

CM MÁLAGA CIERRA SU CALL FOR STARTUPS CON 46 PROPUESTAS TECNOLÓGICAS QUE REDEFINEN LA EXPERIENCIA DEL ESPECTADOR EN EL SECTOR CULTURAL

CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum*, ha cerrado su primera *Call for Startups* con la participación de 46 iniciativas nacionales e internacionales a cargo de empresas emergentes, emprendedores y artistas digitales, que presentan soluciones innovadoras a los retos de digitalización del sector cultural

Se han seleccionado 12 finalistas para las cuatro categorías previstas en las que se presentan proyectos de gestión de NFTs -obras digitales-, asistentes virtuales o propuestas de realidad aumentada y gamificación, entre otras. La segunda edición de CM Málaga se celebra en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 20 y 21 de junio, organizado por el recinto malagueño y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur

Málaga, 20 de mayo de 2022.- CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum ha cerrado el plazo de presentación de candidaturas para la primera convocatoria de su *Call for Startups*, que ha contado con la participación de 46 propuestas que redefinen la experiencia del visitante en el sector cultural a través de la tecnología de las que tres han sido internacionales, caso de las iniciativas procedentes de Canadá, Francia y Chile. Con el objetivo de impulsar a las empresas emergentes, emprendedores y artistas digitales que están aportando las soluciones más innovadoras a los retos de la digitalización del sector cultural, se han elegido 12 finalistas para las cuatro categorías previstas, entre los que destacan propuestas en torno a la compraventa y exposición de NFTs –obras digitales- en el metaverso, aplicaciones con información interactiva, asistentes virtuales para el museo o proyectos que inciden en la realidad aumentada y la gamificación como nuevas formas de enriquecer la experiencia del espectador. De entre estos participantes se seleccionarán cuatro ganadores que tendrán la oportunidad de visibilizar sus proyectos en el marco de CM Málaga. Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur, CM Málaga se celebra en el recinto malagueño los días 20 y 21 de junio.

Así, en el apartado ‘Mejor *startup* en materia de sostenibilidad medioambiental’ los finalistas han sido iniciativas como la de Arkikus, que propone una app de interfaz intuitiva que permite al visitante viajar en el tiempo y poder observar cómo pudo ser en el pasado la ciudad romana de Flaviobriga o la de CultuAR- Visión, que ha presentado una aplicación para el usuario que permite añadir información digital e interactiva sobre los lugares de interés turístico de un territorio. En esta categoría se ha seleccionado también el proyecto piloto Gallinas Cooperantes con sus talleres formativos que buscan el desarrollo de una comunidad creativa, con capacidades digitales y ecológicamente comprometida en cooperación internacional con Zambia.

Para la convocatoria a ‘Mejor *startup* en materia de sostenibilidad social’ se ha seleccionado a finalistas como Rural-Geo y su propuesta para dar visibilidad al patrimonio cultural menos conocido mediante la gamificación. También participan en este apartado una herramienta que utiliza tecnología móvil para facilitar información al visitante en diferentes formatos como audio, texto, video y realidad aumentada, que presenta la empresa Everpaths, así como el novedoso dispositivo para guiar al visitante del museo Tubo, chatbot de Pompidou.

Sostenibilidad económica

Del mismo modo, los proyectos que competirán en ‘Mejor *startup* en materia de sostenibilidad económica’ incluyen a Auth4Art, con una iniciativa que pone a disposición de artistas, galerías de arte, coleccionistas o museos, un ecosistema que les permite realizar operaciones de compraventa online tanto de obra física como digital -NFTs-. Por su parte, AVA AI Museum presenta en CM Málaga un agente de realidad virtual que se activa con movimientos de cabeza o sonidos de voz, para dar al visitante toda la información del museo. Además de CultuAR- Visión también ha quedado finalista en este apartado con su propuesta interactiva.

Igualmente, se ha establecido una categoría de 'Mención especial: tecnología y arte' en la que han sido reconocidos Novelingo Art, que presenta soluciones de formación para empresas y aplicaciones de formación específicas basadas en el *storytelling* y la ludificación; o la empresa Feel, que ha participado con 'Enjaulados', un videojuego cultural en el que el jugador o la jugadora tendrá que desarrollar su imaginación para poder salir de la jaula en la que se encuentran. También en esta sección ha quedado finalista Art.army, una plataforma de arte comisariado NFT, que se configura como un espacio digital con un metaverso propio donde exponer, comprar y vender NFTs de forma segura.

Además de las acciones encaminadas a aumentar la visibilidad de los proyectos seleccionados, las bases establecen un premio económico de 1.000 euros por categoría, a lo que se suma la participación en la zona expositiva de esta segunda edición de CM Málaga. Asimismo, los cuatro finalistas tendrán la ocasión de incrementar sus oportunidades de negocio con la programación de acciones de *networking* específicas, la presentación de sus proyectos a posibles prescriptores y actividades comerciales con visitantes y expositores. Cabe destacar que la *Call for Startups* persigue crear una comunidad global que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en las soluciones tecnológicas, así como mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación.

Jurado especializado

La convocatoria ha contado con un jurado especializado compuesto por representantes de empresas y entidades tractoras de la cultura como son la Agencia Andaluza del Conocimiento - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía-; Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-; Apuntes de Arte; la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA); el Ayuntamiento de Málaga; la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía; Diario Sur; ElektrART; Fundación FINNOVA; la Universidad de Málaga (UMA) y FYCMA.

CM Málaga está organizado por FYCMA y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. EULEN Art, ACCIONA Cultura, Fundación Unicaja y MuseumMate actúan a su vez como golden partners. Gnos es partner tecnológico.

Del mismo modo, son entidades colaboradoras la Agencia Andaluza del Conocimiento - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía-, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-, la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural, la Asociación Española de Museólogos, Hispania Nostra, el British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, eNEM, Extenda - Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía-, Factoría de Arte y Desarrollo, Finnova, Gestores Culturales de Andalucía, ICOM - Consejo Internacional de Museos, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Centro de Ciencia Principia, la Red de Museos y Estrategias Digitales, la Universidad de Málaga, FEAM - Federación Española de Amigos de los Museos, Apuntes de Arte, la Fundación Rafael Pérez Estrada, la Fundación ILAM, la Federación Estatal de Profesionales de la Gestión Cultural, Newtonlab, REDS, Transferencias Design, Irish Museum Association, AGETEC, Yorokobu y Málaga Tech Park, así como YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).