

CM MÁLAGA CONVOCA A EMPRENDEDORES CON SOLUCIONES INNOVADORAS PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR CULTURAL

CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, pone en marcha como novedad en esta segunda edición su primera *Call for Startups*, con la que busca promocionar a empresas emergentes, emprendedores y artistas digitales de ámbito nacional e internacional, que contribuyan al reto de la transformación digital en la industria cultural, con el foco en la sostenibilidad

Se establecen cuatro categorías de las que saldrán las cuatro empresas finalistas que tendrán la oportunidad de impulsar la visibilidad a sus proyectos durante la celebración de CM Málaga, que tiene lugar este año en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 20 y 21 de junio. Las iniciativas seleccionadas obtendrán además una dotación económica de 1.000 euros por cada modalidad

*Málaga, 7 de abril de 2022.- CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum pone en marcha en su segunda edición la primera convocatoria de su *Call for Startups*, con el objetivo de impulsar a las empresas emergentes, emprendedores y artistas digitales que están aportando las soluciones más innovadoras a los retos de la digitalización del sector cultural. De esta forma, la iniciativa contempla cuatro categorías que corresponden a ‘mejor startup en materia de sostenibilidad social’, ‘mejor startup en materia de sostenibilidad medioambiental’, ‘mejor startup en materia de sostenibilidad económica’, así como una mención especial en el apartado ‘arte y tecnología’. De estas modalidades se seleccionarán cuatro ganadores que tendrán la oportunidad de visibilizar sus proyectos en el marco de CM Málaga, que se celebra en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 20 y 21 de junio.*

La convocatoria está dirigida a *startups* y empresas EDT del segmento cultural, con capacidad innovadora tanto a nivel nacional e internacional. Del mismo modo, están llamados a participar en esta iniciativa entidades relacionadas con artistas, industrias culturales y creativas, empresas *tech* especializadas en cultura, así como proveedores de productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales emergentes. En este sentido, las propuestas deben ofrecer soluciones a los principales retos de futuro a los que se enfrenta la gestión del sector cultural, en general, y de los museos y espacios culturales, en particular.

Así, la iniciativa persigue crear una comunidad global que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en las soluciones tecnológicas, así como mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación. El plazo para presentar las candidaturas se abre el próximo 18 de abril y se prolongará hasta el 4 de mayo. Las inscripciones pueden completarse a través de la [web de CM Málaga](#).

Además de las acciones encaminadas a aumentar la visibilidad de los proyectos seleccionados, las bases establecen un premio económico de 1.000 euros por categoría, además de la participación en la zona expositiva de esta segunda edición de CM Málaga. Asimismo, los cuatro finalistas tendrán la ocasión de incrementar sus oportunidades de negocio con la programación de acciones de *networking* específicas, la presentación de sus proyectos a posibles prescriptores y actividades comerciales con visitantes y expositores.

Jurado especializado

La convocatoria cuenta con un jurado especializado, compuesto por representantes de empresas y entidades tractoras de la cultura como son la Fundación FINNOVA; la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA); ElektrART; Apuntes de Arte; la Universidad de Málaga (UMA); Diario Sur; la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía; Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-; la Agencia Andaluza del Conocimiento - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía-, el Ayuntamiento de Málaga y FYCMA.

CM Málaga se ha posicionado como una de las principales citas en el calendario internacional de certámenes basados en la transformación digital y tecnológica del sector cultural. El certamen se configura así como un punto de encuentro para las principales entidades públicas y privadas impulsoras de la cultura, los sectores profesionales afines y las industrias culturales, así como a empresas de servicios que dan soporte a este ámbito. La primera edición de CM Málaga contó con la participación de más de un millar de profesionales inscritos procedentes de 700 entidades públicas y privadas. Durante sus dos días de celebración, representantes de un total de 38 países pudieron compartir conocimiento, negocio y experiencias. Un testigo que recoge ahora la segunda edición del certamen, que contará además con oportunidades de negocio, a través de un completo programa de *networking*, además de espacios de formación con talleres prácticos que abordarán temas de actualidad relacionados con nuevos modelos de gestión, transformación digital, marketing y comunicación, sinergia de sectores, oportunidades de financiación o internacionalización.

CM Málaga está organizado por FYCMA y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. Eulen Art y MuseumMate actúan a su vez golden partners. Gnos es partner tecnológico. Son entidades colaboradoras, la Agencia Andaluza del Conocimiento - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía-, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-, la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural, la Asociación Española de Museólogos, Hispania Nostra, el British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, eNEM, Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la junta de Andalucía-, Factoría de Arte y Desarrollo, Finnova, Gestores Culturales de Andalucía, Consejo Internacional de Museos, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Centro de Ciencia Principia, la Red de Museos y Estrategias Digitales, la Universidad de Málaga, Apuntes de Arte, la Federación Estatal de Profesionales de la Gestión Cultural, así como YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).