

LA TECNOLÓGICA GNOSS ANALIZARÁ LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MUSEO DEL PRADO EN LA PRIMERA EDICIÓN DE CM MÁLAGA EN FYCMA

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, contará en su primera edición con la participación de Gnos, compañía líder en aplicación de tecnologías disruptivas, que acudirá como partner tecnológico del encuentro

Así, la entidad presentará el caso de transformación digital del Museo del Prado en Madrid, abordará las nuevas necesidades de los destinos turísticos inteligentes y mostrará a los asistentes las ventajas que ofrece aunar el arte y la tecnología a través de talleres prácticos

El certamen, que tendrá lugar los próximos 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), contará con talleres prácticos sobre los nuevos modelos de gestión turística, cultural y difusión del patrimonio

Málaga, 14 de junio de 2021.- La primera edición de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, contará con la participación de la entidad Gnos como partner tecnológico del certamen, que, además de estar presente en la zona expositiva, promoverá la presentación y análisis de destacados proyectos dentro del programa de contenidos, como la transformación digital del Museo del Prado en Madrid a través de la aplicación de inteligencia artificial a su colección. Con este caso mostrará las oportunidades derivadas de aunar ámbitos como la tecnología y el arte. El evento tendrá lugar los días 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Así, la compañía dará a conocer su propuesta tecnológica y su aplicación en la evolución de los museos, el disfrute de la cultura y patrimonio, la construcción de un turismo más localizado e inteligente y la promoción de una educación más contextual. Será a través de talleres prácticos que estarán realizando en su stand como las posibilidades de financiación de proyectos de ciudades, museos y cultura con cargo a los fondos *Next Generation* o sobre inteligencia artificial semántica y Linked Data, entre otros. Así como aportará una presentación sobre el futuro de los destinos turísticos inteligentes y sus necesidades patrimoniales, culturales y tecnológicas para generar nuevas experiencias para el visitante o la ponencia 'Museos y metamuseos: el arte en la era de la reproductibilidad digital'.

En este sentido, desde la entidad resaltan que la tecnología está propiciando nuevas formas de gestión y publicación de la cultura y el patrimonio, a la par que proporciona un disfrute de los destinos turísticos más rico, variado, culturalmente localizado y sostenible. La ampliación digital de los museos, las tecnologías digitales ambientales y el enlazado de la información para crear experiencias de apropiación del espacio más contextuales y ricas están incidiendo de manera cada vez más determinante en el desarrollo y la transformación de los territorios y, todo ello, está incrementando la necesidad de abordar cuáles serán las claves que inspirarán el futuro de las ciudades.

GNOSS (RIAM I+L Lab) es una empresa tecnológica pionera en el desarrollo de una plataforma de inteligencia artificial semántica basada en la construcción y explotación de grafos de conocimiento semánticamente interpretados que permite descubrir e investigar cualquier tema de una forma más profunda e intuitiva. Más información en www.gnos.com.

Talleres prácticos: contenidos digitales y análisis de datos

CM Málaga 2021 será una hoja de ruta para la adaptación de los profesionales del sector cultural a las exigencias del mercado durante los próximos años, un punto de encuentro imprescindible para la presentación de la industria turística-cultural en su conjunto como una oportunidad de negocio para los sectores vinculados a la innovación, la tecnología y la economía.

Para ello, albergará una oferta formativa específica con talleres prácticos sobre herramientas para el análisis de datos en términos turísticos, de ciudad y patrimonio de la mano de Tourism

Data Driven Solutions (TDDS), que también abordará la importancia del marketing de destino y los valores de marca para desarrollar posicionamientos potentes y alineados con los intereses de los visitantes.

La digitalización también será abordada en un taller que tratará los tipos de contenidos digitales, con especial atención al 3D, las experiencias virtuales o las realidades extendidas con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico -Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía-. También ofrecida por esta entidad, tendrá lugar una sesión práctica sobre el aprendizaje basado en juegos y la gamificación como herramientas didácticas para los museos. La información completa de los talleres se puede consultar en www.cmmalaga.com.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Deporte, y Turismo y Promoción de la Ciudad; la Diputación de Málaga, y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico. Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), la Asociación Española de Museólogos, British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Finnova, la Fundación Málaga Más Cultura, Futura Vive, Ibermuseos, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), Ambassade de France en Espagne y el Institut français de España, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante los eventos presenciales celebrados en el recinto. Entre las medidas adoptadas destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras.

Más información en www.fycma.com.