

MANUEL SEGADE: “LA DIMENSIÓN DIGITAL DEBERÍA, AÚN MÁS, ABRIR POSIBILIDADES DE ACCESO A TODO CUERPO POSIBLE QUE DESEE ACERCARSE AL MUSEO”

Entrevista a Manuel Segade, director del Museo Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M), Móstoles, Madrid

1. ¿Cuáles son los retos de los museos hoy y qué papel juegan las estrategias digitales en estas estructuras de solidaridad?

En el caso de los museos de arte contemporáneo es fundamental preservar la complejidad del mundo y, por tanto, ofrecer representaciones de la sociedad con multitud de voces y relatos. Lo digital permite amplificar discursos y, sobre todo, dar acceso a la información en múltiples niveles de tiempo y atención.

2. ¿Son los espacios culturales lugares de transformación e inclusividad o repiten patrones externos? ¿Y en su dimensión digital?

Tendemos a olvidar que el arte contemporáneo nace a finales de los años 60, al mismo tiempo que el 'Mayo del 68', pero también en el momento en el que culminan los procesos de descolonización de los antiguos imperios europeos, que nace el Movimiento de Liberación Gay y que comienza la segunda ola de feminismos que, en el arte, da lugar al nacimiento de la performance, por ejemplo. Es imposible entender el arte contemporáneo sin tener en cuenta esos nuevos regímenes críticos -con los sistemas de género, etnicidad y clase- que impulsan la inclusión total. La dimensión digital debería, aún más, abrir posibilidades de acceso a todo cuerpo posible que desee acercarse al museo.

3. En base a la anterior pregunta, ¿de qué manera los museos pueden contribuir a acortar esta brecha? ¿Cuál es la experiencia en el Museo CA2M?

Es importante generar mecanismos de baja institucionalidad, donde el acceso sea total y se permita que los diferentes públicos acudan al museo como un lugar no sólo de recepción sino de escucha. Lo digital es clave para potenciar herramientas de intercambio con la institución. Se me hace difícil entender las estrategias digitales de instituciones que deciden utilizar un formulario único para la comunicación con sus usuarios y usuarias, que no tienen un criterio de transparencia con respecto a los contactos de su personal. Aunque anecdótico, este ejemplo indica que la necesidad de filtro es en la mayoría de los casos superior a la de acceso.

4. ¿Qué relación debe establecerse a futuro en el binomio sostenibilidad, emergencia climática y espacios digitales? ¿Cómo abordar esto desde los museos?

Cualquier institución pública debería ser un centro de recursos sobre sostenibilidad, más que un lugar donde esta sea abordada como tema. Lo digital abre posibilidades a generar, no solo otras modalidades de intercambio y coproducción, sino a amplificar las redes que puedan compartir modos de hacer sostenibles respecto a la producción artística misma y su imaginación radical.