

TALLERES / WORKSHOPS



TALLERES ESPECÍFICOS PARA PROFESIONALES DE LA CULTURA SPECIFIC WORKSHOPS FOR CULTURE PROFESSIONALS

Estos talleres específicos para profesionales de la cultura se dirigen a diferentes perfiles de profesionales con el objetivo de generar un networking interprofesional y ofrecer un espacio de trabajo práctico con expertos en diferentes temáticas vinculadas con la innovación.

These workshops are aimed to different professional profiles with the objective of generating interprofessional networking and offer a practical workspace with experts in different innovation-related topics.

19.06.2023	WORKSHOP 1
10:00 – 11:00	Visitas virtuales guiadas de colecciones y exposiciones: cómo crear nuevas experiencias para tu público con los gemelos digitales / Virtual guided tours of collections and exhibitions: how to create new experiences for your audiences with digital twins - MadPixel
11:10: 12:20	Ideación de entornos urbanos para el fomento de la cultura / Design of urban environments for cultural promotion - ROJOmandarina
12:30 – 14:00	NFTs, Arte Digital y la comunidad BYN - Abrazando el Futuro del Arte / NFTs, Digital Art and the BYN Community - embracing the future of art - BYN - ABC Cultural
17:00 – 18:30	Trazar un mapa de oportunidades para la innovación rural / Mapping rural innovation opportunities - LAB Genalguacil
19.06.2023	WORKSHOP 2
11:10 – 12:40	Cuidando las colecciones. Competencias de los profesionales de la conservación y la restauración en los museos / Caring for collections. Competencies of Conservation and Restoration Professionals in the Museums - Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) + Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
12:50 – 14:30	"Cultura, creatividad y sociedad inclusiva" Clúster 2 en Horizonte Europa - oportunidades de financiación y participación para el patrimonio cultural / "Culture, Creativity and Inclusive Society" Cluster 2 in Horizon Europe - Funding and participation opportunities for CH - CLUSTER 2
17:00 – 17:30	Tecnologías blockchain y antifalsificación para certificación de obra plástica / Blockchain and anti-counterfeiting technologies for plastic artwork certification - PUKKART - iLab Cultura MAGALLANES_ICC
17:30 – 18:00	Soluciones innovadoras para digitalización en turismo y museos / Innovative solutions for digitisation in tourism and museums - iLab Cultura MAGALLANES_ICC

20.06.2023	WORKSHOP 1
11:00 – 12:20	Creación de contenidos con herramientas de diseño basadas en IA / content creation with AI-based design tools - Freepik
20.06.2023	WORKSHOP 2
11:00 – 11:45	APP espacios Cultur@ / APP Espacios Cultur@ - Junta de Andalucía
11:45 – 12:30	Alhambra y Generalife: las portadas oeste y sur del Palacio de Carlos V / Alhambra and Generalife: West and South Portals of the Palace of Carlos V - Patronato de la Alhambra

PROGRAMA / PROGRAMME

Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshop 1

10:00 – 11:00 WORKSHOP:

VISITAS VIRTUALES GUIADAS DE COLECCIONES Y EXPOSICIONES: CÓMO CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS PARA TU PÚBLICO CON LOS GEMELOS DIGITALES / VIRTUAL GUIDED TOURS OF COLLECTIONS AND EXHIBITIONS: HOW TO CREATE NEW EXPERIENCES FOR YOUR AUDIENCES WITH DIGITAL TWINS

Impartido por / Imparted by:

- **Koldo García.** COO, Madpixel
- **Iñaki Arredondo.** CEO, Madpixel

Dirigido a / Aimed at:

- Directores de Museos e Instituciones culturales, responsables de mediación y educación / Directors of museums and cultural institutions, responsible for mediation and education

Partiendo de experiencias reales llevadas a cabo con diversos museos, trabajaremos de manera práctica sobre las innovadoras oportunidades (educación, divulgación, monetización, ...) que ofrecen las visitas virtuales guiadas, pregrabadas o en directo, de los gemelos digitales de colecciones y exposiciones. Based on real experiences carried out with several museums, we will work in a practical way on the innovative opportunities (education, dissemination, monetization, ...) offered by virtual guided tours, pre-recorded or live, of the digital twins of collections and exhibitions.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshop 1

11:10 – 12:20 WORKSHOP:

IDEACIÓN DE ENTORNOS URBANOS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA / DESIGN OF URBAN ENVIRONMENTS FOR CULTURAL PROMOTION

Impartido por / Imparted by:

- **Ana Monreal.** Cofundadora y directora de proyectos, **ROJOmandarina**, agencia de diseño de producto, branding y estrategia / Co-founder and project manager, **ROJOmandarina**, a product design, branding and strategy agency
- **Inés Millán.** Cofundadora y directora de marcas, agencia creativa **ROJOmandarina** / Co-founder and brand manager, **ROJOmandarina** creative agency

Dirigido a / Aimed at:

- Gestores culturales, administraciones públicas, organizadores de eventos culturales, comisarios, Project managers / Cultural managers, public administrations, cultural event organizers, curators, project managers

Exposición práctica de un método basado en herramientas proyectivas, creativas y de co-creación aplicándolo a la ideación de un entorno urbano con el objetivo de fomentar la cultura o realizar una acción cultural concreta en el mismo. De forma que se ideen soluciones que tengan en cuenta aspectos como la salud de las personas, la resiliencia al cambio climático, el servicio, la usabilidad de los elementos del espacio que se relacionan con las personas, a la persona como centro, la sostenibilidad y aspectos culturales de cada ciudad o barrio.

Practical exposition of a method based on projective, creative and co-creation tools applied to the ideation of an urban environment for promoting culture or carrying out a specific cultural action in it. In such a way that solutions are devised that take considerations such as people's health, resilience to climate change, service, usability of the elements of the space that relate to people, the person as the center, sustainability and cultural aspects of each city or neighborhood.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshop 1

12:30 – 14:00 WORKSHOP:

NFTS, ARTE DIGITAL Y LA COMUNIDAD BYN - ABRAZANDO EL FUTURO DEL ARTE / NFTS, DIGITAL ART AND THE BYN COMMUNITY - EMBRACING THE FUTURE OF ART

Impartido por / Imparted by:

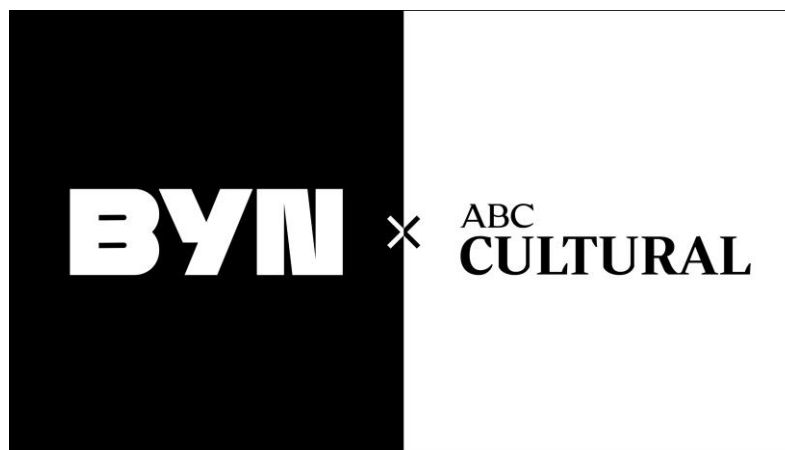
- **Beatriz Lizarraga.** Jefa de Proyectos Digitales e Innovación, **ABC.es · Diario ABC** / Digital Projects and Innovation Manager, **ABC.es - ABC Newspaper**

Dirigido a / Aimed at:

- Artistas, curadores de arte, directores artísticos y gestores de exposiciones en museos, galerías e instituciones culturales / Artists, art curators, artistic directors and exhibition managers in museums, galleries and cultural institutions

Un taller participativo cuyo objetivo es que los participantes se queden con una comprensión clara de lo que son los NFTs, cómo están cambiando el mundo del arte, y cómo pueden adaptarse a estos cambios en sus propias instituciones.

A participatory workshop that aims to clarify to the participants what NFTs are, how they are changing the art world, and how they can adapt to these changes in their own institutions.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshop 1

17:00 – 18:30 WORKSHOP:

TRAZAR UN MAPA DE OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN RURAL / MAPPING RURAL INNOVATION OPPORTUNITIES

Impartido por el equipo de **LAB Genalguacil**, Laboratorio Internacional de Innovación Rural /
Imparted by the **LAB Genalguacil** team:

- **Miguel Ángel Herrera.** Alcalde, **Genalguacil** / Mayor, Genalguacil
- **Joe Lockwood.** Director de Innovación / Director of innovation
- **Monsalud Bautista.** Agente de economía circular / Circular economy agent

Dirigido principalmente a / Aimed mainly at:

- Responsables culturales de ayuntamientos de zonas rurales / Cultural leaders of rural municipalities

Genalguacil ha hecho del arte contemporáneo, la tradición, la cultura y la naturaleza pilares fundamentales para su desarrollo y transformación, así como un modelo de crecimiento generador de oportunidades y valores para los habitantes del pueblo. Genalguacil ha creado un laboratorio rural para que las zonas rurales desarrollen e implementen sus propias herramientas de innovación, partiendo de Genalguacil como proyecto piloto para ser compartido en todas las regiones rurales de España y Europa.

Situando el conocimiento local en el centro del replanteamiento de la innovación, co-creando procesos para desbloquear el conocimiento local, fomentar la confianza y la ambición para la acción emprendedora colectiva. Genalguacil está descubriendo cómo la innovación a través del arte y la cultura, el patrimonio y la naturaleza puede impulsar la triple transición hacia un desarrollo sostenible, digital e integrador.

Genalguacil has made contemporary art, tradition, culture and nature fundamental pillars

for its development and transformation, as well as a model of growth that generates opportunities and values for the villagers. Genalguacil has created a rural lab for rural areas to develop and implement their own innovation tools, starting from Genalguacil as a pilot project to be shared in all rural regions of Spain and Europe. Placing local knowledge at the center of rethinking innovation, co-creating processes to unlock local knowledge, foster confidence and ambition for collective entrepreneurial action. Genalguacil is finding out how innovation through art and culture, heritage and nature can drive the triple transition into sustainable, digital and inclusive development.



PROGRAMA / PROGRAMME

Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 2 / Workshop 2

11:10 – 12:40 MESA TÉCNICA:

CUIDANDO LAS COLECCIONES. COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN EN LOS MUSEOS / CARING FOR COLLECTIONS. COMPETENCIES OF CONSERVATION AND RESTORATION PROFESSIONALS IN THE MUSEUMS



Moderadora y Componente: / Moderator and Component:

- **Elena López.** Socia fundadora de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (**AMMA**) / Founding Partner, Association of Museologists and Museographers of Andalusia (**AMMA**)

Componentes: / Components:

- **Beatriz Castellano.** Jefa de Departamento de Proyectos, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (**IAPH**) / Head of Projects Department, Andalusian Historical Heritage Institute (**IAPH**)
- **María López.** Unidad de Conservación Preventiva, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (**IAPH**) / Preventive Conservation Unit Andalusian Historical Heritage Institute (**IAPH**)
- **Benjamín Domínguez.** Conservador-Restaurador de bienes culturales, Departamento de Pintura, Universidad de Sevilla (**US**) / Conservator-Restorer of cultural property, Painting Department, University of Seville (**US**)
- **Estrella Arcos.** Restauradora, **Quibla Restaura** / Conservator, **Quibla Restaura**

La conservación y restauración del legado patrimonial constituye una de las principales funciones del museo. Dicha función se materializa en la ejecución de estrategias de prevención y en proyectos de intervención de las colecciones, realizadas por equipos multidisciplinares que siguen unos criterios y una metodología derivados de la dilatada experiencia de nuestros técnicos, a través de entidades como el IAPH. La investigación es el eje vertebrador de cualquier intervención de conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural.

The conservation and restoration of the heritage legacy is one of the main functions of the museum. This function is materialised in the execution of preventive strategies and intervention projects for the collections, carried out by multidisciplinary teams, following criteria and a methodology derived from the extensive experience of our technicians, through entities such as the IAPH. Research is the backbone of any intervention for the conservation and enhancement of Cultural Heritage.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 2 / Workshop 2

12:50 – 14:30 WORKSHOP:

“CULTURA, CREATIVIDAD Y SOCIEDAD INCLUSIVA” CLÚSTER 2 EN HORIZONTE EUROPA - OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN PARA EL PATRIMONIO CULTURAL / “CULTURE, CREATIVITY AND INCLUSIVE SOCIETY” CLUSTER 2 IN HORIZON EUROPE - FUNDING AND PARTICIPATION OPPORTUNITIES FOR CH

- Oportunidades de financiación para el Patrimonio Cultural en Clúster 2 - Horizon Europe, NCP Clúster 2
- Presentación del caso de éxito en Clúster 2 “Proyecto REPERTORIUM” Coordinado por la Universidad de Jaén

Impartido por / Imparted by:

- **Carolina Rodríguez.** NCP, Clúster 2 “Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva”, Horizonte Europa, **Andalucía TRADE** / Cluster 2 NCP “Culture, Creativity and Inclusive Society”, Horizonte Europe, **Andalucía TRADE**
- **Pedro Vera** & **Julio Carabias.** Proyecto REPERTORIUM, **Universidad de Jaén** / REPERTORIUM Project, **University of Jaén**

Dirigido a / Aimed at:

- Museos e Instituciones culturales, Administraciones públicas, Fundaciones, Industrias culturales y Creativas, Empresas tecnológicas, Universidades y humanidades digitales / Museums and cultural institutions, Public administrations, Foundations, Cultural and creative industries, Technology companies, Universities and digital humanities

Este Workshop pretende ampliar las posibilidades y opciones de financiación existentes en el programa europeo de Investigación e Innovación HORIZONTE EUROPA, concretamente en su Clúster 2 “Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva”. Clúster 2, busca cumplir los objetivos y prioridades de la Unión Europea sobre la protección y promoción del patrimonio cultural europeo. Para ello, pondremos en el centro de la diana las convocatorias próximas en las temáticas del Clúster 2 “HERITAGE” relacionadas con la promoción, digitalización y conservación del patrimonio cultural, expondremos también la reciente iniciativa de la Comisión europea “Nube Colaborativa del Patrimonio Cultural europeo”.

Conoceremos el caso de éxito y experiencia de participación de los Coordinadores del proyecto de Clúster 2 “REPERTORIUM”, que nos compartirán su experiencia en la preparación darán indicaciones y claves para participar en las convocatorias del Clúster 2 de Horizonte Europa.

This Workshop aims to expand the possibilities and funding options available in the European Research and Innovation program HORIZONTE EUROPE, specifically in its Cluster 2 “Culture, Creativity and Inclusive Society”. Cluster 2 seeks to meet the objectives and priorities of the European Union on the protection and promotion of European cultural heritage. To this end, we will focus on the upcoming calls in the thematic areas of Cluster 2 “HERITAGE” related to the promotion, digitization and conservation of cultural heritage, we will also present the recent initiative of the European Commission “Collaborative Cloud of European Cultural Heritage”.



We will know the case of success and experience of participation of the Coordinators of the Cluster 2 project "REPERTORIUM", who will share their experience in the preparation, indications and keys to participate in the calls of Cluster 2 of Horizon Europe.

Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 2 / Workshop 2

PROYECTO MAGALLANES

17:00 – 17:30 WORKSHOP:

TECNOLOGÍAS BLOCKCHAIN Y ANTIFALSIFICACIÓN PARA CERTIFICACIÓN DE OBRA PLÁSTICA / BLOCKCHAIN AND ANTI-COUNTERFEITING TECHNOLOGIES FOR PLASTIC WORK CERTIFICATION

Impartido por / Imparted by:

- **Joaquín Aguilar.** Director ejecutivo, **PUKKART / CEO, PUKKART**
- **Enrique García.** Director técnico, **PUKKART / CTO, PUKKART**

Dirigido a / Aimed at:

Artistas plásticos, coleccionistas, museos, galerías, seguros de arte / Artists, collectors, museums, galleries, art insurances

El mercado del arte demanda cada vez con más frecuencia instrumentos internacionales e independientes que permitan registrar la autoría o la propiedad de una obra, y poder protegerla a su vez. No sólo los autores sino también los museos y galerías de arte están interesadas en este tipo de herramientas y tecnologías que facilitan la trazabilidad y registros fehacientes de cada obra.

The art market is increasingly demanding international and independent instruments to register the authorship or ownership of a work, and to protect it in turn. Not only authors but also museums and art galleries are interested in such tools and technologies that facilitate traceability and reliable records of each work.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 2 / Workshop 2

PROYECTO MAGALLANES

17:30 – 18:00 WORKSHOP:

INNOVACIÓN Y ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN DIGITALIZACIÓN PARA TURISMO Y MUSEOS / INNOVATION AND LATEST DIGITALIZATION TECH FOR TOURISM & MUSEUMS

Impartido por / Imparted by:

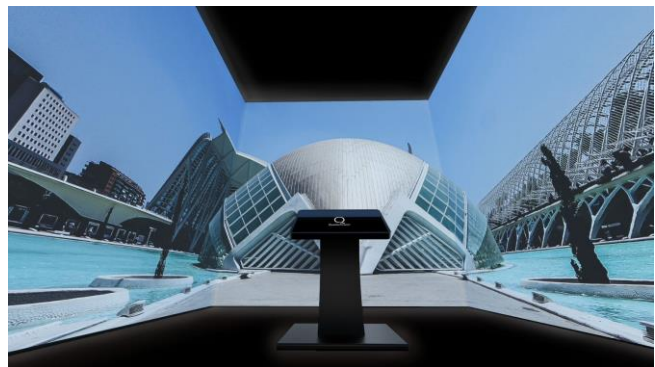
- **Sergio Mata**. Director de Negocio, **QUATECHNION** spin-off de Lab LENI (**UPV**), empresa especializada en tecnologías inmersivas y medida del comportamiento / **Business Director, QUATECHNION S.L.** spin-off of Lab LENI (**UPV**), Company specialized in immersive technologies and behaviour measurement
- **Julio Merino**. CEO, **Creaciones Inmersivas**. Empresa especializada en la producción y difusión de contenidos inmersivos en video 360° / **CEO, Creaciones Inmersivas**, Company specialized in the production and broadcasting of immersive content in 360° video

Dirigido a / Aimed at:

- Museos e Instituciones culturales, Administraciones Públicas, Project Managers, Consultores / **Museum and cultural institutions, Public Administrations, Project Managers, Consultants.**

En este workshop presentaremos las últimas tendencias en digitalización para Museos y Turismo con una clara vocación a la integración de modelos de experiencia de usuario inmersivos basados en Realidades Aumentadas combinados con la adaptación de herramientas de conocimiento basadas en analítica y métricas comportamentales para alimentar soluciones en Inteligencia Artificial. También analizaremos la integración de herramientas digitales en entornos únicos de gestión turística orientados a la optimización de recursos y a la mejora del servicio y experiencia del usuario.

In this workshop we will present the latest trends in digitization for Museums and Tourism with a clear vocation for the integration of immersive user experience models based on Augmented Realities combined with the adaptation of knowledge tools based on behavioural analytics and metrics to feed Intelligence solutions. Artificial. We will also analyze the integration of digital tools in unique tourism management environments aimed at optimizing resources and improving the service and user experience.



PROGRAMA / PROGRAMME

Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 1 / Workshop 1

11:00 – 12:20 WORKSHOP:

CREACIÓN DE CONTENIDOS CON HERRAMIENTAS DE DISEÑO BASADAS EN IA / CONTENT CREATION WITH AI- BASED DESIGN TOOLS

Impartido por / Imparted by:

- **Sofía López.** Redactora de Contenidos, **Freepik** / Content Writer, **Freepik**
- **Iván de Prado.** Director de AI, **Freepik** / Head of AI, **Freepik**

Dirigido a / Aimed at:

- Creadores de contenido, diseñadores gráficos y comunicadores culturales / Content creators, graphic designers and cultural communicators

Sesión práctica para empoderar a creadores de contenido, diseñadores gráficos y comunicadores culturales a la hora de utilizar herramientas de diseño con IA con el objetivo de sacar el máximo partido a la comunicación visual.

Practical session to empower content creators, graphic designers and cultural communicators when using AI-based design tools to make the most of visual communication.



Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 2/ Workshop 2

11:00 – 11:45 MESA TÉCNICA:

APP ESPACIOS CULTUR@ / APP ESPACIOS CULTUR@. Junta de Andalucía /
Regional Government of Andalusia



Componente: / Component:

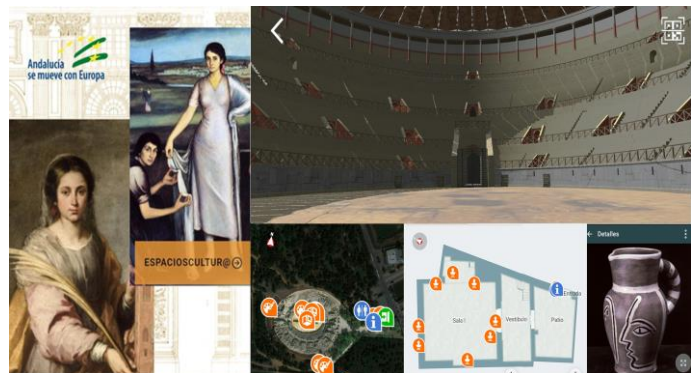
- **Mirna Maturana.** Coordinadora de Proyectos, **Junta de Andalucía - SANDETEL / Project Coordinator, Regional Government of Andalusia - SANDETEL**
- **Manuel García.** Director General, **ITSOFT (EVERPATHS) / General Manager, ITSOFT (EVERPATHS)**

Dirigido a / Aimed at:

- Directores de Museos e Instituciones culturales, Gestores culturales, administraciones públicas, organizadores de eventos culturales y comisarios / **Directors of museums and cultural institutions, Cultural managers, public administrations, cultural event organizers and curators**

En este workshop se va a realizar una demostración de la aplicación EspaciosCultur@ en directo. Se simulará la visita a un museo de Andalucía mostrando las funciones de posicionamiento, información y guiado a través de sus obras y salas. En esta experiencia se visualizarán contenidos de realidad aumentada, mostrando todas las posibilidades que esta tecnología presenta. Se expondrán otros conceptos, como la Gamificación, proporcionando un mayor atractivo a la herramienta, enfocándola a todo tipo de visitantes y centrándonos en la experiencia de usuario.

In this workshop, a live demonstration of the EspaciosCultur@ application will be conducted. It will simulate a visit to a museum in Andalusia, showcasing its positioning, information, and guiding features through its artworks and rooms. This experience will incorporate augmented reality content, showcasing the vast possibilities that this technology offers. Other concepts, such as gamification, will be presented to enhance the attractiveness of the tool, targeting all types of visitors and focusing on the user experience.



Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 2/ Workshop 2

11:45 – 12:30 MESA TÉCNICA:

ALHAMBRA Y GENERALIFE: LAS PORTADAS OESTE Y SUR DEL PALACIO DE CARLOS V / ALHAMBRA AND GENERALIFE: WEST AND SOUTH PORTALS OF THE PALACE OF CARLOS V



Componente: / Component:

- **Antonio Peral.** Jefe del servicio de conservación y protección, **Patronato de la Alhambra y Generalife / Head of the conservation and protection service, Board of Trustees of the Alhambra and Generalife**
- **Elena Correa.** Jefa del departamento de restauración, **Patronato de la Alhambra y Generalife / Head of restoration department, Board of Trustees of the Alhambra and Generalife**

Dirigido a / Aimed at:

- Profesionales de la restauración y conservación del patrimonio histórico y museos / **Conservator and restorer of historical heritage and museums**

El palacio de Carlos V es una de las obras de arte icónicas del Renacimiento español y andaluz construido en el corazón de la ciudad palatina de la Alhambra. Destacan por su singularidad las dos grandes portadas de caliza de un intenso color gris y mármol blanco sobre el resto de las fachadas de calcarenita. Durante su restauración se ha podido documentar su peculiar sistema deconstructivo. El acceso a sus esculturas ha sido una oportunidad única para apreciar la calidad de su trabajo escultórico y poder realizar un estudio detallado de sus patologías. La intervención se ha centrado principalmente en su limpieza, por un lado, mediante la combinación de diversas metodologías que han permitido la conservación de las pátinas naturales y artificiales, y en su consolidación y protección por otro frente a la acción del agua, uno de los principales agentes que han afectado a las portadas.

The Palace of Charles V is one of the iconic works of art of the Spanish and Andalusian Renaissance built in the heart of the palatine city of the Alhambra. The two large, intense grey limestone and white marble facades stand out for their uniqueness over the rest of the calcarenite facades. During its restoration, it has been possible to document its peculiar deconstructive system. Access to its sculptures has been a unique opportunity to appreciate the quality of its sculptural work and to carry out a detailed study of its pathologies. The intervention focused mainly on cleaning the sculptures, using a combination of different methods that allowed the natural and artificial patinas to be preserved, and on consolidating and protecting them from the action of water, one of the main agents that have affected the doorways.

