

LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MUSEOS Y LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL CENTRAN EL PROGRAMA DE CONTENIDOS DE CM MÁLAGA

El foro tendrá lugar los próximos 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que asume la organización con el apoyo de Diario Sur

La primera edición del foro ultima un programa de contenidos que profundiza en el impacto de la digitalización en la industria cultural, así como en la relación de museos y centros de arte con el impulso turístico y el desarrollo de las ciudades

Participarán en el encuentro responsables de centros culturales como el Pompidou de París, el Rijksmuseum de Ámsterdam o la Tate Modern de Londres, así como con alcaldes de diferentes ciudades españolas que analizarán la dimensión turístico cultural de las nuevas urbes

La cita contará con la presentación del caso de la transformación digital del Museo del Prado a cargo de Gness y del primer asistente de visita con big data como alternativa a las audioguías tradicionales. Además, se visibilizarán y mostrarán proyectos relevantes en áreas específicas, caso del Teatro Soho Caixabank de Málaga, el Munch Museum de Oslo o el ZKM de Karlsruhe

Málaga, 4 de mayo de 2021. - La primera edición de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, ultima ya un programa de contenidos que pondrá el foco en los nuevos modelos de gestión cultural basados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Así, el certamen, que tendrá lugar los próximos 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), contará con un foro profesional denominado #CITIES&MUSEUMSFORUM que se desarrollará en dos días, en los que se abordarán temas relacionados con el impacto de la digitalización en la industria cultural o la relación entre la cultura y la ciudad como destino turístico. El programa del foro ha sido concebido y dirigido por YGBART Advising and Management, Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, y el desarrollo de audiencias por Montserrat de los Reyes.

De esta forma, el 21 de junio tendrá lugar el 'Primer Foro Internacional sobre Transformación Digital en Museos e Instituciones Culturales', que contará con la participación de profesionales y gestores de entidades culturales internacionales de primer orden entre los que destacan, Dean Phelus, senior director Leadership Program de la American Alliance of Museums (AAM); Marijke Smallegance, responsable de Marketing Digital del Rijksmuseum de Ámsterdam, Serge Lasvignes, presidente de Centre Pompidou de París o Hilary Knight, directora de Digital en la Tate Modern de Londres.

A lo largo de este primer Foro se abordarán cuestiones referidas a la transformación digital de los museos y centros de arte en relación con su sostenibilidad y la gestión de recursos, nuevas funciones y servicios, integración social y diálogo fructífero con la ciudad. De esta forma, la jornada impulsará una mesa de debate sobre las mejores prácticas y estrategias en estos ámbitos, patrocinada por Museummate, además de ponencias en relación con nuevos medios técnicos a disposición de los centros museísticos o la interacción entre el público del museo y la sociedad en la era digital.

Del mismo modo, el programa en este primer día también contempla la presentación de iniciativas de entidades que hayan llevado a la práctica la aplicación tecnológica e innovadora en el sector, como es el caso de la transformación digital del Museo del Prado a cargo de Gness o el primer asistente de visita con big data como alternativa a las audioguías tradicionales. Además, se visibilizará el proyecto audiovisual del Teatro Soho Caixabank de Málaga, el trabajo en sostenibilidad y eficiencia del Munch Museum de Oslo o la cooperación entre la industria, el mundo académico y el público, a través de la experiencia aplicada en el ZKM de Karlsruhe.

La cultura como impulso turístico

El programa de CM Málaga continuará el día 22 bajo el título 'Uniendo fuerzas en los destinos culturales', y contará con la conferencia inaugural 'Interacciones entre la ciudad y el museo.

Nuevas formas de construir reputación en las ciudades a través de un patrimonio excepcional' a cargo de Anna Tsvetkova, directora general adjunta para Desarrollo y Educación, del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo.

Además, los alcaldes de Málaga, Logroño, A Coruña y Teruel, Francisco de la Torre, Pablo Hermoso de Mendoza, Inés Rey y Emma Boj respectivamente, analizarán en una mesa patrocinada por la Diputación Provincial da Coruña la dimensión turístico cultural en las nuevas urbes.

Este segundo día de programa contará, además, con contenidos que se centrarán en las ciudades como destinos turísticos culturales, abordando cuestiones que tienen que ver con el patrimonio, la reputación y la marca, en una mesa impulsada por el Ministerio de Cultura y Deporte, así como con la cultura digital, esta vez con el patrocinio de Acción Cultural Española y la participación de Isabel Izquierdo y Raquel Mesa, directora de Programación y responsable de contenidos respectivamente de la entidad. La jornada también abordará la gestión y transformación digital del patrimonio andaluz en un encuentro dinamizado por la Junta de Andalucía. Asimismo, los contenidos de CM Málaga incluyen una serie de talleres prácticos con temáticas vinculadas a los nuevos modelos de gestión y la transformación digital, marketing y comunicación aplicada, internacionalización o sobre el acceso al programa *Next Generation EU*.

Premios Expone

También dentro del programa de CM Málaga y organizados por la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), este año tendrá lugar la primera edición de los 'Premios Expone', un certamen que reconocerá las buenas prácticas e innovación en las exposiciones andaluzas. La ceremonia tendrá lugar el 21 de junio con el objetivo de premiar el valor, el esfuerzo y la excelencia en la práctica profesional de la museología y la museografía en las actividades, proyectos o estrategias desarrolladas por los museos y centros expositivos en Andalucía.

En paralelo a este programa de contenidos, CM Málaga desplegará una zona expositiva con presencia de instituciones, empresas, entidades y *startups* proveedoras de herramientas y servicios tecnológicos para las industrias culturales y creativas, así como de innovaciones para una gestión más inteligente y sostenible de los museos y las ciudades. Además de acceder a presentaciones comerciales, se podrán testar estos servicios dirigidos a la intervención expositiva, patrimonial y museística.

El certamen será también un espacio para el encuentro y la generación de negocio. Los profesionales podrán concertar citas a través de una herramienta para establecer contactos estratégicos con potenciales colaboradores. CM Málaga está dirigido a directores y personal técnico de museos y espacios culturales; comisarios, agentes y mediadores; consultores y gestores culturales; profesionales vinculados a fundaciones y organizaciones sectoriales; humanidades digitales; emprendedores y *startups*; personal docente, investigador y estudiantes; diseñadores y arquitectos; responsables y técnicos de las administraciones públicas; *bloggers* y medios de comunicación especializados; destinos turísticos culturales; directores, jefes de productos, operadores turístico o plataformas de ocio, y otros expertos de los ámbitos cultural, museístico, tecnológico y turístico.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Turismo y Promoción de la Ciudad, y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, la Diputación de Málaga y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. Gnos, es partner tecnológico. Eulen Art y Fundación La Caixa actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Futura Vive, Ambassade de France en Espagne, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.



Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).