

BASES 1ª CONVOCATORIA “CALL FOR STARTUPS CM MÁLAGA”

CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum es una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

El ámbito de lo digital ha sufrido un avance a gran escala durante el año 2020, favorecido por la situación de pandemia. El sector cultural ha sido uno de los grandes beneficiarios de este avance, implantando grandes cambios para alcanzar su necesaria transformación tecnológica y sobre todo tomando conciencia de que lo digital no es opcional sino una obligación, un reto para gestionar, conservar, y difundir la cultura.

BASES

Con esta “Call for Startups” nos unimos al reto de la transformación digital del sector cultural y queremos hacerte también partícipe de ello. Desde la organización de CM Málaga buscamos las startups que están aportando las soluciones más innovadoras a los retos de la digitalización del sector cultural.

Categorías

- Mejor startup en materia de sostenibilidad social
- Mejor startup en materia de sostenibilidad medioambiental
- Mejor startup en materia de sostenibilidad económica
- Mención especial: Arte y tecnología

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- Presentación de candidaturas: lunes 18 de abril de 2022 a las 9.00h hasta el martes 10 de mayo de 2022 a las 23:59h.
- Evaluación, deliberación y fallo del jurado: desde el jueves 5 al domingo 15 de mayo de 2022.
- Notificación de las propuestas seleccionadas: lunes 16 de mayo de 2022.
- La entrega de premios se realizará en el marco de los actos previstos en el evento.

Requisitos

1. El objetivo de esta “Call for Startups” es impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, dar visibilidad nacional e internacional a las empresas con soluciones innovadoras para el sector cultural, crear una comunidad a nivel internacional que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en la innovación tecnológica y mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación.
2. Esta convocatoria está dirigida a startups y empresas EDT del segmento cultural, con capacidad innovadora tanto a nivel nacional e internacional. Deben ofrecer soluciones a los principales retos de futuro a los que se enfrenta la gestión del sector cultural, en general, y de los museos y espacios culturales, en particular.

3. El perfil de la entidad que presenta la candidatura debe estar relacionado con: artistas, industrias culturales y creativas, empresas tech especializadas en cultura, así como proveedores de productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales emergentes.
4. La ficha de información de candidaturas deberá ir acompañada con los siguientes datos: Nombre y apellidos, dirección de correo electrónico y teléfono de contacto de la candidatura.
5. El Jurado está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:
 - Fundación FINNOVA
 - Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
 - ElektrART
 - Apuntes de Arte
 - Universidad de Málaga (UMA)
 - Diario Sur
 - Junta de Andalucía:
 - Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
 - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo
 - Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
 - Polo de Contenidos Digitales
 - Ayuntamiento de Málaga
 - ICOM España

Secretaría Técnica: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

6. Las 4 candidaturas que resulten seleccionadas serán beneficiarias de un premio en metálico de 1.000€ y de un paquete de acciones promocionales, visibilidad y branding valoradas en 4.000 €:
 - Viaje Cobertura de gastos de desplazamiento y alojamiento (hasta dos noches de hotel en Málaga capital en hotel de 4*) para el representante de la startup
 - Participación en CM MÁLAGA
 - Inscripción en CM Málaga como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y acceso al foro
 - Agenda institucional
 - 1 invitación al almuerzo de networking (20 de junio)
 - 1 invitación a la cena de networking (20 de junio)
 - Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web
 - Agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores
 - 5 pases para invitar a colaboradores socios, clientes o proveedores a que acudan al foro



- Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m2, llave en mano
 - Presentación de 5 minutos en CM MÁLAGA
 - Difusión desde CM Málaga
 - Publicación de un post en los perfiles de redes sociales de CM Málaga
 - Nota de prensa específica
 - Publicación en la web de CM Málaga
7. Un comité de expertos valorará y evaluará las propuestas presentadas en base a:
- Impacto del proyecto en el ámbito de la sostenibilidad.
 - Alcance y repercusión de audiencias.
 - Innovación y uso de tecnologías disruptivas.
 - Equipo con capacidad de gestión.
 - Internacionalización.
 - Objetivos a largo plazo.
8. La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de las bases y las Normas de Participación en Ferias y Eventos de FYCMA, que les serán notificadas junto con el email de selección.