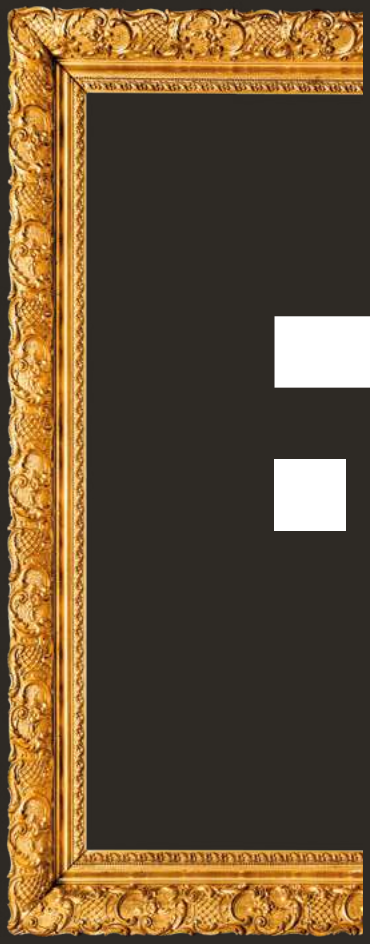


CM MÁLAGA
CULTURE & MUSEUMS
INTERNATIONAL TECH FORUM

Shaping culture through tech

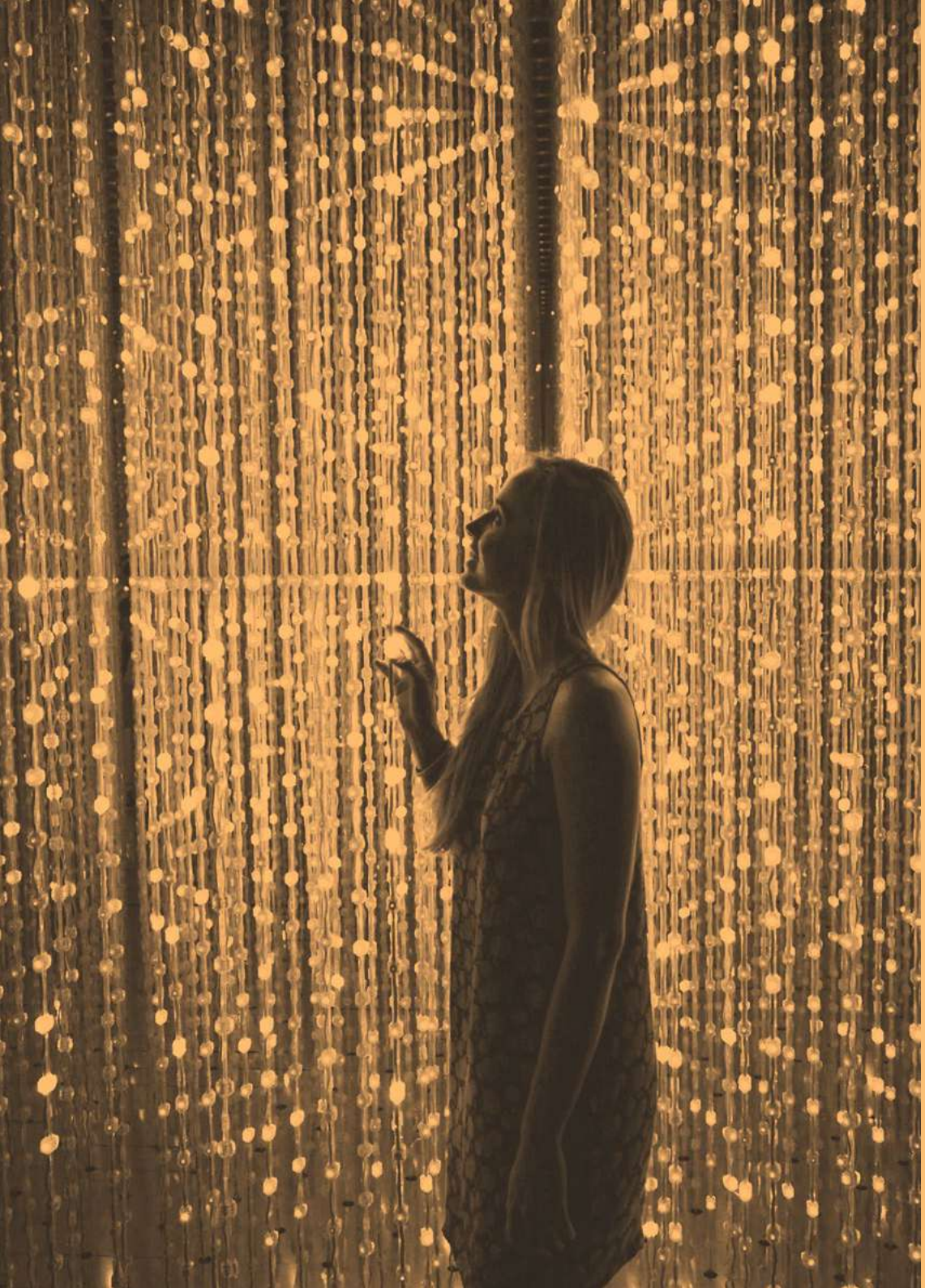
20—21 jun
2022

FYCMA
Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga

FYCMA

Junta de Andalucía
Consejería de Cultura
y Patrimonio Histórico

SUR



CMMALAGA.COM

Shaping culture through tech

CM MÁLAGA es una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

Shaping culture through tech

Sostenibilidad como principio

La Cultura y los Museos pueden ser un agente clave en el impacto social para el cumplimiento de los ODS, como una expresión humana capaz de cambiar miradas y conciencias hacía la sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Más que galerías y museos

Hoy, el concepto de “cultura” engloba una colección muy heterogénea de visiones de las artes y del mundo que nos rodea, una forma de expresión en constante transformación que da respuesta a las preocupaciones de la sociedad.

La tecnología nos ayuda a acercarla a las personas de una forma más accesible, comprensible y sostenible.

CMMALAGA.COM

Una alianza por la cultura

Un evento impulsado por la colaboración público privada.

ORGANIZAN

FYCMA

Junta de Andalucía
Consejería de Cultura
y Patrimonio Histórico

SUR

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

Comprometidos con el futuro

Accede a un ecosistema innovador que reúne a los principales prescriptores en el ámbito de la tecnología aplicada a la gestión cultural.

1. POSICIONAMIENTO
Punto de encuentro de los principales actores del sector.

2. NEGOCIO
Contacto entre profesionales, empresas y administración.

3. INTERNACIONALIZACIÓN
Presencia de empresas e instituciones internacionales.

4. DEBATE
Decidiendo juntos como será la cultura del futuro.

5. ALIANZAS
Acuerdos para el presente y futuro del sector.

6. FORMACIÓN
Nuevas tendencias y modelos a debate.

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

¿Quién participa?

PERFIL DEL PARTICIPANTE

1. Museos y espacios culturales
2. Administraciones públicas
3. Fundaciones, asociaciones y federaciones sectoriales
4. Industrias culturales
5. Grandes corporaciones
6. Empresas tech especializadas en cultura
7. Universidades y humanidades digitales.
8. Medios de comunicación y periodistas especializados
9. Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
10. Jóvenes emprendedores. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture
11. Destinos culturales
12. Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales:
    - Consultoría
    - Diseñadores y Arquitectos
    - Logística
    - Editoriales y medios especializados
    - Merchandising y artículos tienda Museos/Cultura
    - Software y hardware específicos del sector
    - Conservación y restauración
    - Iluminación
    - Artes gráficas
    - Seguros especializados
    - Movilidad
    - Capacitación y educación
    - Marketing y comunicación
    - Promociones y diferentes aplicaciones

CMMALAGA.COM

Conoce a los líderes

Marijke Smallegange

RESOPONSABLE
DE MARKETING DIGITAL

RIJKSMUSEUM

Francesca Thyssen-Bornemisza

PRESIDENTA

FUNDACIÓN TBA21

Verónica Castillo

DEPUTY DIRECTOR,
COLLECTION & EXHIBITION

M+ MUSEUM FOR VISUAL CULTURE, HONG-KONG

Daniel Canogar

ARTISTA

Gijs Meijer

MANAGER DE INNOVACIÓN
Y NUEVAS ACTIVIDADES

KUNTSMUSEUM

Anna Tsvetkova

DIRECTORA GENERAL
ADJUNTA PARA DESARROLLO Y
EDUCACIÓN

THE STATE RUSSIAN MUSEUM SAN PETERSBURGO

Vincent Poussou

DIRECTOR DE PÚBLICOS
Y DIGITAL

MUSEOS NACIONALES-GRAND PALAIS DE PARÍS

Dean Phelus

SENIOR DIRECTOR, LEADERSHIP
PROGRAMS & SPECIAL EVENTS

AAM - AMERICAN ALLIANCE OF MUSEUMS

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

Inspirados por la tecnología

Las instituciones y compañías líderes apuestan por la tecnología aplicada. Más de 700 compañías participaron en 2021.

accenture · acciona cultural engineering · Centre Pompidou · EULENart · Fundación IBERDROLA ESPAÑA · Fundación "la Caixa" · Fundación ONCE · Fundación Telefónica · FundaciónUnicaja · gnoss · GUGGENHEIM BILBAO · indra · MUSEO NACIONAL DEL PRADO · MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA · MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA · RIJKS MUSEUM · THE NATIONAL GALLERY

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

Exitosa primera edición

El año pasado, en un entorno complejo tanto para el sector cultural como para el de los eventos, quedó demostrado el interés de los profesionales y entidades.

Más de 1000
ASISTENTES PROFESIONALES

Más de 700
ENTIDADES REPRESENTADAS

110
EXPERTOS

Más de 900 citas
NETWORKING

Shaping culture through tech

Amplia cobertura mediática

Gran repercusión y difusión en medios y redes sociales en la primera edición.

#CMMalaga21

85.734.750 Imp.

Alcance global

1,22M€

Valor de la repercusión generada

Instituciones y empresas sientan las bases del futuro digital de los museos en CM Málaga

-La Vanguardia-

Más de 90 entidades internacionales referentes de la cultura participarán en la primera edición de CM Málaga

-Europa Press-

CM Málaga reunirá a representantes del Pompidou, El Rijksmuseum y la Tate Modern

-Sur Digital-

Museos del mundo buscarán nuevas ofertas de futuro basadas en la tecnología

-elDiario.es-

CMMALAGA.COM

Culture & Museums Forum

EL MUSEO: NUEVAS MIRADAS. Propuestas de valor digital para los museos y organizaciones culturales de hoy. En búsqueda de significado y sostenibilidad.

- **REFLECT.** Sobre cómo **las tendencias actuales de la sociedad** están remodelando el futuro y la relevancia de museos y organizaciones culturales.
- **REIMAGINE. Descubrir el potencial no explotado.** De las tradiciones del pasado al nuevo museo: edutainment y servicio a la comunidad y más allá.
- **REEXAMINE. La autonomía del artista puede contribuir a reorientar nuestra sociedad** a través del lenguaje universal del arte.
- **RECONNECT. Métodos y tecnologías para llegar a públicos cercanos (lugar) y lejanos (virtual).**
- **REVIEW. Pensamiento creativo y resolución de problemas a través de la diversidad y la inclusión.**
- **RECOVER. Sostenibilidad financiera:** nuevas estrategias de desarrollo y expansión.
- **REINVENT. El (nuevo) museo híbrido.** Hacia la construcción de experiencias virtuales sugerentes.

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

Únete a la conversación

PROFESIONALES

Haz networking y accede a todos los contenidos del evento.
+info

EMPRESAS

Encuentra socios y muestra tus contenidos a los profesionales.
+info

PARTNERS

Asocia tu imagen a la innovación tecnológica del sector.
+info

Shaping culture through tech

FYCMA

COMPROMISO POR LA INOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN. OBJETIVO COMÚN DE NUESTROS EVENTOS

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

H&T
SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA

talent woman®
España

Smart Agrifood Summit
STARTUP EUROPE ECOSYSTEM FOR OPEN INNOVATION

greencities
URBAN INTELLIGENCE AND SUSTAINABILITY

S-MOVING
SMART AND SUSTAINABLE MOBILITY

Mobile Week
MÁLAGA

Transfiere
Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

Working for What

simed
SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO

FYCMA apuesta por eventos altamente especializados y con vocación internacional fomentando la creación de ecosistemas innovadores para el impulso de los diferentes sectores e industrias.

CMMALAGA.COM

Shaping culture through tech

CMMALAGA.COM

Conoce al equipo

María José Olivera
Directora de equipo ferial
mjolivera@fycma.com
+34 650 525 975

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

José Antonio Colón Fraile
Responsable de ferias
jacolon@fycma.com
+34 650 524 647

Marta Tabernero
mtabernero.ext@fycma.com
+34 683 122 806

REGISTRO Y NETWORKING

Olga Romero
oromero@fycma.com
+34 689 479 630