

INSTITUCIONES Y EMPRESAS SIENTAN LAS BASES DEL FUTURO DIGITAL DE LOS MUSEOS EN CM MÁLAGA, QUE SE CELEBRA HOY Y MAÑANA EN FYCMA

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, ha inaugurado hoy su primera edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) como punto de encuentro para la convergencia entre el turismo, la tecnología y los museos como ecosistemas de innovación

Hasta mañana, representantes de la industria cultural y creativa procedentes de más de 35 países se dan cita en Málaga para abordar su transformación hacia un modelo más sostenible y digitalmente avanzado, incidiendo en el desarrollo y la transformación de los territorios y los espacios urbanos

El certamen reúne a más de un centenar de expertos de museos y espacios como la National Gallery de Londres, Centre Pompidou de París, Rijksmuseum de Ámsterdam, el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, el Museo Guggenheim de Bilbao, el Museo de Málaga, la Fundación Joan Miró, el Museo de Bellas Artes de Sevilla, el Museo Picasso Málaga o el Museo de Bellas Artes de Granada, entre otros

Málaga, 21 de junio de 2021.- El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno; la teniente de alcalde y concejala delegada de Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Noelia Losada; el presidente del grupo editorial Vocento, Ignacio Ybarra; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; la directora general de Industrias Culturales y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, Adriana Moscoso del Prado; el presidente de Acción Cultural Española, José Andrés Torres Mora, y el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, ha participado hoy en el acto inaugural de la primera edición de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, que tendrá lugar hasta mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Así, Juan Manuel Moreno ha reseñado que “Andalucía y Málaga son una vez más anfitrionas de un encuentro de innovación que concentra la atención a nivel nacional y europea”. En este sentido, el presidente de la Junta de Andalucía ha adelantado que “nos encontramos ante un acontecimiento internacional que reúne a más de 90 entidades, 110 ponentes y participantes de en torno a 40 países. Cifras que nos dan una dimensión de las buenas previsiones de un evento que nace con vocación de éxito”.

En esta misma línea, Noelia Losada ha señalado que la celebración de CM Málaga “se presenta especialmente relevante, ya que nos ha permitido volver a impulsar la internacionalización de forma presencial de nuestros foros profesionales, con el objetivo de generar negocio dentro y fuera de nuestras fronteras, así como de compartir conocimiento y casos de éxito con profesionales de todo el mundo”.

Por otra parte, Ignacio Ybarra ha recordado que la puesta en marcha del certamen “ha superado innumerables obstáculos para poder ser una realidad tras la suspensión de la edición 2020, lo que no ha impedido que durante este tiempo hayamos tenido una frenética actividad virtual en la que hemos impulsado nuevos espacios para poder hablar de lo que nos apasiona, la cultura”.

Del mismo modo, Francisco Salado ha querido referirse a “la oportunidad que supone este evento para trasladar a todo el mundo el enorme esfuerzo que ha hecho la ciudad de Málaga en el ámbito de la transformación cultural”, al tiempo que ha indicado “la importancia de nuestra oferta complementaria con base en nuestro patrimonio y red museística, para que hayamos diseñado un destino único para el turismo”.

Asimismo, Adriana Moscoso ha destacado “el papel del trinomio que forman ciudad, patrimonio y cultura, no solo a nivel artístico, sino a nivel de crecimiento social y económico” a la vez que ha remarcado que “apostar por los destinos culturales es apostar por el impulso de las condiciones de nuestros profesionales, así como por el sector turístico que visita nuestros territorios”.

José Andrés Torres Mora ha puesto en valor “el papel fundamental de nuestro patrimonio vivo, que son nuestros creadores”. En este sentido, el presidente de Acción Cultural Española ha señalado la importancia de poner en marcha foros como CM Málaga “con el objetivo de encontrar nuevas vías para de preservación la creación, así como para hacerla más sostenible”.

Por su parte, José Ángel Narváez ha señalado que “desde la Universidad teníamos que estar implicados en este certamen con la finalidad de ayudar a impulsar la transformación del sector, ya que los chicos y chicas que se encuentran ahora en nuestras aulas serán los futuros consumidores y creadores de cultura”.

CM Málaga ha arrancado hoy con un programa de primer nivel en el que se ha abordado de manera integral la transformación digital en museos e instituciones culturales en relación con su sostenibilidad y la gestión de recursos, nuevas funciones y servicios, integración social y diálogo con la ciudad. Así, de la mano de expertos de diferentes ámbitos se ha debatido en torno a los nuevos enfoques para la interacción con las artes y la cultura, las posibilidades del museo híbrido o la evolución de la audioguía tradicional.

Con respecto a la digitalización de los museos, las charlas han girado en torno a los nuevos planteamientos en la interfaz del arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad; la experiencia del visitante, así como su gestión y atención con la participación de la directora de Públicos del Centre Pompidou de París, Catherine Guillou; el director de Ars Electronica Center de Linz, Gerfried Stocker; el director técnico de Transformación Digital del Museo Guggenheim, Diego Cenzano, o la directora y el director técnico comercial de EulenArt, Carmen Olivé y Guillermo Pérez, respectivamente.

Además, se ha hecho un recorrido por los actuales medios y aspectos como la comunicación digital como herramienta de proximidad, la divulgación de la cultura o el tratamiento de datos de la mano del director de la Fundació Joan Miró, Marko Daniel; el director de Contenidos Digitales de la National Gallery, Chris Michaels; la directora del Museo de Bellas Artes de Sevilla, Valme Muñoz; el director artístico del Museo Picasso de Málaga, José Lebrero; la científica titular del Instituto de Filosofía del CSIC, Remedios Zafra, o la directora del departamento de Música y Proyectos Digitales de Fundación La Caixa, Nuria Oller.

Por otra parte, se han expuesto casos de éxito como el centro de creación contemporánea en el siglo XXI, sostenibilidad y eficiencia de la estructura en el nuevo Museo Munch de Oslo, Málaga ciudad de museos, la conservación en el Palacio de los Leones de la Alhambra, la transformación digital del Museo del Prado con la entidad tecnológica Gnos, Teatro Soho Televisión TST. El proyecto audiovisual de un teatro o los retos de Madrid como destino turístico-cultural. En este sentido, también ha tenido lugar la presentación de proyectos singulares y de vanguardia, caso de ‘La Torre de Caramelo, el despertar del niño Picasso’, ‘Fundación Unicaja y su responsabilidad corporativa en la conservación del patrimonio documental’ o ‘Experiencias 360/VR editadas para exposiciones y museos’, entre otras. Durante los dos días de celebración, CM Málaga acogerá la presentación de más de una treintena los proyectos presentados en CM Málaga.

Junto al programa de contenidos, el certamen dispone de una zona expositiva en la que están presentes más de 35 entidades entre instituciones, empresas y startups especializadas en la provisión de productos, soluciones y herramientas innovadoras y tecnológicas para las industrias creativas y culturales.

CM Málaga permanecerá abierto en las instalaciones de FYCMA hasta mañana martes 22 de 9.00 a 14.30 horas.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Deporte, y Turismo y Promoción de la Ciudad; la Diputación de Málaga, y Acción

Cultural Española participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico. Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), la Asociación Española de Museólogos, British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, eNEM, Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior-, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Finnova, la Fundación Málaga Más Cultura, Futura Vive, Ibermuseos, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), Ambassade de France en Espagne y el Institut français de España, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante la celebración de CM Málaga.

Entre las medidas adoptadas, el evento ofrecerá a todos los asistentes la posibilidad de realizarse un test de antígenos gratuito en las propias instalaciones de FYCMA y en el marco del programa municipal 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Además, destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras. Más información en www.fycma.com.