

II OPEN CALL FOR START-UPS CM MÁLAGA

CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum

Una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

Web: <https://cmmalaga.fycma.com/call-for-startups/>

STARTUP

Organización independiente de nueva creación o edad temprana, con grandes posibilidades de crecimiento y con el objetivo de crear, mejorar y expandir un producto escalable, innovador, basado en tecnología, con un crecimiento alto y rápido.

OBJETIVO

El objetivo de esta convocatoria es impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, dar visibilidad nacional e internacional a las empresas con soluciones innovadoras para el sector cultural, crear una comunidad a nivel internacional que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en la innovación tecnológica y mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación.

En esta edición se sigue como principal hilo conductor el diseño. El diseño aplicado a la cultura ha encontrado un espacio cada vez mayor de expansión para los profesionales de esta disciplina. Por tanto, entendemos el diseño como una pieza clave en la experiencia de usuario de la cultura.

En esta convocatoria cobran especial relevancia las propuestas relacionadas con el diseño. Por tanto, tendrán cabida cualquier disciplina que requiera creatividad, siempre y cuando esté estrechamente vinculada a un contenido tecnológico.

CATEGORÍAS

En esta edición se convocan las siguientes categorías:

- Mejor startup tecnológica con una solución dirigida al turismo cultural.
- Mejor startup tecnológica con una solución dirigida a museos, instituciones y entidades culturales.
- Mejor startup tecnológica con una solución dirigida al sector cultural, con sede oficial en el país invitado.¹

Podrán presentarse a más de una categoría, siempre y cuando se cumplan los requisitos y tengan cabida en ellas.

¹ Sujeta a las participaciones de esta figura en el evento

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Ser una startup, teniendo una antigüedad máxima de 42 meses (3 años y medio) a fecha 1 de enero de 2023.
2. Estar constituida.
3. En la categoría *Mejor startup tecnológica con una solución dirigida al sector cultural, con sede oficial en el país invitado* la entidad deberá tener su sede social en el país invitado de la edición CM Málaga 2023.
4. Trabajar en el segmento cultural, con capacidad innovadora tanto a nivel nacional e internacional.
5. Ofrecer soluciones a los principales retos de futuro a los que se enfrenta la gestión del sector cultural, en general, y de los museos y espacios culturales, en particular.
6. Perfil que se acoja a alguno de los siguientes sectores (Todos ellos relacionados con el turismo cultural, los museos y los espacios culturales emergentes):
 - a. Artistas
 - b. Industrias culturales y creativas
 - c. Empresas tech especializadas en cultura
 - d. Proveedores de productos, cobertura tecnológica y servicios
7. Completar la inscripción.

PROCESO DE SELECCIÓN

INSCRIPCIÓN (2 marzo – 26 abril 23.59 h. 2023)

Las startups interesadas deberán **cumplimentar la preinscripción** en la [web oficial de CM Málaga](#). Tras las preinscripciones deberán acceder al área privada de la plataforma donde deberán **cumplimentar el formulario específico**.

FASE DE EVALUACIÓN (28 abril – 12 mayo 2023)

El comité evaluador estudiará, deliberará en reunión conjunta y elegirá por acuerdo de todos los miembros presentes a las **ganadoras de cada una de las categorías**. Las startups presentadas se les comunicará su estado a partir del 15 de mayo de 2023.

Las entidades **ganadoras** deberán confirmar su asistencia a CM Málaga antes del **22 de mayo de 2023**. En el caso de que la organización no reciba respuesta por parte de las ganadoras, así como si se declina la participación presencial en el evento por parte de estas, todos los beneficios (incluido el premio en metálico) pasaran al **1er finalista** de la categoría. Desde la organización se contactará con la/s finalista/s, que deberá confirmar su asistencia antes del **29 de mayo de 2023**. En el caso de que la organización no reciba respuesta por parte de esta/s, así como si se declina la participación presencial en el evento, dicha/s categoría/s quedará/n sin un ganador.

El **comité evaluador** está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:

- Acción Cultural Española (AC/E)
- Diseñadores de Andalucía (ADD)
- Apuntes de Arte
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
- Ayuntamiento de Málaga
 - Área de Innovación Digitalización Urbana
 - Área de Turismo
- Ciudad Invitada ²
- Diario Sur
- Diputación de Málaga
- ElektrART
- Fundación FINNOVA
- Junta de Andalucía:
 - Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
 - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
 - Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- Polo de Contenidos Digitales
- Universidad de Málaga (UMA)

Secretaría Técnica: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El comité de expertos valorará y evaluará las propuestas presentadas en base a, no siendo estos requisitos excluyentes:

- Impacto de la solución en el ámbito cultural.
- Diseño de la idea y su implementación.
- Alcance y repercusión de audiencias: turismo cultural, museos, Instituciones y sector cultural en general.
- Innovación y uso de tecnologías disruptivas.
- Idoneidad del equipo humano.
- Plan internacionalización de la entidad/proyecto.
- Cumplimentación de los campos del formulario.
- Mejoras o innovaciones para la accesibilidad de los usuarios con alguna diversidad funcional para acercarles la oferta cultural y museística.

² Sujeto a las participaciones de esta figura en el evento

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

STARTUPS INSCRITAS

Todas las startups inscritas en la convocatoria y cumplan los requisitos se beneficiarán de un pase como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y foros.

STARTUPS GANADORAS

Las 4 candidaturas que resulten seleccionadas serán beneficiarias de:

1. Premio en metálico de 500€³
2. Paquete de acciones promocionales, visibilidad y branding:
 - a. Publicación de un post en los perfiles de redes sociales de CM Málaga 2023
 - b. Mención en nota de prensa
 - c. Publicación en la web de CM Málaga 2023
 - d. Inclusión de su logotipo en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web
3. Cobertura de gastos de desplazamiento y alojamiento (hasta dos noches de hotel en Málaga capital en hotel de 4*) para 1 representante de la startup
4. Participación en CM MÁLAGA 2023:
 - o Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m2, llave en mano
 - o 6 inscripciones en CM Málaga como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y foros.
 - o 1 invitación al almuerzo de networking (19 de junio)
 - o 1 invitación a la cena de networking (18 de junio)
 - o 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

FECHAS CLAVE

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- 📅 Presentación de candidaturas: desde 2 de marzo de 2023 hasta el 26 de abril de 2023 a las 23:59h.
- 📅 Evaluación, deliberación y fallo del jurado: desde el 28 de abril de 2023 al 12 de mayo de 2023.
- 📅 Notificación de las propuestas seleccionadas: a partir del 15 de mayo de 2023.
- 📅 Fecha límite para confirmar la participación en el evento: antes del 22 de mayo, si no se recibiera una respuesta desde la organización se guarda el derecho de seleccionar a la entidad que quedara en segundo puesto.
- 📅 La entrega de premios se realizará en el marco de los actos previstos en el evento.

³ Sujeto a las retenciones vigentes