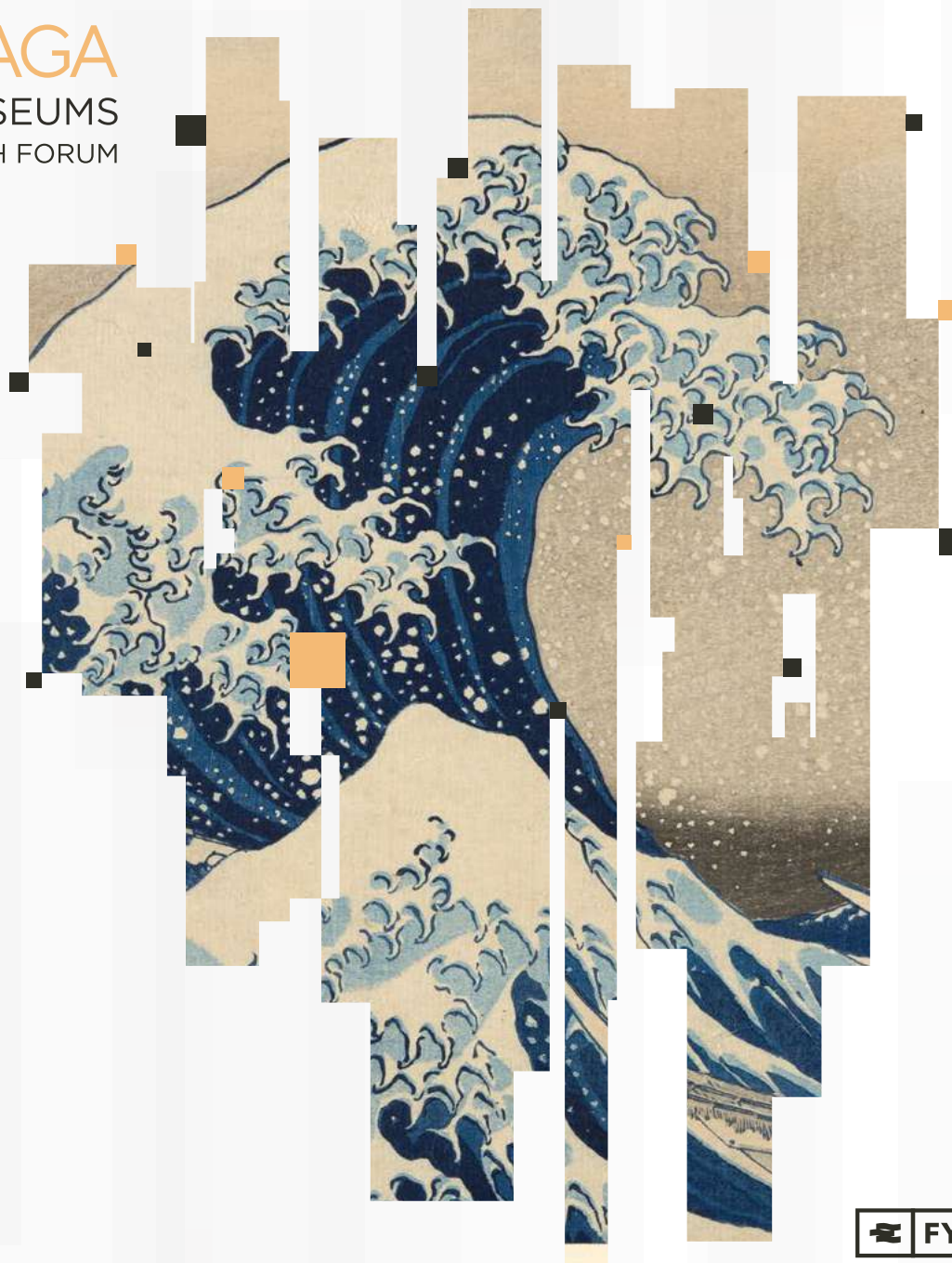
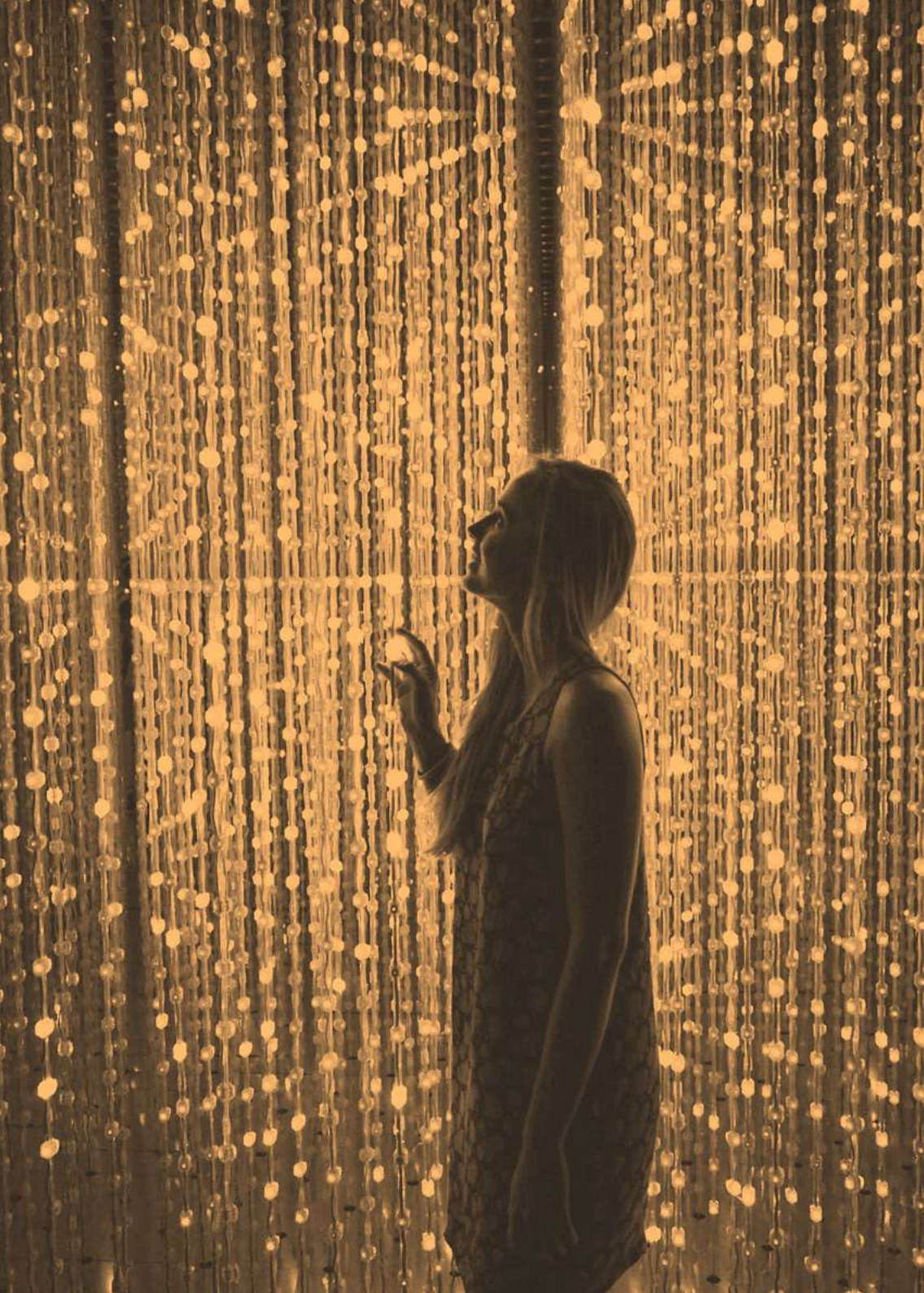


Shaping culture through tech



19 | 20
JUN
2023

cmmalaga.com



CMMALAGA.COM

Shaping culture through tech

CM MÁLAGA es una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

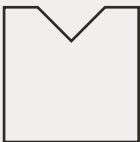


Shaping culture through tech

Sostenibilidad como principio

La Cultura y los Museos pueden ser un agente clave en el impacto social para el cumplimiento de los ODS, como una expresión humana capaz de cambiar miradas y conciencias hacia la sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Más que galerías y museos

Hoy, el concepto de “cultura” engloba una colección muy heterogénea de visiones de las artes y del mundo que nos rodea, una forma de expresión en constante transformación que da respuesta a las preocupaciones de la sociedad.

La tecnología no solo nos ayuda a acercarla a las personas de una forma más accesible, comprensible y sostenible, sino que además tiene la capacidad de generar nuevas formas de cultura, como el videogaming, los NFTs o el Metaverso, nuevos formatos de influencia en una sociedad cada vez más digitalizada.

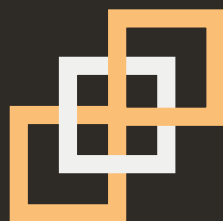


Shaping culture through tech



Una alianza por la cultura

Un evento impulsado por la colaboración público privada.



ORGANIZAN



Shaping culture through tech

Comprometidos con el futuro

Accede a un ecosistema innovador que reúne a los principales prescriptores en el ámbito de la tecnología aplicada a la gestión cultural.

1. POSICIONAMIENTO

Punto de encuentro de los principales actores del sector.

2. NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Contacto entre profesionales, empresas y administración.

3. INTERNACIONALIZACIÓN

Presencia de empresas e instituciones internacionales.

4. DEBATE

Decidiendo juntos como será la cultura del futuro.

5. ALIANZAS

Acuerdos para el presente y futuro del sector.

6. FORMACIÓN

Nuevas tendencias y modelos a debate.

Shaping culture through tech

¿Quién participa?

PERFIL DEL PARTICIPANTE

1. Museos y espacios culturales
2. Administraciones públicas
3. Fundaciones, asociaciones y federaciones sectoriales
4. Industrias culturales
5. Grandes corporaciones
6. Empresas tech especializadas en cultura:
 - Inteligencia artificial
 - Big Data
 - Metaverso y web 3.0
 - Digitalización e impresión 3D
 - Hologramas
 - Video 360º
 - Realidad virtual y aumentada
 - CRM
 - Innovación audiovisual
 - Ticketing
 - Videojuegos
 - Experiencias inmersivas
 - Iluminación especializada
 - Streaming
 - Sonido
 - Apps interactivas y audioguías
 - Gestión de archivos
 - Gestión de patrimonio
 - Podcast
7. Universidades y humanidades digitales.
8. Medios de comunicación y periodistas especializados
9. Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
10. Jóvenes emprendedores. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture
11. Destinos culturales
12. Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales:
 - Consultoría
 - Diseñadores y Arquitectos
 - Logística
 - Merchandising y artículos tienda Museos/Cultura
 - Conservación y restauración
 - Iluminación
 - Artes gráficas
 - Seguros especializados
 - Accesibilidad
 - Capacitación y educación
 - Marketing y comunicación
 - Promociones y diferentes aplicaciones



Conoce a los líderes



Amélie Richard

CO-EXECUTIVE PRODUCER Y
HEAD OF PROGRAMMING
HUB MONTREAL



Diana Pan

CTO
MOMA - THE MUSEUM OF
MODERN ART



Henrik Svalheim

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN
MUNCH MUSEUM



José Luis de Vicente

COMISARIO E INVESTIGADOR
CULTURAL
SÓNAR +D



Keir Winesmith

JEFE DE ÁREA DIGITAL
THE NATIONAL GALLERY
OF AUSTRALIA



María Inés Rodríguez

CURADORA-ADJUNTA DE ARTE
MODERNO Y CONTEMPORÁNEO
MUSEO DE ARTE
DE SÃO PAULO
ASSIS
CHATEAUBRIAND - MASP



Michela Rota

GRUPO DE TRABAJO SOBRE
SOSTENIBILIDAD
ICOM



Yannick Hofmann

DIRECTOR ARTÍSTICO
DEL PROYECTO
INTELLIGENT. MUSEUM
ZKM | CENTER FOR ART AND
MEDIA KARLSRUHE



Shaping culture through tech



Inspirados por la tecnología

Las instituciones y compañías líderes apuestan por la tecnología aplicada. Más de 600 compañías participaron en 2022.



FUNDACIÓN JUAN MARCH



MUSEO NACIONAL DEL PRADO



National Gallery of Art



Shaping culture through tech

Hitos de la segunda edición

La pasada cita se consolidó como una de las principales convocatorias en el calendario internacional de certámenes basados en la transformación digital del sector cultural

**Más de
1200**

ASISTENTES
PROFESIONALES

150

EXPERTOS

29

PAÍSES

**Más de
600**

ENTIDADES
REPRESENTADAS

**Más de
80**

EXPOSITORES



Amplia cobertura mediática

Gran repercusión y difusión en medios y redes sociales en su segunda edición.

#CMMalaga22

27.106.310
Impresiones

Alcance global

1,24M€

Valor de la repercusión generada

Un centenar de expertos avanzarán en CM
Málaga los retos tecnológicos que definen el
futuro del sector cultural

-La Vanguardia-

Experiencias inmersivas, guías personalizadas,
video gaming e inteligencia artificial: apuestas
tecnológicas de CM Málaga

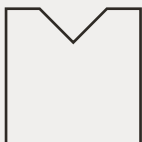
-Sur Digital-

CM Málaga impulsa la capacidad
transformadora de los museos y su influencia
en un futuro digital sostenible

-Europa Press-

CM Málaga confirma su segunda edición en
junio centrado en la transformación digital del
sector cultural

- 20 minutos -



Shaping culture through tech



CMMALAGA.COM

Programas CMMálaga

Las soluciones más innovadoras a través de la experiencia de ponentes internacionales de referencia se presentarán en los dos programas de contenidos:

SIMPOSIO

III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales y Jornadas Técnicas Profesionales, en el que se analizarán los ecosistemas culturales en la era digital mediante el uso crítico y reflexivo de las tecnologías.

JORNADAS TÉCNICAS

Jornadas Técnicas Profesionales con talleres, charlas y mesas redondas sobre la transformación digital y sus oportunidades en pequeños y medianos Museos, oportunidades de financiación y programas europeos para la industria cultural y el diseño como herramienta transversal al servicio de la cultura.



Shaping culture through tech

Exposición: Zona Demo

Espacio de encuentro con stands, presentaciones, demos y propuestas tecnológicas para la gestión museística, las empresas de tecnología y servicios líderes en innovación, la Administración Pública y la industria cultural, junto con el ámbito académico, para crear sinergias, compartir experiencias, adquirir conocimientos, exponer oportunidades de financiación y generar negocio.



Únete a la conversación

PROFESIONALES

Haz networking y accede a todos los contenidos del evento.

[+info](#)

EMPRESAS

Encuentra socios y muestra tus contenidos a los profesionales.

[+info](#)

PARTNERS

Asocia tu imagen a la innovación tecnológica del sector.

[+info](#)





FYCMA



Mobile Week
MÁLAGA



Transfiere
European Meeting on Science,
Technology and Innovation



H&T
INNOVATION SUMMIT FOR
THE HOSPITALITY INDUSTRY



CM MÁLAGA
CULTURE & MUSEUMS
INTERNATIONAL TECH FORUM



greencities
URBAN INTELLIGENCE AND SUSTAINABILITY



S-MOVING
SMART AND SUSTAINABLE MOBILITY



simed
MEDITERRANEAN REAL
ESTATE EXHIBITION



**talent
woman**®



CONNECTING

INNOVATION



AND

BUSINESS

**Trade Fairs & Congress
Center of Málaga**

FYCMA apuesta por eventos altamente especializados y con vocación internacional fomentando la creación de ecosistemas innovadores para el impulso de los diferentes sectores e industrias.

 CM MALAGA
 CMMALAGA
 CMMALAGA
 @CMMALAGA

#CMMalaga23
CMMALAGA.COM



Conoce al equipo

María José Olivera

Directora de equipo ferial

mjolivera@fycma.com

+34 650 525 975

COORDINACIÓN

José Antonio Colón Fraile

Tel: +34 650 524 647

jacolon@fycma.com

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Marta Tabernero

Tel: +34 683 122 806

mtabernero.ext@fycma.com

CONTENIDO

Déborah Pastrana

Responsable de Contenidos

Tel: +34 620612976

dpastrana@fycma.com

REGISTRO Y NETWORKING

Marta España

Tel: +34 616 586 505

mespana@fycma.com

GESTIÓN Y SERVICIOS FERIA

Jane Chapman

Tel: +34 676 288 933

jchapman.ext@fycma.com

