

**Isabel Izquierdo**, Directora de Programación, AC/E, España

12.00 – 12.30

La cultura ante la pandemia. Analizando las buenas prácticas de la cultura durante el 2020 en el Anuario AC/E de cultura digital

**Raquel Mesa**, Responsable de Contenidos Digitales, AC/E, España

### *La dimensión turístico-cultural en las nuevas urbes*

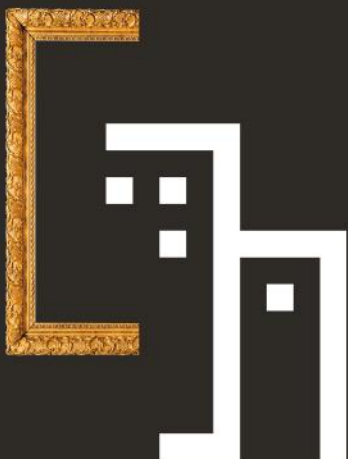
Con el patrocinio de  Deputación DA CORUÑA

12.30 - 13.30

Mesa de debate

Moderador  
**Mohamed Boudra**, Presidente, CGLU

Ponentes  
**Francisco de la Torre**, Alcalde de Málaga  
**Pablo Hermoso de Mendoza**, Alcalde de Logroño (TBC)  
**Inés Rey**, Alcaldesa de A Coruña  
**Emma Boj**, Alcaldesa de Teruel



CM Málaga  
Cities & Museums  
International Trade Fair

21–22 jun  
2021

Inspire  
the future

## PROGRAMA #CITIES&MUSEUMSFORUM

22, June 2021

### Conferencia de clausura

13.30 – 14.00 Conferencia de Clausura

### Clausura CM Málaga

14.00 – 15.00 Acto de Clausura

**Reyes Maroto**, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España (TBC)

**Patricia del Pozo**, Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía (TBC)

**Francisco de la Torre**, Alcalde de Málaga

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

