



CM MÁLAGA
CULTURE & MUSEUMS
INTERNATIONAL TECH FORUM

20-21
JUN
2022

Shaping culture
through tech



JORNADAS TÉCNICAS PROFESIONALES PROFESSIONAL TECHNICAL CONFERENCES

CULTURE BITS

Culture Bits es un espacio de trabajo con carácter formativo y profesional que tiene como objetivo dar respuesta a las oportunidades que ofrece la digitalización de la Industria cultural tradicional en todas sus disciplinas: literatura, artes escénicas, música, danza, arte contemporáneo, etc.

Los talleres, charlas y mesas redondas girarán en torno a temáticas como la internacionalización de la industria, nuevos escenarios en el arte digital, cultura gamificada, esports y metaverso, Fondos Next Generation y posibilidades de financiación.

Culture Bits is a working space with a formative and professional character that aims to respond to the opportunities offered by the digitization of the traditional cultural industry in all its disciplines: literature, performing arts, music, dance, contemporary art, etc.

Workshops, talks and round tables will focus on topics such as the internationalization of the industry, new scenarios in digital art, gamified culture, esports and metaverse, Next Generation Funds and funding opportunities.

Organización / Organizers: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga – FYCMA

PROGRAMA / PROGRAMME

20 Junio / 20th June

Speaker corner Pabellón 1 / Pavilion 1

09:00 – 11:00 h. Jornadas sobre Internacionalización de la cultura, financiación y expansión internacional de las industrias culturales / Conference on Internationalization of Culture, Financing and International Expansion of Cultural Industries

Organizado por:
Organised by:

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

Isabel Izquierdo, Directora de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, España / Director of Programming, Acción Cultural Española - AC/E, Spain

Equipo de Programación, Acción Cultural Española - AC/E, España / Programming Team, Acción Cultural Española - AC/E, Spain

- Pablo Álvarez de Eulate
- Marta Rincón

11:00 – 12:30 h. Alianzas / Alliances

Organizado por:
Organised by:

A
Junta de Andalucía
Consejería de Cultura
y Patrimonio Histórico

Modera y participa / Moderate and participate: María Morente, Directora, Museo de Málaga, España / Director, Museum of Malaga, Spain

- Rafael Rodríguez, Director, Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla (MACPSE), España / Director, Museum of Arts and popular custom of Sevilla (MACPSE), Spain
- María Dolores Cebrián, Presidenta, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), España / President, Andalusian Museology and Museography Association (AMMA), Spain
- Juan Carlos Barroso, Responsable territorial en Andalucía, Ceuta y Melilla, Fundación "la Caixa", España / Territorial Manager in Andalucía, Ceuta y Melilla, Fundación "la Caixa", Spain
- José María Domenech, Director, Museo de Bellas Artes de Córdoba, España / Director, Museum of Fine Arts of Cordoba, Spain
- Francisca Hornos, Directora, Museo de Jaén, España / Director, Museum of Jaen, Spain
- Antonio Vallejo, Director, Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra, España / Director, Archaeological Ensemble Madinat al-Zahra, Spain
- José Lebrero, Director Artístico, Museo Picasso, España / Artistic Director, Picasso Museum, Spain

12:30 – 13:30 h. Sesión inaugural / Opening session

Auditorio 2 / Auditorium 2

13:30 – 14:30 h. Jornadas sobre financiación y expansión internacional de las industrias culturales. Fondos Next Generation: "Revalorización de la industria cultural" / Conference on financing and international expansion of cultural industries. Next Generation Funds: "Revaluation of the cultural industry"

Organizado por:
Organised by:



Modera / Moderate: Inmaculada Benito Hernández, Directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte, Confederación Española de Organizaciones Empresariales

(CEOE), Madrid, España / Director of the Tourism, Culture and Sports Department, CEOE, Madrid, Spain

- **Adriana Moscoso del Prado Hernández**, Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte, Madrid, España / Director General of Cultural Industries, Intellectual Property and Cooperation, Ministry of Culture and Sports, Madrid, Spain
- **Leticia Sastre Sánchez**, Subdirectora General Adjunta de Museos Estatales, Dirección General de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Deporte, Madrid, España / Deputy Assistant Director General of State Museums, Directorate General of Fine Arts, Madrid, Spain

14:30 – 16:00 h. Almuerzo de networking / Networking lunch

16:00 – 17:00 h. El arte digital y la tecnología al servicio de la museografía y los nuevos formatos experienciales / Digital art and technology at the service of museography and new experiential formats

Organizado por:
Organised by:



Presenta: **Victor González**, Diputado Delegado de Cultura, Diputación de Málaga, España / Deputy Delegate for Culture, Diputación de Málaga, Spain

- **Javier Ramos**, CEO y Fundador, Kaiju, Málaga, España / CEO and Founder, Kaiju, Málaga, Spain
- **Álvaro Muñoz**, CEO, Lumen Proyectos Gastronómicos, Málaga, España / CEO, Lumen Proyectos Gastronómicos, Málaga, Spain
- **Miguel Ángel Sánchez**, Gestor de arte y Community Manager, Real Maestranza de Caballería de Ronda, España / Cultural manager and Community Manager, Real Maestranza de Caballería de Ronda, Spain
- **Carmen Morales**, Miembro, Durovino, Málaga, España / Member, Durovino, Málaga, Spain
- **Miguel Retranero**, Presidente, Durovino, Málaga, España / President, Durovino, Málaga, Spain

17:00 – 19:00 h. Espacios organizados por:
Slots organized by:



17:00 – 17:30 h. Estudio de casos de Startups / Start-ups study cases

- **José María Asensi**, Productor, Azafata Margot, Málaga, España / Producer, Azafata Margot, Málaga, Spain
- **José Alberto Simón**, CEO, Feel 3D studios, Málaga, España / CEO, Feel 3D studios, Málaga, Spain
- **Sergio Álvarez**, Director General, Serialify, Málaga, España / CEO, Serialify, Málaga, Spain

17:30 – 18:00 h. El Arte Urbano como elemento transformador del espacio público / Urban Art as a transforming element of public space

Modera y participa: **Ruth Sarabia**, Concejala Delegada del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, Ayuntamiento de Málaga, **España** / **Councilor of the Area of Citizen Participation, Migration, External Action, Development Cooperation, Transparency and Good Governance, Málaga City Council, Spain**

- **Maite Parga**, Técnico de Turismo, Concello de Carballo, **España** / **Tourism Technician, Carballo City Council, Spain**
- **Mutante Creativo**, Artista urbano, A Coruña, **España** / **Urban Artist, A Coruña, Spain**

18:00 – 18:15 h. Estudio de caso: **Málaga Base: una red alternativa de transferencia de cultura en Málaga** / **Study case: Malaga Base: an alternative culture transfer network in Malaga**

- **Mateo García**, CEO y Fundador, Narita Estudio, Málaga, **España** / **CEO and Founder, Narita Estudio, Málaga, Spain**

18:15 – 18:35 h. Estudio de caso / **Study case**

- **Sara Sarabia**, Presidenta, Asociación Cultural EAmálaga, **España** / **President, EAmálaga Cultural Association, Spain**
- **Pepe Zapata**, Gerente, Play it again, Málaga, **España** / **Director, Play it again, Málaga, Spain**

18:35 - 19:00 h. Gamificación y tecnología en los museos / **Gamified and technology in the museums**

- **Miguel Ramos**, Cofundador, Kaiju, Málaga, **España** / **Co founder, Kaiju, Málaga, Spain**
- **Kisco Jiménez**, CEO, Scuud Technologies, Écija, **España** / **CEO, Scuud Technologies, Écija, Spain**

19:00 - 19:30 h. Estudio de casos / **Study cases**

- **Lauriane Saint-Denis**, Business Developer Spain, Arenamatrix, Barcelona, **España** / **Business Developer Spain, Arenamatrix, Barcelona, Spain**
- **Óscar Gómez**, Cofundador y responsable de contenidos, QWERTY Podcast, Sevilla, **España** / **Co-founder and Content Manager, QWERTY Podcast, Sevilla, Spain**

PROGRAMA / PROGRAMME

21 Junio / 21st June

Speaker corner Pabellón 1 / Pavilion 1

09:00 – 10:00 h. Ensayo- error. De la necesidad al proyecto tecnológico cultural / Trial and error. From necessity to cultural technological project

Organizado por:
Organised by:

- **Manuel Romero**, Director, Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), **España** / Director, Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), **Spain**
- **Bertrán Berrocal**, Co fundador, Zero Labs, **España** / Co-founder, Zero Labs, **Spain**
- **Celia Carrión**, Marketing Manager y Relaciones Públicas, Tleo, Málaga, España / Marketing Manager and PP. RR, Tleo, Málaga, **Spain**
- **Fernando Carmona**, Socio fundador y Director de producto, KRIPTIES, Málaga, España / Founder and Product Director, KRIPTIES, Málaga, **Spain**



10:00 – 11:00 h. Cultura e Innovación en las instituciones museísticas / Culture and Innovation in museum institutions

Organizado por:
Organised by:

Modera / Moderate: **Aurora Villalobos**, Doctora Arquitecta Conservadora de Museos, Jefa del Servicio de Conjuntos Arqueológicos y Monumentales, Dirección General de Patrimonio Histórico y Documental (DGPHD), Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía, **España** / PhD Architect and Museum Curator. Head of the Service of Archaeological and Monumental Ensembles of DGPHD, Department of Culture and Historical Heritage, Junta de Andalucía, **Spain**



- **Juan Ignacio Vallejo**, Director, Museo de Cádiz, **España** / Director, Museum of Cadiz, **Spain**
- **José Idefonso Ruíz**, Director, Conjunto Arqueológico Carmona, **España** / Director, Archaeological Ensemble, **Spain**
- **Marcelo Castro**, Director, Conjunto Arqueológico Cástulo, **España** / Director, Archaeological Ensemble Cástulo, **Spain**
- **Ricardo Tenorio**, Director, Museo de Bellas Artes de Granada, **España** / Director, Museum of Fine Arts of Granada, **Spain**

11:00 – 12:00 h. Cultura y turismo / Culture and Tourism

Organizado por:
Organised by:

Modera y participa / Moderate and participate: **María Dolores Baena**, Directora, Museo Arqueológico de Córdoba, **España** / Director, Museum Archaeological of Cordoba, **Spain**



- **Juan Salvador López**, Jefe de Servicio de Investigación y Difusión, Patronato de la Alhambra y Generalife, España / Head of Research and Dissemination Service, Patronato de la Alhambra and Generalife, **Spain**
- **Manuel Molina**, Director, Museo Arqueológico de Úbeda, responsable, Museo de Artes y Costumbre Populares del Alto Guadalquivir - MACPAG, **España** / Director, Archaeological Museum of Ubeda, Manager, MACPAG, **Spain**
- **Manuel Ramos**, Director, Museo Arqueológico de Granada / Director, Museum Archaeological of Granada, **Spain**

- **Enrique Méndez**, Jefe del Servicio de Institucionales y Programas Culturales, Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico en Cádiz, **España** / **Head of Institutional and Cultural Programs Service, Territorial Delegation of Culture and Historical Heritage in Cádiz, Spain**

12:00 – 13:00 h. Mesa redonda: Mercado digital de NFTs: promesa o realidad
/ **Panel discussion: Digital Market of NFTs: promise or reality**

Organizado por:
Organised by:

Modera: Berta González de Vega, Asesora de Cultura, Ayuntamiento de Málaga, **España** / **Culture councillor, City Council of Málaga, Spain**



- **Saúl Remis**, CTO, Epsiloom, Gijón, **España** / **CTO, Epsiloom, Gijón, Spain**
- **Ricardo Campos**, Consultor y manager de artistas, creatiBEty, Málaga, **España** / **Artist manager and consultant, creatiBEty, Málaga, Spain**
- **Míchelo Toro**, Director, APERTURA Centro de Fotografía, Málaga, **España** / **Director, APERTURA Photography Center, Málaga, Spain**
- **Fernando Carmona**, Socio fundador y Director de producto, KRIPTIES, Málaga, **España** / **Founder and Product Director, KRIPTIES, Málaga, Spain**

13:00 – 13:35 h. Estudio de caso / Study case

Organizado por:
Organised by:

Leire Ruíz de Azua, Responsable, Basque District of Culture and Creativity (BDCC), **España** / **Responsible, Basque District of Culture and Creativity (BDCC), Spain**



- **Jon Astorquiza**, CEO y fundador, ElektrART, Algora, **España** / **CEO and founder, ElektrART, Algora, Spain**
- **Juan Carlos Revuelta**, CEO, Jarkatza, Bilbao, **España** / **CEO, Jarkatza, Bilbao, Spain**
- **Leire Legarreta**, CEO y fundadora, We are clickers, Durango **España** / **CEO and founder, We are clickers, Durango, Spain**
- **Borja López**, CEO y fundador, Donosti Frame, Pamplona, **España** / **CEO and founder, Donosti Frame, Pamplona, Spain**
- **Unai Baeza**, Product Owner, Virtualware, Bilbao, **España** / **Product Owner, Virtualware, Bilbao, Spain**
- **Vera Wrana**, Directora de Relaciones Internacionales e Institucionales, Last Tour, Bilbao, **España** / **Head of International and Institutional Relations, Last Tour, Bilbao, Spain**

13:35 – 13:45 h. Estudio de caso / Study case

- **Manuel Ángel Martínez**, Director de producto, Audioguiame, Málaga, **España** / **Product Manager, Audioguiame, Málaga, Spain**

14:10 – 14:30 h. Ganadores I Call for Startups / I Call for Start-ups winners

- Ganador a la categoría “**Mejor startup en materia de sostenibilidad económica**”
 - **Pablo De Vargas**, CEO, Auth4Art, Madrid, **España** / **CEO, Auth4Art, Madrid, Spain**
- Ganador a la categoría “**Mejor startup en materia de sostenibilidad medioambiental**”

- **Javier Ordoño**, Director de Operaciones, Arkikus, Álava, **España** / **COO**,
Arkikus, Álava, Spain
 - Ganador a la categoría “**Mejor startup en materia de sostenibilidad social**”
 - **Ramón Muñoz**. Fundador, Rural Geo, Badajoz, **España** / **Founder**, *Rural Geo, Badajoz, Spain*
 - Ganador a la mención especial “**Arte y Tecnología**”
 - **José Luis García**, Responsable de Medios, Novelingo, Málaga, **España** /
Media Manager, Novelingo, Málaga, Spain
-