

## **SOLUCIONES TECNOLÓGICAS E INNOVADORAS PARA MUSEOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES A DEBATE DESDE MAÑANA EN CM MÁLAGA**

**CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum inaugura mañana 20 de junio su segunda edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un programa de contenidos de máxima calidad enfocado en abordar los retos de la transformación digital de la industria cultural, desde el punto de vista de la sostenibilidad**

**Más de 150 expertos internacionales, procedentes de 29 países aportarán conocimiento y experiencia al programa a través de espacios especializados como el Simposio Internacional de Museos y Entidades Culturales ‘Nuevas Miradas’ o las Jornadas Técnicas Profesionales ‘Culture Bits**

**El certamen ofrecerá igualmente oportunidades de formación y networking, así como una zona expositiva con más de 80 empresas y entidades con las últimas novedades tecnológicas para el sector. La segunda edición de CM Málaga está organizada por FYCMA y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur**

*Málaga, 19 de junio de 2022.*- Los profesionales del sector de la cultura y los museos, así como de empresas tecnológicas, instituciones y universidades se darán cita a partir de mañana en *CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum*, un certamen que pondrá el foco en los nuevos modelos de gestión cultural basados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad. El encuentro, que celebra su segunda edición, se desarrollará hasta el día 21 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). El foro contará con un especializado y amplio programa de contenidos que reunirá a voces internacionales, referentes en el ámbito cultural, procedentes de entidades como el MoMa - The Museum of Modern Art de Nueva York, Museo Nacional del Prado, la National Gallery of Art de Washington, The National Gallery of Australia o el Munch Museum de Oslo.

De esta forma, más de 150 expertos, que se trasladan a CM Málaga desde 29 países diferentes, tendrán la oportunidad de debatir sobre el futuro de los museos, las organizaciones culturales, el patrimonio y sus ciudades en términos innovadores, tecnológicos y sostenibles. Así, uno de los ejes principales del programa de contenidos será el Simposio Internacional de Museos y Entidades Culturales ‘Nuevas Miradas’ que, estructurado en siete *topics*, abordará las iniciativas relacionadas con la aplicación de tecnologías disruptivas en museos y centros culturales, y será una oportunidad para repensar las organizaciones culturales en su conjunto, su gestión y relación con la sociedad. El Simposio está organizado por FYCMA con la dirección de Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART y conducido por Ludovic Assemat, jefe de Arte en el British Council.

Por otra parte, a partir de mañana tendrán lugar también las Jornadas Técnicas Profesionales ‘Culture Bits’, que buscan dar respuesta a las oportunidades que ofrece la digitalización del sector cultural tradicional, caso de disciplinas como la literatura, las artes escénicas, música, danza, arte contemporáneo, entre otros. A través de diferentes mesas redondas se abordarán temas como la internacionalización de la industria, nuevos escenarios en el arte digital, cultura gamificada, metaverso, Fondos Next Generation y posibilidades de financiación.

### **Oportunidades de negocio**

Asimismo, CM Málaga ofrecerá oportunidades de negocio a través un destacado programa de *networking* con el que acercará una amplia oferta de propuestas innovadoras de productos y servicios ante los entes culturales públicos y privados, los profesionales de la gestión cultural y patrimonial y las industrias afines. En esta misma línea, el programa de este año plantea tres misiones comerciales destinadas a crear puentes entre posibles colaboradores y que traerán hasta el certamen una representación de hasta 25 empresas y entidades culturales nacionales e internacionales.

En esta edición, se suma además la Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía que coordina la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC). Se trata de un encuentro Universidad-Empresa destinado a profesionales, empresas, grupos y centros de investigación del ámbito cultural, donde mantendrán reuniones de cara a establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector Smart Culture.

CM Málaga alberga también la segunda edición de los premios EXPONE, que organiza la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA). Esta convocatoria, que reconoce a las buenas prácticas e innovación en museos y exposiciones, ha recibido más de 70 proyectos, en una edición que trascenderá el ámbito andaluz para premiar iniciativas nacionales e internacionales. Por otro lado, como novedad en esta edición, se ha lanzado una *Call for Startups* con el objetivo de impulsar a las empresas emergentes, emprendedores y artistas digitales que están aportando las soluciones más innovadoras a los retos de la digitalización del sector cultural. Ambas convocatorias fallarán sus premios durante la primera jornada del certamen.

### **Zona expositiva**

El programa de esta segunda edición se completa con una amplia oferta expositiva que incluye la participación de más de 80 empresas e instituciones con propuestas tecnológicas para el sector cultural en torno a la inteligencia artificial, el Big Data, digitalización e impresión 3D, hologramas, video 360º, realidad virtual y aumentada, CRM, innovación audiovisual, ticketing, video gaming, experiencias inmersivas, iluminación especializada, streaming, sonido, Apps interactivas y audioguías, gestión de archivos, gestión de patrimonio o podcast, entre otras.

CM Málaga está organizado por FYCMA y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. EULEN Art, Fundación La Caixa, Caixabank, ACCIONA Cultura, Fundación Unicaja y MuseumMate participan a su vez como golden partners. Gnos es partner tecnológico.

Actúan como anfitriones del certamen las entidades museísticas de Málaga, entre las que destacan la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Málaga, así como el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, el Museo Carmen Thyssen, el Museo de Málaga, el Museo del Patrimonio Municipal, el Museo Picasso y el Museo Revellón de Toro.

Del mismo modo, son entidades colaboradoras la Agencia Andaluza del Conocimiento - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía-; la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA); Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-; la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural; la Asociación Española de Museólogos; Hispania Nostra; el British Council; la Cámara de Comercio de Perú en España; Elektrart; eNEM; Extenda - Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía-; Factoría de Arte y Desarrollo; Finnova; Gestores Culturales de Andalucía; ICOM - Consejo Internacional de Museos; el Polo Nacional de Contenidos Digitales; Centro de Ciencia Principia; la Red de Museos y Estrategias Digitales; la Universidad de Málaga; FEAM - Federación Española de Amigos de los Museos; Apuntes de Arte; la Fundación Rafael Pérez Estrada; la Fundación ILAM; la Federación Estatal de Profesionales de la Gestión Cultural; Newtonlab; REDS; Transferencias Design; Irish Museum Association; AGETEC; Yorokobu, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, el Foro de Marcas Renombradas Españolas y Málaga Tech Park, así como YGBART Advising and Management.



Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).