

**CM MÁLAGA**  
CULTURE & MUSEUMS  
INTERNATIONAL TECH FORUM

20-21  
JUN  
2022

Shaping culture  
through tech



## SIMPOSIO INTERNACIONAL DE MUSEOS Y ENTIDADES CULTURALES INTERNATIONAL SYMPOSIUM OF MUSEUMS AND CULTURAL ENTITIES

### NUEVAS MIRADAS THE MUSEUM REVISITED

Propuestas de valor digital para las entidades culturales del siglo XXI: significado y sostenibilidad. Repensar las organizaciones culturales en su conjunto, su función e imbricación en una sociedad y cultura en continua conexión, es el objeto principal de este Simposio. Los nuevos entes culturales y artísticos pueden contribuir al desarrollo y vertebración de nuestra sociedad, compleja y en constante cambio, a través del lenguaje digital, cuyo aporte a las exigencias del momento es extraordinario y aun insuficientemente explotado. La necesidad de redefinir las nuevas funciones de los museos y el nuevo consumo cultural, en un contexto de tecnologización avanzada, quedará nuevamente evidenciada con experiencias recientes de acreditadas voces del panorama internacional.

Digital value propositions for cultural organizations in the 21st century: meaning and sustainability. Rethinking cultural organizations as a whole, their function and interweaving in a society and culture in continuous connection, is the main purpose of this Symposium. The new cultural and artistic entities can contribute to the development and structuring of our complex and constantly changing society through digital language, whose contribution to the demands of the moment is extraordinary and still insufficiently exploited. The need to redefine the new functions of museums and the new cultural consumption, in a context of advanced technologization, will be once again evidenced by recent experiences of accredited voices on the international scene.

**Organización / Organizers:** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - FYCMA  
**Dirección / Directors:** Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, YGBART  
**Moderador / Moderator:** Ludovic Assemat, British Council  
**Relatora / Rapporteur:** Nuria Rodríguez Ortega, Universidad de Málaga  
**Curaduría RR.SS / Social Media Curation:** Semíramis González

## PROGRAMA / PROGRAMME

20 Junio / 20th June

Auditorio 2 / Auditorium 2

09.00 - 09.15	Bienvenida / Welcome address	<p><b>Lucía Ybarra</b>, Directora, YGBART, Madrid, <b>España</b> / Director, YGBART, Madrid, <b>Spain</b></p> <p><b>Rosina Gómez-Baeza</b>, Directora, YGBART, Madrid, <b>España</b> / Director, YGBART, Madrid, <b>Spain</b></p> <p><b>Ludovic Assemañ</b>, Head of Arts, British Council <b>España</b> / Head of Arts, British Council <b>Spain</b></p>
---------------	------------------------------	---

09.15 – 10.45

### TOPIC 1. REFLECT

Sobre cómo las tendencias actuales de la sociedad están remodelando el futuro y la relevancia de museos y organizaciones culturales / On how current trends in society are reshaping the future and relevance of museums and cultural organisations.

09.15 – 10.00	Conferencias / Lectures	<p><b>Keir Winesmith</b>, Jefe del Área Digital, The National Gallery of Australia, Coautor de "The Digital Future of Museums", Canberra, <b>Australia</b> / Head of Digital area at the National Gallery of Australia, Canberra, Co-author of The Digital Future of Museums, Canberra, <b>Australia</b></p> <p><b>Andrés Szántó</b>, Estratega cultural y consultor especialista en museos e instituciones de arte, Autor de "The Future of Museums", Nueva York, <b>Estados Unidos</b> / Cultural strategist and consultant specialising in museums and art institutions. Author of "The Future of Museums", New York, <b>USA</b></p> <p><b>Montxo Algora</b>, Director, ArtFutura – Festival de Cultura y Creatividad Digital, Barcelona, <b>España</b> / Director, ArtFutura, Cultural and Digital Creativity Festival, Barcelona, <b>Spain</b></p>
---------------	-------------------------	---

10.00 – 10.30	<p>Panel de debate. 1ª parte  <b>Sostenibilidad en el museo:</b>          El museo "verde"</p> <p>Panel discussion. Part 1  <b>Sustainability in the Museum:</b>          Going "Green"</p>	<p>Moderador / Moderator  <b>Michela Rota</b>, Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad, Turín, <b>Italia</b> / Working group about Sustainability, ICOM, Turin, <b>Italy</b></p> <p>Panelistas / Panelists  <b>Sarah Sutton</b>, CEO, Environment &amp; Culture Partners, Washington, <b>Estados Unidos</b> / CEO, Environment &amp; Culture Partners, Washington, <b>USA</b></p> <p><b>Carmen Olivie</b>, Directora, Eulen Art, Madrid, <b>España</b> / Director, Eulen Art, Madrid, <b>Spain</b></p> <p><b>Borja González</b>, Jefe Técnico Comercial del Departamento de Medio Ambiente, Grupo Eulen, Madrid, <b>España</b> / Technical Commercial Manager of the Environment Department, Eulen Group, Madrid, <b>Spain</b></p>
10.30 – 10.45	<p>Estudio de caso:  <b>Exposiciones Inmersivas:</b>  <b>Llevando el arte más allá de los límites tradicionales</b></p> <p>Study case:  <b>Immersive Exhibitions: Taking art beyond traditional limits</b></p>	<p><b>Clotilde Entrecanales</b>, Responsable del Área de Experiencias, ACCIONA Cultura, Madrid, <b>España</b> / Head of Experiences Department, ACCIONA Cultura, Madrid, <b>Spain</b></p> <p><b>Carla Prat</b>, Directora Artística de Experiencias y 'Vida y Obra de Frida Kahlo', ACCIONA Cultura, Madrid, <b>España</b> / Artistic Director of Experiences and 'Life and Work of Frida Kahlo', ACCIONA Cultura, Madrid, <b>Spain</b></p>
<b>10.45 – 12.30</b> <span style="float: right;">TOPIC 2. <b>REIMAGINE</b></span>		
<p>Descubrir el potencial no explotado. De las tradiciones del pasado al nuevo museo: edutainment y servicio a la comunidad y más allá / Discovering unexploited potential. From past traditions to the new museum: edutainment and service to the community and beyond.</p>		
10.45 – 11.05	Conferencia / Lecture	<p><b>Irini Mirena Papadimitriou</b>, Directora Creativa, FutureEverything, Manchester, <b>Reino Unido</b> / Creative Director, FutureEverything, Manchester, <b>UK</b></p>
11.05 – 11.25	Conferencia / Lecture	<p>Presentado por / Introduced by:  <b>Javier Ferrer</b>, Gerente, Museo Carmen Thyssen Málaga, <b>España</b> / Manager, Museo Carmen Thyssen Málaga, <b>Spain</b></p> <p><b>Javier Pantoja</b>, Jefe del Área de Desarrollo Digital, Museo Nacional del Prado, Madrid, <b>España</b> / Chief of Digital Development, Museo Nacional del Prado, Madrid, <b>Spain</b></p>

Moderador / Moderator

**Ricardo Maturana**, CEO, Gness, Logroño, **España** /  
CEO, Gness, Logroño, **Spain**

Panel de debate. 2ª parte  
**Sostenibilidad en el museo:**

¿Cómo pueden las organizaciones culturales ayudar a crear comunidades habitables y saludables?

11.25 – 12.00

Panel discussion. Part 2  
**Sustainability in the Museum:**  
How can cultural organizations assist in creating livable and healthy communities?

Panelistas / Panelists

**Fernando García-Dory**, Artista, comisario y agroecólogo, creador del proyecto "Campo Adentro", Madrid, **España** / Artist and agroecologist, founder of Campo Adentro, Madrid, **Spain**

**Jaime Solano**, Fundador, GVAM, Madrid, **España** /  
Founder, GVAM, Madrid, **Spain**

**Koré Escobar**, secretaria y vocal, Consejo Ejecutivo de ICOM España, responsable del Área de Programación, MUSAC - Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, **España** / Secretary and Member, Executive Council of ICOM Spain, Head of Programming Area, MUSAC - Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, **Spain**

Estudio de caso

**Art after Technology:  
Ecosistemas de Arte y  
Cultura enlazados en  
Internet**

12.00 – 12.15

Case Study  
**Art after Technology: Art and  
Culture Ecosystems linked  
on the Internet**

**Ricardo Maturana**, CEO, Gness, Logroño, **España** /  
CEO, Gness, Logroño, **Spain**

Estudio de caso

**Enfoques curatoriales  
contemporáneos:  
imaginando pasado y futuro**

12.15 – 12.30

Case Study  
**Curatorial Approaches  
Today: Bringing Past and  
Future to Life**

**Elisa Bailey**, Responsable del Área Curatorial y de Educación, ACCIONA Cultura, Madrid, **España** /  
Head Curatorial and Education Department, ACCIONA Cultura, Madrid, **Spain**

**Elena Zaccagnini Caton**, Comisaria de Proyectos, ACCIONA Cultura, Madrid, **España** /  
Curatorial Projects Lead, ACCIONA Cultura, Madrid, **Spain**

**Sesión Inaugural / Opening Ceremony**

12.30 - 13.30

Presenta / Introduced by: **Manuel Castillo**, Director, Diario Sur, Málaga, **España** /  
Director, Diario Sur, Málaga, **Spain**

	<p>Conferencia inaugural  <b>El museo se redefine... en respuesta a la rápida y constante transformación de la sociedad (digital)</b></p> <p>Opening Lecture  <b>Reimagining Museums in a Rapidly Changing Digital Society</b></p>	<p><b>Diana Pan</b>, CTO, MoMA - The Museum of Modern Art, Nueva York, <b>EE.UU.</b> / CTO, MoMA - The Museum of Modern Art, New York, <b>USA</b></p>
12.30 – 13.00	<p>Conferencia inaugural  <b>La innovación social y tecnológica</b></p> <p>Opening Lecture  <b>The social and technology innovation</b></p>	<p><b>José Luis de Vicente</b>, Comisario e investigador cultural, Comisario de Sónar +D – Congreso de Cultura Digital y Tecnologías Creativas, Barcelona, <b>España</b> / Curator and cultural researcher, Curator of Sónar+D, conference on digital culture and creative Technologies, Barcelona, <b>Spain</b></p>
	<p>Conferencia inaugural  <b>“Dinamo”: arte, arquitectura y algoritmos</b></p> <p>Opening Lecture  <b>“Dinamo”: art, architecture and algorithms</b></p>	<p><b>Daniel Canogar</b>, Artista, Madrid, <b>España/EE.UU.</b> / Artist, Madrid, <b>Spain/USA</b></p>
		<p><b>Francisco de la Torre</b>, Alcalde, Ayuntamiento de Málaga, <b>España</b> / Mayor, City Council Málaga, <b>Spain</b></p> <p><b>Adriana Moscoso del Prado Hernández</b>, Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte, Madrid, <b>España</b> / Director General of Cultural Industries, Intellectual Property and Cooperation, Ministry of Culture and Sports, Madrid, <b>Spain</b></p>
13.00 – 13.30	<p>Discursos institucionales /  <b>Institutional speeches</b></p>	<p><b>Mar Sánchez Estrella</b>, Secretaria General de Innovación Cultural y Museos, Consejería de Patrimonio Histórico y Cultural de la Junta de Andalucía, <b>España</b> / General Secretary for Cultural Innovation and Museums, Department of Historical and Cultural Heritage of the Regional Government of Andalusia, <b>Spain</b></p> <p><b>Victor González</b>, Diputado Delegado de Cultura, Diputación de Málaga, <b>España</b> / Deputy Delegate for Culture, Diputación de Málaga, <b>Spain</b></p> <p><b>Isabel Izquierdo</b>, Directora de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, <b>España</b> / Director of Programming, Acción Cultural Española - AC/E, <b>Spain</b></p>

13.30 – 14.30

TOPIC 3. **REEXAMINE**

La autonomía del artista puede contribuir a reorientar nuestra sociedad a través del lenguaje universal del arte. El rol de las entidades artísticas en la construcción de las identidades culturales / How artists can help reshape our society through freedom of thought and universal language. The role of artistic organisations in the construction of cultural identities.

13.30 – 13.50

Conferencia / Lecture

Presentado por / Introduced by:

**Helena Juncosa**, Directora, Centro de Arte Contemporáneo (CAC Málaga), **España** / Director, Centro de Arte Contemporáneo (CAC Málaga), **Spain**

**Ania Malinowska**, Co-editora de "Data Dating: Love, Technology, Desire", Katowice, **Polonia** / Co-editor of "Data Dating: Love, Technology, Desire", Katowice, **Poland**

**Valentina Peri**, Co-editora de "Data Dating: Love, Technology, Desire", Paris, **Francia** / Co-editor of "Data Dating: Love, Technology, Desire", Paris, **France**

13.50 – 14.05

Estudio de caso:  
**¿Nueva tecnología para una nueva cultura metavérsica?**

Case Study:  
**New technology for a new metaverse culture?**

**José Medina**, Conservador, Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares, Málaga, **España** / Chief curator, Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares, Málaga, **Spain**

14.05 – 14.20

Estudio de caso:  
**Anfitrión, artes escénicas patrimoniales. Música en los museos**

Case Study:  
**Host, heritage performing arts. Music in museums**

**Javier Rivera**, Coordinador, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC), **España** / Coordinator, AAIICC, **Spain**



Estudio de caso:  
**Programa Iniciar, creación joven andaluza**

Case Study  
**Iniciar Programme, young Andalusian creation**

**Eva González**, Jefa del Departamento de Artes visuales, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC), Sevilla, **España** / Visual Arts Department Chief, AAIICC, Sevilla, **Spain**

Estudio de caso:  
**El imaginario cultural de la Alcazaba de Almería a través del cine y la compatibilidad de esos usos con el funcionamiento de la institución**

Case Study:  
**The cultural imaginary of the Alcazaba of Almeria through cinema and the compatibility of these uses with the functioning of the institution**

**Gema Embi**, Directora, Conjunto Monumental Alcazaba de Almería, **España** / Director, Monumental Complex Alcazaba of Almeria, **Spain**

14.30 – 16.00 **Almuerzo / Lunch**

16.00 - 17.45 **TOPIC 4. RECONNECT**

Métodos y tecnologías para llegar a públicos cercanos (lugar) y lejanos (virtual) / Methods and technologies to reach audiences near (place) and far (virtual).

16.00 – 16.15 Conferencia / Lecture  
**Darija Kalkan**, Directora de Marketing y Comunicación, Stedelijk Museum, Amsterdam, **Países Bajos** / Manager Marketing and Communication, Stedelijk Museum, Amsterdam, **Netherlands**

16.15 – 16.30 Conferencia / Lecture  
**Henrik Svalheim**, Director de Administración, Munch Museum, Oslo, **Noruega** / Director of Administration, Munch Museum, Oslo, **Norway**

16.30 – 16.45 Conferencia / Lecture  
**Ana Marí Testón**, Profesora, Universidad Politécnica de Valencia (UPV), **España** / Professor, Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Valencia, **Spain**

16.45 – 17.30 Panel de debate  
**Por un trabajo en red eficaz. La experiencia profesional**  
 Panel discussion  
**Effective Networking. Tips from the Professional Sector**  
 Modera / Moderator  
**Elena López Gil**, Socia Fundadora, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Sevilla, **España** / Founder partner, Andalusian Museology and Museography Association (AMMA) Sevilla, **Spain**  
 Panelistas / Panelists  
**Ana Carro**, Presidenta y Gerente, Asociación Española de Museólogos (AEM), Madrid, **España** / President and Manager, Spanish Museology Association (AEM) Madrid, **Spain**

**Adolfo Muñoz**, Coordinador, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Valencia, **España** / Museum and Digital Strategies Network (REMEDI), Valencia, **Spain**

**Esteban Torres Hormazábal**, Director, Museo de los Museos, Santiago de Chile, **Chile** / Director, Museum of Museums, Santiago de Chile, **Chile**

17.30 – 17.45



Estudio de caso:  
**El proyecto del museo  
Arqueológico de Sevilla:  
bases para el futuro de una  
gestión sostenible**

Case Study:  
**The project of the  
Archaeological Museum of  
Sevilla: basis for the future of  
sustainable management**

**María Soledad Gil de los Reyes**, Directora, Museo Arqueológico de Sevilla (MASE), **España** / Director, Museum of Archaeology of Sevilla (MASE), **Spain**

17.45 – 19.30

## TOPIC 4. **RECONNECT** 2º Parte / Part 2

Métodos y tecnologías para llegar a públicos cercanos (lugar) y lejanos (virtual) / Methods and technologies to reach audiences near (place) and far (virtual).

17.45 – 18.30

Con el patrocinio de:  
Sponsored by:



Panel de debate  
**¿Cómo pueden los datos  
ayudar al sector cultural a  
crear valor?**

Panel discussion  
**How can data help the  
cultural sector create value?**

Moderador / Moderator

**Nuria Rodríguez Ortega**, Catedrática y directora del Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, **España** / Doctor in Art History from the University of Malaga, Director of the Department of Art History, Malaga, **Spain**

Panelistas / Panelists

**Elena Villaespesa**, Digital Analytics Lead, National Gallery of Art, Washington, **Estados Unidos** / Digital Analytics Lead, National Gallery of Art, Washington, **USA**

**Luis Martínez-Urbe**, Director de la Biblioteca/Centro de Apoyo a la Investigación, Fundación Juan March, Madrid, **España** / Director of Library Data Scientist, Fundación Juan March, Madrid, **Spain**

**Alejandro López**, Consejero, MuseumMate, Madrid, **España** / Senior Advisor, MuseumMate, Madrid, **Spain**



18.30 – 19.00

Con el  
apoyo de:  
Supported  
by:

**AC/E**  
ACCIÓN CULTURAL  
ESPAÑOLA

Estudio de caso  
**Proyectos PICE en el X  
Aniversario del Programa de  
AC/E de  
Internacionalización de la  
Cultura Española**

Case Study  
**PICE Projects on the 10th  
Anniversary of AC/E's  
Program for the  
Internationalization of  
Spanish Culture**

Presentado por / Introduced by:

**Isabel Izquierdo**, Directora de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, **España** / Director of Programming, Acción Cultural Española - AC/E, **Spain**

Equipo de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, **España** / Programming Team, Acción Cultural Española - AC/E, **Spain**

- **Pablo Álvarez de Eulate**
- **José Manuel Gómez**
- **Marta Rincón**
- **Ainhoa Sánchez**

19.00 – 19.30

Estudio de caso  
**Proyectos de inteligencia  
artificial en el marco del  
Anuario de Cultura Digital  
2022**

Case Study  
**Artificial Intelligence Projects  
in the Framework of the  
Digital Culture Yearbook  
2022**

Presentado por / Introduced by:

**Isabel Izquierdo**, Directora de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, **España** / Director of Programming, Acción Cultural Española - AC/E, **Spain**

**Pau Alsina**, Profesor e investigador de los Estudios de Artes y Humanidades, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), **España** / Professor and researcher at the Faculty of Arts and Humanities, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), **Spain**

## PROGRAMA / PROGRAMME

21 Junio / 21st June

Auditorio 2 / Auditorium 2

09.00 – 10.55

TOPIC 5. **REVIEW**

Pensamiento creativo y resolución de problemas a través de la diversidad y la inclusión / Creative thinking and problem solving through diversity and inclusion.

09.00 – 09.20

Conferencias / Lectures

**Yannick Hofmann**, Director artístico, intelligent.museum project ZKM, Centro para el arte y medios de comunicación, Karlsruhe, **Alemania** / Artistic Lead of the intelligent museum project, ZKM, Karlsruhe, **Germany**

**Cecilia Preiß**, Especialista en comunicación e investigadora asociada, ZKM /Hertz-Lab, Karlsruhe, **Alemania** / Media Scholar and Research Associate at ZKM | Hertz-Lab, Karlsruhe, **Germany**

09.20 – 09.40

Conferencia / Lecture

Presentado por / Introduced by:

**María Morente**, Directora, Museo de Málaga, **España** / Director, Museo de Málaga, **Spain**

**María Inés Rodríguez**, Curadora-Adjunta de Arte Moderno y Contemporáneo, Museo de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand - MASP, Sao Paulo, **Brasil** / Assistant Curator, Modern and Contemporary Art, Museu de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand, Sao Paulo, **Brasil**

09.40 – 10.40



Panel de debate:  
**Pensamiento creativo y resolución de problemas a través de la diversidad y la inclusión**

Panel discussion:  
**Creative thinking and problem solving through diversity and inclusion**

Moderada / Moderate

**Montserrat Barragán**, Jefa Servicio de Museos, Dirección General de Innovación Cultural y Museos (DGICYM), **España** / Head of Museums Services, DGICYM, **Spain**

Panelistas / Panelists

**Valme Muñoz**, Directora, Museo de Bellas Artes de Sevilla, **España** / Director, Museum of Fine Arts of Sevilla, **Spain**

**Elena Aguilera**, Directora, Museo de Huelva, **España** / Director, Museum of Huelva, **Spain**

**Carlos Fernández**, Director, Museo de Almería, **España** / Director, Museum of Almería, **Spain**

**Fernando Panea**, Director, Conjunto Arqueológico Itálica, **España** / Director, Itálica Archaeological Ensemble, **Spain**

10.40 – 10.55

Estudio de caso:  
**Nuevo Museo Íbero**

Case Study  
**New Iberian Museum**

**Concepción Choclán**, Directora, Museo Íbero, **España** / Director, Iberian Museum, **Spain**



Estudio de caso:  
**El Museo de Sitio del  
 Conjunto Arqueológico  
 Dólmenes de Antequera**

Case Study  
**The Site Museum of the  
 Archaeological Ensemble  
 Dolmens of Antequera**

**Bartolomé Ruíz**, Director, Conjunto Arqueológico de los  
 Dólmenes de Antequera, **España** / Director,  
 Archaeological Ensemble of Dolmens of Antequera,  
**Spain**

10.55 – 12.20

TOPIC 6. **RECOVER**

Sostenibilidad financiera: nuevas estrategias de desarrollo y  
 expansión / Financial sustainability: new strategies for development  
 and expansion.

10.55 – 11.15

Conferencias / Lectures

Presentado por / Introduced by:

**José María Luna**, Director, Agencia Pública para la  
 Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros  
 Equipamientos Museísticos y Culturales, Málaga,  
**España** / Director, Public Agency for the Management  
 of the Pablo Ruiz Picasso's Birthplace and other  
 Museums and Cultural Facilities, Málaga, **Spain**



**Olga Tykhonova**, Jefa de Desarrollo Estratégico,  
 Museum Booster, Viena, **Austria/Ucrania** / Head of  
 strategic development, Museum Booster, Vienna,  
**Austria/Ukraine**



**Sofía Widmann**, Socia gerente, Museum Booster,  
 Viena, **Austria/Ucrania** / Founder and Managing  
 Partner, Museum Booster, Vienna, **Austria/Ukraine**

11.15 – 11.35

Conferencia / Lecture

Presentado por / Introduced by:

**José María Luna**, Director, Agencia Pública para la  
 Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros  
 Equipamientos Museísticos y Culturales, Málaga,  
**España** / Director, Public Agency for the Management  
 of the Pablo Ruiz Picasso's Birthplace and other  
 Museums and Cultural Facilities, Málaga, **Spain**

**Maurice Davies**, Asociado, Cultural Associates Oxford,  
 Londres, **Reino Unido** / Associate, Cultural Associates  
 Oxford, London, **UK**

**Capacitación, competitividad y fortalecimiento económico y de liderazgo de los sectores de la cultura y la creatividad.**

11.35 – 11.50

El Distrito Cultural y Creativo de Euskadi (BDCC).  
Estudio de caso: Basque Culinary Center (BCC).

**Upskilling, Competitiveness, Economic Growth and Leadership in the Cultural and Creative Sectors.**

Basque District of Culture and Creativity (BDCC).  
Case Study: Basque Culinary Center (BCC).

**Leire Ruíz de Azua**, Responsable, Basque District of Culture and Creativity (BDCC), **España** / **Responsible**, Basque District of Culture and Creativity (BDCC), **Spain**

**Ander López**, Responsable de Emprendimiento, Basque Culinary Center (BCC), **España** / **Head of Entrepreneurship**, Basque Culinary Center (BCC), **Spain**

11.50 – 12.05

Estudio de caso  
**Real Fábrica de Tapices, Madrid. Proceso de implantación de un nuevo modelo de negocio en producción cultural en la era digital.**

Case Study  
**Royal Tapestry Factory, Madrid. Implementation Process in the Digital Age of a New Business Model in Cultural Production.**

**Verónica García**, Directora de Restauración, Real Fábrica de Tapices, Madrid, **España** / **Restaurateur Manager**, Real Fábrica de Tapices, Madrid, **Spain**

12.05 – 12.20



Estudio de caso /  
Case Study

**Yolanda Solero**, Responsable de Acción Social, CaixaBank en Andalucía Oriental, **España** / **Head of Social Action**, CaixaBank in Eastern Andalusia, **Spain**

12.20 – 14.00

TOPIC 7. **REINVENT**

El (nuevo) museo híbrido. Hacia la construcción de experiencias virtuales sugerentes / **The (new) hybrid museum. Building enjoyable virtual experiences.**

12.20 – 12.35	Conferencia / Lecture	<p><b>Rebecca Bailey</b>, Directora de Programa, Hacia una Colección Nacional, Consejo de Investigación de Artes y Humanidades, Histórico Medio Ambiente Escocia, Edimburgo, <b>Reino Unido</b> / Programme Director, Towards a National Collection, Arts &amp; Humanities Research Council, Historic Environment Scotland, Edinburgh, <b>UK</b></p>
13.00 – 13.15	<p>Estudio de caso  <b>La dimensión digital de un museo de arte contemporánea al aire libre: ruta digital de teatro guiado, códigos QR, app, webs y redes sociales</b></p>	<p><b>Xosé Regueira</b>, Vicepresidente y Diputado de Turismo y Patrimonio Histórico y Cultural, Planes Provinciales y Cooperación de la Diputación de A Coruña, Responsable de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo, Concello de Carballo, <b>España</b> / Vice President and Deputy of Tourism and Historical and Cultural Heritage, Provincial Plans and Cooperation of the Provincial Council of A Coruña, Head of the Department of Economic Promotion and Tourism, Carballo City Hall, <b>Spain</b></p>
<p>Con el patrocinio de: Sponsored by:</p>	<p>Case Study  <b>The Digital Dimension of an Open-air Contemporary Art Museum: Digital Route of Guided Theater, QR Codes, App, Websites and Social Networks</b></p>	
		
13.15 – 13.30	<p>Estudio de caso / Case Study</p>	<p><b>Helena López de Hierro</b>, Directora, Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico (CIPE), Madrid, <b>España</b> / Director, Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico (CIPE), Madrid, <b>Spain</b></p>
<p>Organizado por: Organised by:</p>		
		
13.30 – 13.45	<p>Estudio de caso  <b>The rise of high-impact immersive destinations: the oasis immersion perspective</b></p> <p>Case Study  <b>The rise of high-impact immersive destinations: the oasis immersion perspective</b></p>	<p><b>Denys Lavigne</b>, Cofundador y presidente, Oasis Immersion, Montreal, <b>Canadá</b> / Co-founder and president, Oasis Immersion, Montreal, <b>Canadá</b></p>
13.45 – 14.00	<p><b>PHI Studio</b>: preparando el camino para nuevas formas de contar historias / <b>PHI Studio</b>: paving the way for new forms of storytelling</p>	<p><b>Myriam Achard</b>, Jefe de Asociaciones con los Nuevos Medios y Relaciones Públicas, Centre Phi, Montreal, <b>Canadá</b> / Chief, New Media Partnerships and PR, Centre Phi, Montreal, <b>Canada</b></p>

14.00 - 14.15	<p>Estudio de caso  <b>HUB Montreal 2022 : Digital experience innovators, solutions-makers!</b></p> <p>Case Study  <b>HUB Montreal 2022 : Digital experience innovators, solutions-makers!</b></p>	<p><b>Amélie Richard</b>, Co-Executive Producer y Head of Programming, Hub Montreal, <b>Canadá</b> / Co-Executive Producer &amp; Head of Programming, Hub Montreal, <b>Canada</b></p>
14.15 – 14.30	<p>Caso de estudio  <b>Un programa de creación de capacidades museísticas para la UE</b></p> <p>Study Case  <b>A Museum Capacity Building Programme for the EU</b></p>	<p><b>Tom Fleming</b>, Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>Reino Unido</b> / Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>UK</b></p>
	<p>Caso de estudio  <b>Un programa de creación de capacidades museísticas para la UE</b></p> <p>Study Case  <b>A Museum Capacity Building Programme for the EU</b></p> <p>Lectura de conclusiones /        Reading of Conclusions</p>	<p><b>Tom Fleming</b>, Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>Reino Unido</b> / Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>UK</b></p> <p><b>Nuria Rodríguez Ortega</b>, Catedrática y directora del Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, <b>España</b> / Professor and Director of the Department of Art History, University of Málaga, <b>Spain</b></p>
14.30 – 14.45	<p>Caso de estudio  <b>Un programa de creación de capacidades museísticas para la UE</b></p> <p>Study Case  <b>A Museum Capacity Building Programme for the EU</b></p>	<p><b>Tom Fleming</b>, Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>Reino Unido</b> / Director, Tom Fleming Creative Consultancy (TFCC), British Council, <b>UK</b></p>
	<p>Lectura de conclusiones /        Reading of Conclusions</p>	<p><b>Nuria Rodríguez Ortega</b>, Catedrática y directora del Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, <b>España</b> / Professor and Director of the Department of Art History, University of Málaga, <b>Spain</b></p>