

UNA DOCENA DE EXPERTOS PONEN EN COMÚN EXPERIENCIAS INNOVADORAS PARA REINVENTAR ESPACIOS Y DESTINOS CULTURALES

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, celebra el martes 20 de abril su novena jornada virtual con la participación de gestores culturales, docentes y comunicadores que debatirán sobre las oportunidades para el futuro de la cultura

La sesión se enmarca en el programa 'Cities & Museums Webinar Forum' como antesala al certamen, que será del 21 al 22 de junio de 2021, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario Sur

Málaga, 16 de abril de 2021.- El programa virtual 'Cities & Museums Webinar Forum' pone en marcha su novena y última sesión que tendrá lugar el martes 20 de abril con un encuentro que analizará a través de docentes, gestores culturales y comunicadores los cambios producidos en el ecosistema cultural tras el impacto de la COVID-19, así como las oportunidades de futuro que se abren para el sector. Así, bajo el título '¿Qué será de la Cultura?, Experiencias inspiradoras para imaginar un futuro mejor', destacadas voces culturales pondrán en común casos de éxito que puedan inspirar la reinversión en el ámbito cultural.

El encuentro recorrerá así distintos puntos de vista sobre el contexto actual en esta industria como son la gestión cultural y turística, la sostenibilidad ligada a la cultura o las nuevas formas de comunicar en este campo.

De esta manera, la jornada contará con la bienvenida de Adriana Moscoso del Prado, directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, en un foro que será moderado por Antonio Javier López, redactor de cultura de Diario Sur. Así, el encuentro virtual estará dividido en cinco bloques que comenzarán con la sección 'Destinos culturales inspiradores' con la participación de Jose Luis Costillas, concejal de Educación, Cultura, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo del Ayuntamiento de Oviedo, y Oscar Blanco, coordinador del Foro de la Cultura de Burgos, Cultura&Comunicación.

Por su parte, el segundo bloque, que lleva por título 'Gestión turística inteligente', contará con las intervenciones de José Miguel Delgado Barrado, profesor Catedrático de la Universidad de Jaén y director del LabE², y de Ana Tirado de la Chica, profesora de la Universidad de Jaén e investigadora del LabE². Además, Gemma Carbó, presidenta de Interarts y directora del Museo de la Vida Rural (Espluga de Francolí, Tarragona), será la encargada de exponer 'Nuevas formas de sostenibilidad en la cultura', mientras que Miguel Ángel Cajigal, creador del @elbarroquista y Bernardo Pajares, y Juanra Sanz, creadores de @artecomcompacto, serán los encargados del bloque 'Nuevas formas de comunicar'.

Ciudad invitada

La jornada contará además con Cuenca (Ecuador) como ciudad invitada a través de tres ponentes como son Tamara Landívar, directora General de Cultura, Recreación y Conocimiento del Municipio de Cuenca (Ecuador); Katya Cazar, directora de la Fundación Bienal de Cuenca (Ecuador), y Blanca de la Torre, comisaria de la Bienal de Cuenca (Ecuador) y especialista en sostenibilidad. Los ponentes tendrán así la oportunidad de exponer las acciones que están realizando para adaptarse a la nueva realidad pos-Covid y las oportunidades que se abren para la celebración de nuevos encuentros culturales en la ciudad.

El programa 'Cities & Museums Webinar Forum' finaliza con esta sesión desde que arrancara su andadura hace un año con el apoyo e implicación de las áreas de Turismo y Promoción de la Ciudad, así como de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, y la Universidad de Málaga (UMA).

Se trata de una iniciativa que se celebra como antesala de CM Málaga, que celebrará su primera edición presencial los días 21 y 22 de junio de 2021. Con el foco en la cultura y el patrimonio, el evento permitirá analizar tendencias, intercambiar experiencias y generar conocimiento en torno a nuevos modelos de gestión basados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Así, se

trata de un encuentro multidisciplinar en el que se analizará cómo las nuevas tecnologías están creando formas de gestión cultural y turística más sostenibles y digitalmente avanzadas, incidiendo en el desarrollo y la transformación de los territorios y los espacios urbanos.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) junto al Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Turismo y Promoción de la Ciudad, y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. Participa como Partner Tecnológico Gnos. Acción Cultural Española y la Diputación de Málaga actúan como Golden Partner. Son colaboradores la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, Tourism Data Driven Solutions (TDDS), Furura Vive, Instituto Francés de España, la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

La [inscripción](#) al seminario y más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).