

## **EL FUTURO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN CLAVE TECNOLÓGICA, A DEBATE DESDE MAÑANA EN FYCMA CON CM MÁLAGA 2021**

**CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, abre mañana las puertas de su primera edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un especializado programa de contenidos que abordará el futuro de los museos, las entidades culturales, el patrimonio y sus ciudades en términos innovadores, tecnológicos y sostenibles**

**Hasta el martes 22, Málaga será epicentro internacional de la cultura y la innovación con la representación de algunos de los museos y espacios culturales más importantes del mundo, más de un centenar de expertos y proyectos disruptivos**

*Málaga, 20 de junio de 2021.-* Profesionales de entidades museísticas y de la cultura, de empresas tecnológicas, universidades o instituciones de más de 35 países se dan cita desde mañana en CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, que hasta el martes 22 será foco del debate en torno a las nuevas formas de gestión cultural y turística en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Para ello, el certamen cuenta con el apoyo y compromiso de iniciativas cuya trayectoria en este ámbito se alinea con el objetivo de hacer el futuro de los museos y sus destinos más accesibles, inteligentes y sostenibles. Es el caso de Gnos, Fundación la Caixa, EulenArt y Fundación Unicaja, que participan activamente aportando una visión integral de la divulgación y conservación del patrimonio desde sus respectivas experiencias.

Estas entidades darán lugar a contenidos especializados en el desarrollo de la programación. Por ejemplo, a través de la Fundación la Caixa se abordará el uso de las nuevas tecnologías en la divulgación de la cultura y se presentará la iniciativa musical participativa #yocanto. EulenArt, por su parte, expondrá la cultura digital en la gestión y atención al visitante. En cuanto a Fundación Unicaja, se analizará su trayectoria como ejemplo de dinamización cultural y modelo de gestión patrimonial, así como su responsabilidad corporativa en la conservación del patrimonio documental. Gnos detallará el caso de la transformación digital del Museo del Prado o las posibilidades del turismo localizado como futuro de los destinos, además de profundizar en la inteligencia artificial semántica y el *Linked Data* o la financiación de proyectos de ciudades, museos y cultura con cargo a los fondos *Next Generation* en las sesiones prácticas.

Cabe recordar que el certamen reúne en su primera edición a algunos de los museos y espacios más importantes del mundo como la National Gallery de Londres, Centre Pompidou de París, Rijksmuseum de Ámsterdam, el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, el Museo Guggenheim de Bilbao, el Museo de Málaga, la Fundación Joan Miró, el Museo de Bellas Artes de Sevilla, el Museo Picasso Málaga o el Museo de Bellas Artes de Granada, entre otros. Más de 90 entidades que durante dos jornadas generarán conocimiento, negocio, experiencias y servirán de inspiración para las industrias culturales y creativas y el sector del arte.

### **Patrimonio cultural: retos y tendencias de futuro**

CM Málaga cuenta con un especializado y amplio programa de contenidos que, de la mano de 110 expertos procedentes de 11 países diferentes, abordará el futuro de los museos, las entidades culturales, el patrimonio y sus ciudades en términos innovadores, tecnológicos y sostenibles. Para ello, el certamen se vertebrará en temáticas como arquitectura y entorno, marca y reputación, transformación digital a través de herramientas y servicios innovadores, nuevas formas de realidad -3D, escaneado láser o fotogrametría-, la gamificación, evolución de la gestión del conocimiento, transformación de la ciudadanía hacia una cultura comunitaria, o el arte, la ciencia y la tecnología como instrumentos de sostenibilidad territorial y social.

La propuesta de contenidos se articula en torno a diferentes áreas de actividad, como es el plenario CITIES&MUSEUMSFORUM con mesas redondas, ponencias y casos de estudio sobre

la gestión, promoción y transformación digital de los museos y espacios culturales emergentes y su interacción con el público y su entorno.

Además, albergará la presentación de una treintena de novedosos proyectos a través de casos de éxito, ideas e iniciativas de la mano de entidades y empresas públicas y privadas, como la transformación digital del Museo de Huelva, 'Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica', 'La Torre de Caramelo. El despertar del niño Picasso (Diputación de La Coruña)' o 'La Real Fábrica de Tapices. 300 años de la tradición a la innovación'. También contará con una oferta formativa con talleres y sesiones prácticas organizados por Gnos, TDDS Tourism Data Driven Solutions o el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico -Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía-.

### **Innovación empresarial**

El certamen dispone de una zona expositiva en la que estarán presentes más de 35 entidades entre instituciones, empresas y startups especializadas en la provisión de productos, soluciones y herramientas innovadoras y tecnológicas para las industrias creativas y culturales. Además, se prevén más de un millar de reuniones de trabajo en el evento, que cuenta con espacios y herramientas para la generación de *networking* entre potenciales colaboradores.

Por otra parte, CM Málaga será escenario de una misión comercial inversa organizada por Extenda-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía-, que convoca a responsables de museos y espacios culturales del ámbito internacional que demandan servicios tecnológicos para la gestión inteligente de sus espacios, personal, colecciones, patrimonio y su promoción y que presenten oportunidades de negocio para las empresas andaluzas. Los participantes, que proceden de Estados Unidos, Italia, México, Polonia, Perú y Ecuador, tendrán reuniones de trabajo con empresas andaluzas para identificar oportunidades de expansión en estos mercados.

CM Málaga permanecerá abierto en las instalaciones de FYCMA mañana lunes 21 de 9.00 a 18.30 horas y el martes 22 de 9.00 a 14.30 horas.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Deporte, y Turismo y Promoción de la Ciudad; la Diputación de Málaga, y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico. Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), la Asociación Española de Museólogos, British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, eNEM, Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior-, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Finnova, la Fundación Málaga Más Cultura, Futura Vive, Ibermuseos, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), Ambassade de France en Espagne y el Institut français de España, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

### **FYCMA, espacio seguro**

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante la celebración de CM Málaga.

Entre las medidas adoptadas, el evento ofrecerá a todos los asistentes la posibilidad de realizarse un test de antígenos gratuito en las propias instalaciones de FYCMA y en el marco del programa municipal 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Además, destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras. Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com).