

TALLERES / WORKSHOPS



TALLERES ESPECÍFICOS PARA PROFESIONALES DE LA CULTURA SPECIFIC WORKSHOPS FOR CULTURE PROFESSIONALS

Estos talleres específicos para profesionales de la cultura se dirigen a diferentes perfiles de profesionales con el objetivo de generar un networking interprofesional y ofrecer un espacio de trabajo práctico con expertos en diferentes temáticas vinculadas con la innovación.

These workshops are aimed to different professional profiles with the objective of generating interprofessional networking and offer a practical workspace with experts in different innovation-related topics.

19.06.2023	WORKSHOP 1
10:00 – 11:00	Visitas virtuales guiadas de colecciones y exposiciones: cómo crear nuevas experiencias para tu público con los gemelos digitales / Virtual guided tours of collections and exhibitions: how to create new experiences for your audiences with digital twins - MadPixel
17:30 – 19:00	Trazar un mapa de oportunidades para la innovación rural / Mapping rural innovation opportunities - LAB Genalguacil
19.06.2023	WORKSHOP 2
11:10 – 12:40	Cuidando las colecciones. Competencias de los profesionales de la conservación y la restauración en los museos / Caring for collections. Competencies of Conservation and Restoration Professionals in the Museums - Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) + Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
12:50 – 14:30	CLUSTER 2

20.06.2023	WORKSHOP 1
11:00 – 12:20	Creación de contenidos con herramientas de diseño basadas en IA / content creation with AI-based design tools - Freepik
20.06.2023	WORKSHOP 2
09:45 – 10:50	Ideación de entornos urbanos para el fomento de la cultura / Design of urban environments for cultural promotion - ROJOMandarina
11:00 – 11:45	Espacios Cultur@
11:45 – 12:30	Alhambra y Generalife: las portadas oeste y sur del Palacio de Carlos V / Alhambra and Generalife: West and South Portals of the Palace of Carlos V - Patronato de la Alhambra

PROGRAMA / PROGRAMME

Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshops 1

10:00 – 11:00 WORKSHOP:

VISITAS VIRTUALES GUIADAS DE COLECCIONES Y EXPOSICIONES: CÓMO CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS PARA TU PÚBLICO CON LOS GEMELOS DIGITALES / VIRTUAL GUIDED TOURS OF COLLECTIONS AND EXHIBITIONS: HOW TO CREATE NEW EXPERIENCES FOR YOUR AUDIENCES WITH DIGITAL TWINS

Impartido por / Imparted by:

- **Koldo García.** COO, Madpixel
- **Iñaki Arredondo.** CEO, Madpixel

Dirigido a / Aimed at:

- Directores de Museos e Instituciones culturales, responsables de mediación y educación / Directors of museums and cultural institutions, responsible for mediation and education

Partiendo de experiencias reales llevadas a cabo con diversos museos, trabajaremos de manera práctica sobre las innovadoras oportunidades (educación, divulgación, monetización, ...) que ofrecen las visitas virtuales guiadas, pregrabadas o en directo, de los gemelos digitales de colecciones y exposiciones. Based on real experiences carried out with several museums, we will work in a practical way on the innovative opportunities (education, dissemination, monetization, ...) offered by virtual guided tours, pre-recorded or live, of the digital twins of collections and exhibitions.



Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 1 / Workshops 1

17:30 – 19:00 WORKSHOP:

TRAZAR UN MAPA DE OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN RURAL / MAPPING RURAL INNOVATION OPPORTUNITIES

Impartido por el equipo de **LAB Genalguacil**, Laboratorio Internacional de Innovación Rural /
Imparted by the **LAB Genalguacil** team:

- **Miguel Ángel Herrera.** Alcalde, **Genalguacil** / Mayor, Genalguacil
- **Joe Lockwood.** Director de Innovación / Director of innovation
- **Marta Calvente.** Coordinadora del LAB / LAB Coordinator
- **Monsalud Bautista.** Agente de economía circular / Circular economy agent

Dirigido principalmente a / Aimed mainly at:

- Responsables culturales de ayuntamientos de zonas rurales / Cultural leaders of rural municipalities

Genalguacil ha hecho del arte contemporáneo, la tradición, la cultura y la naturaleza pilares fundamentales para su desarrollo y transformación, así como un modelo de crecimiento generador de oportunidades y valores para los habitantes del pueblo. Genalguacil ha creado un laboratorio rural para que las zonas rurales desarrollen e implementen sus propias herramientas de innovación, partiendo de Genalguacil como proyecto piloto para ser compartido en todas las regiones rurales de España y Europa. Situando el conocimiento local en el centro del replanteamiento de la innovación, co-creando procesos para desbloquear el conocimiento local, fomentar la confianza y la ambición para la acción emprendedora colectiva. Genalguacil está descubriendo cómo la innovación a través del arte y la cultura, el patrimonio y la naturaleza puede impulsar la triple transición hacia un desarrollo sostenible, digital e integrador.



Genalguacil has made contemporary art, tradition, culture and nature fundamental pillars for its development and transformation, as well as a model of growth that generates opportunities and values for the villagers. Genalguacil has created a rural lab for rural areas to develop and implement their own innovation tools, starting from Genalguacil as a pilot project to be shared in all rural regions of Spain and Europe. Placing local knowledge at the center of rethinking innovation, co-creating processes to unlock local knowledge, foster confidence and ambition for collective entrepreneurial action. Genalguacil is finding out how innovation through art and culture, heritage and nature can drive the triple transition into sustainable, digital and inclusive development.

PROGRAMA / PROGRAMME

Lunes 19 junio / Monday 19th June

Workshop 2 / Workshops 2

11:10 – 12:40 MESA TÉCNICA:

CUIDANDO LAS COLECCIONES. COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN EN LOS MUSEOS / CARING FOR COLLECTIONS. COMPETENCIES OF CONSERVATION AND RESTORATION PROFESSIONALS IN THE MUSEUMS



Componentes: / Components:

- **Elena López.** Presidenta de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (**AMMA**) / President, Association of Museologists and Museographers of Andalusia (**AMMA**)
- **Beatriz Castellano.** Jefa de Departamento de Proyectos, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (**IAPH**) / Head of Projects Department, Andalusian Historical Heritage Institute (**IAPH**)
- **María López.** Unidad de Conservación Preventiva, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (**IAPH**) / Preventive Conservation Unit Andalusian Historical Heritage Institute (**IAPH**)
- **Benjamín Domínguez.** Restaurador. Profesor, Universidad de Sevilla (**US**). Director gerente, **Gestionarte SLU** / Conservator. Professor, University of Seville (**US**). Managing Director, **Gestionarte SLU**
- **Estrella Arcos.** Restauradora, **Quibla Restaura** / Conservator, **Quibla Restaura**

PROGRAMA / PROGRAMME

Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 1/ Workshops 1

11:00 – 12:20 WORKSHOP:

CREACIÓN DE CONTENIDOS CON HERRAMIENTAS DE DISEÑO BASADAS EN IA / CONTENT CREATION WITH AI- BASED DESIGN TOOLS

Impartido por / Imparted by:

- **Sofía López.** Redactora de Contenidos, **Freepik** / Content Writer, **Freepik**
- **Iván de Prado.** Director de AI, **Freepik** / Head of AI, **Freepik**

Dirigido a / Aimed at:

- Creadores de contenido, diseñadores gráficos y comunicadores culturales

Sesión práctica para empoderar a creadores de contenido, diseñadores gráficos y comunicadores culturales a la hora de utilizar herramientas de diseño con IA con el objetivo de sacar el máximo partido a la comunicación visual.

Practical session to empower content creators, graphic designers and cultural communicators when using AI-based design tools to make the most of visual communication.



Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 1 / Workshops 1

09:45 – 10:50 WORKSHOP:

IDEACIÓN DE ENTORNOS URBANOS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA / DESIGN OF URBAN ENVIRONMENTS FOR CULTURAL PROMOTION

Impartido por / Imparted by:

- **Ana Monreal.** Cofundadora y directora de proyectos, **ROJOmandarina**, agencia de diseño de producto, branding y estrategia / Co-founder and project manager, **ROJOmandarina**, a product design, branding and strategy agency
- **Inés Millán.** Cofundadora y directora de marcas, agencia creativa **ROJOmandarina** / Co-founder and brand manager, **ROJOmandarina** creative agency

Dirigido a / Aimed at:

- Gestores culturales, administraciones públicas, organizadores de eventos culturales, comisarios, Project managers / Cultural managers, public administrations, cultural event organizers, curators, project managers

Exposición práctica de un método basado en herramientas proyectivas, creativas y de co-creación aplicándolo a la ideación de un entorno urbano con el objetivo de fomentar la cultura o realizar una acción cultural concreta en el mismo. De forma que se ideen soluciones que tengan en cuenta aspectos como la salud de las personas, la resiliencia al cambio climático, el servicio, la usabilidad de los elementos del espacio que se relacionan con las personas, a la persona como centro, la sostenibilidad y aspectos culturales de cada ciudad o barrio.

Practical exposition of a method based on projective, creative and co-creation tools applied to the ideation of an urban environment for promoting culture or carrying out a specific cultural action in it. In such a way that solutions are devised that take considerations such as people's health, resilience to climate change, service, usability of the elements of the space that relate to people, the person as the center, sustainability and cultural aspects of each city or neighborhood.



Martes, 20 junio / Tuesday 20th June

Workshop 2/ Workshops 2

11:00 – 11:45 MESA TÉCNICA:

APP ESPACIOS CULTUR@ / APP ESPACIOS CULTUR@

Componente: / Component:

- **Junta de Andalucía / Regional Government of Andalusia**



11:45 – 12:30 MESA TÉCNICA:

ALHAMBRA Y GENERALIFE: LAS PORTADAS OESTE Y SUR DEL PALACIO DE CARLOS V / ALHAMBRA AND GENERALIFE: WEST AND SOUTH PORTALS OF THE PALACE OF CARLOS V

Componente: / Component:

- **Antonio Peral. Dirección, Patronato de la Alhambra / Management, Board of Trustees of the Alhambra**

