

## **UNA TREINTENA DE ENTIDADES Y PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA LA INDUSTRIA CULTURAL YA HAN CONFIRMADO SU PARTICIPACIÓN EN CM MÁLAGA, EN JUNIO EN FYCMA**

**El primer certamen de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, que prepara la que será una destacada cita para las industrias culturales y creativas y el ámbito museístico, ya aglutina a más de una treintena de empresas y entidades que han confirmado su presencia**

**Además, el encuentro albergará la presentación de más de una decena de casos de éxito de la mano de compañías e instituciones innovadoras dentro del contexto nacional e internacional**

**CM Málaga tendrá lugar los próximos 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que asume la organización con la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y con el apoyo de Diario Sur**

*Málaga, 31 de mayo de 2021.*- Más de una treintena de empresas y entidades ya han confirmado su participación en CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, el primer encuentro internacional y multidisciplinar para los profesionales de las industrias culturales y creativas, así como del sector del arte y los museos. Así, el espacio 'Elevator Forum' acogerá las presentaciones de más de una decena de casos de éxito señalados por su carácter innovador de la mano de organismos y entidades públicas como Acción Cultural Española, el Ayuntamiento de Málaga, las diputaciones provinciales de A Coruña y Málaga o las universidades de Jaén y Málaga; compañías especializadas en alta tecnología como Gnos; empresas de referencia internacional como Vodafone Business y Fundación Telefónica; ecosistemas de la industria digital como el Polo Nacional de Contenidos Digitales, o instituciones culturales avaladas por su amplia trayectoria a nivel nacional como la Real Fábrica de Tapices. El certamen tendrá lugar los días 21 y 22 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Entre ellos destacan proyectos digitales sobre lectura aumentada, un juego de cartas sobre museos y su gestión cultural, aplicación de nuevas tecnologías para la restauración y conservación del patrimonio, una plataforma de localización y guiado en interiores con contenidos multimedia y realidad aumentada, una ruta sobre la vida de Picasso con ocho puntos estratégicos que se basa en placas identificativas inteligentes y audioguías para relatar su vida y obra, o proyectos desarrollados durante la pandemia que promueven la transformación digital a través de la cultura.

### **Destacada participación sectorial e institucional**

Al respecto, además de las ya mencionadas, participarán entidades y compañías tecnológicas como Everpaths by Itsoft, Futura Vive Technologies, 3Intech, ViewTech o Vre Estudio Realidad Virtual; firmas procedentes del ámbito museístico y cultural como Artaffa, Art&Museum, A2 Paneque Catalán, Eulen Art, Mecenas 2.0, Museummate, Tempus Artem o Visitas Virtuales Monumentia; instituciones y organizaciones de carácter público-privado como la Fundación La Caixa, Fundación Málaga, Junta de Andalucía, Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, o empresas especializadas en arquitectura como Feeel y en producción audiovisual como Panda Rojo Producciones y Peripheria, sumando más de una treintena hasta el momento.

Junto a ello, el certamen ofrecerá nuevas oportunidades de negocio a los asistentes y se posicionará como punto de encuentro para museos, industrias culturales y destinos referentes en el segmento turístico-cultural. En este sentido, los profesionales podrán concertar citas a través de una herramienta para establecer contactos estratégicos con potenciales colaboradores. Además, CM Málaga abrirá nuevos espacios de debate para abordar desde distintas perspectivas el futuro de los museos y las ciudades y acogerá, desde un punto de vista internacional, misiones comerciales inversas con presencia de instituciones y empresas procedentes de distintos países con el objetivo de generar alianzas futuras.

Cabe mencionar que el encuentro está dirigido a directores y personal técnico de museos y espacios culturales; comisarios, agentes y mediadores; consultores y gestores culturales; profesionales vinculados a fundaciones y organizaciones sectoriales; humanidades digitales; emprendedores y *startups*; personal docente, investigador y estudiantes; diseñadores y arquitectos; responsables y técnicos de las administraciones públicas; *bloggers* y medios de comunicación especializados; destinos turísticos culturales; directores, jefes de productos, operadores turístico o plataformas de ocio, y otros expertos de los ámbitos cultural, museístico, tecnológico y turístico.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Turismo y Promoción de la Ciudad, la Diputación de Málaga y Acción Cultural Española participan como partners institucionales.

Gross es partner tecnológico. Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), la Asociación Española de Museólogos, Ambassade de France en Espagne, British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Finnova, Fundación Málaga Más Cultura, Futura Vive, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

### **FYCMA, espacio seguro**

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante los eventos presenciales celebrados en el recinto. Entre las medidas adoptadas destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras.

Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com).