

---

## **EXPOSICIÓN: ZONA DEMO**

### **EXPOSICIÓN VIRTUAL DEL DISEÑO DE ANDALUCÍA**

**Empresa:** Asociación Andaluza de Diseñadores (AAD)

**Descripción:** se trata de una exposición con piezas de diseño que provienen del ejercicio profesional de socios de la Asociación Andaluza de Diseñadores. Se trata de piezas, en su mayoría, de diseño gráfico, industrial y de diseño para espacios.

Contará con una sala específica del diseñador malagueño Antonio Herráiz, que contará con una selección de piezas desarrolladas para el ámbito de la cultura.

Esta exposición es parte del germen del futuro Fondo Documental del Diseño de Andalucía, en el cual está trabajando la AAD en la actualidad.

El desarrollo de la Exposición Virtual del Diseño de Andalucía corre a cargo de la empresa Opossum, especialista en el desarrollo de entornos virtuales y realidad aumentada.

**Web:**

<https://www.aad-andalucia.org/>

<https://opossum.es/>

### **CIENCIAVR ESPACIOS INMERSIVOS PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA**

**Empresa:** CIENCIAVR

**Descripción:** se harán una serie de demostraciones con las aplicaciones en realidad aumentada (AR) y contenidos desarrollados por CienciaVR. La innovación radica en el uso creativo y diferenciador que hacemos de la tecnología para propiciar espacios inmersivos e interactivos y es por ello que nuestros recursos permiten desarrollar distintas competencias como las de carácter científico y tecnológico, digital, conciencia y expresión cultural, personal y social, aprender a aprender y de comunicación contribuyendo a un aprendizaje significativo.

- AR-T CIUDADES CULTURALES INMERSIVAS
- CAJAL 2022. MARIPOSAS DEL ALMA
- MICROBIOLOGIA-AR
- EDITORIAL-AR
- BIOINVASORES-AR
- OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE 2023
- C-AR-DIO

**RRSS:**

<https://www.instagram.com/cienciavr/>

<https://www.facebook.com/people/Cienciavr/100069691313830/>

---

## CÓRDOBA 360

**Empresa:** Creaciones Inmersivas S.L.

**Descripción:** contenidos inmersivos en video 360 dentro del tótem táctil + gafas VR

**RRSS:**

<https://www.instagram.com/cordoba360oficial/>

**Web:**

<https://cordoba360.es/>

## REALIDAD VIRTUAL COMPARTIDA

**Empresa:** HOLAVR

**Descripción:** la Realidad Virtual Compartida es la única tecnología que permite disfrutar la Realidad Virtual en grupo. Pone fin al aislamiento de las gafas VR, permitiendo que las personas que tienen puestas las gafas vean todos los objetos reales que les rodean y a las otras personas con las que comparten la experiencia, dentro del entorno virtual en el que están inmersos en 360°.

Se expondrá un módulo de cinema 9D de 2 plazas movido por brazos hidráulicos en el interior de un espacio acotado. El visitante disfrutará de un viaje virtual en una aeronave. Puede ver el sitio en el que está sentado y a su acompañante, realizando un vuelo muy real por un paraje natural o una reconstrucción 3D arqueológica.

**Web:**

<https://holavr.es/>

## DISPOSITIVOS HOLOGRÁFICOS

**Empresa:** Newtonlab Space

**Descripción:** contenido holográfico relacionado con el evento en cuestión.

**RRSS:**

<https://es.linkedin.com/company/newtonlabspace>

<https://www.instagram.com/newtonlabspace/>

<https://twitter.com/newtonlabspace>

**Web:**

<https://www.newtonlabspace.com>

<https://www.theshowwindow.com/>

---

## PHYGI

**Empresa:** Quatechnion, S.L.

**Descripción:** herramienta en forma de tótem táctil con gafas VR + Sistema de Medición y Analítica de Comportamiento.

**RRSS:**

<https://www.linkedin.com/company/quatechnion/>

**Web:**

<https://phygismartshelf.com/es/>

## HUB DE MUSEOLOGÍA EXPERIMENTAL (HUME): EXPERIENCIAS MUSEOGRÁFICAS EN EL METAVERSO

**Empresa:** REMED Red de Museos y Estrategias Digitales

**Descripción:** HUME es un Hub de Museología Experimental ubicado en la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV organizado y coordinado desde REMED, la Red de Museos y Estrategias Digitales. Se trata de un espacio de experimentación dedicado a investigar nuevos formatos museográficos digitales abierto a la colaboración entre diferentes entidades privadas y públicas. Analizamos los distintos medios donde se desarrollan exposiciones reales, virtuales e híbridas para crear nuevas experiencias sociales y emotivas. Además, el Hub ofrece servicios de consultoría para aplicar de forma efectiva las tecnologías de realidad virtual y aumentada, los chats bots de inteligencia artificial y los procesos innovadores de digitalización en los museos. En esta feria, se presentará una experiencia desarrollada en el último año en la plataforma Spatial.io donde se innova con la interacción individual y grupal de los visitantes para analizar sus comportamientos en este metaverso interactivo. Para ello, hemos preparado varias exposiciones virtuales socializadas que se podrán disfrutar durante la feria en nuestro stand.

**RRSS:**

[https://www.instagram.com/REMED\\_20/](https://www.instagram.com/REMED_20/)

[https://twitter.com/REMED\\_20/](https://twitter.com/REMED_20/)

<https://www.linkedin.com/company/remed-red-de-museos-y-estrategias-digitales/>

[https://www.facebook.com/REMED\\_20/](https://www.facebook.com/REMED_20/)

<https://www.youtube.com/channel/UCpeTGTdpUA5anzmprUAjH0g>

**Web:**

REMED: <https://remed.webs.upv.es/>

HUME: <https://hume.institutoidf.com/>

---

## MULTI-USER VR EXHIBITION

**Empresa:** UNIVRSE

**Descripción:** Univrse permite que cientos de personas puedan compartir la misma experiencia de Realidad Virtual con total libertad de movimientos. Esta innovadora solución ha sido desarrollada para museos e instituciones culturales y supone una auténtica revolución en el uso de las experiencias inmersivas en el ámbito de la cultura.

**RRSS:**

<https://www.linkedin.com/company/univr-se>

<https://www.instagram.com/univr.se/>

**Web:**

<https://www.univr.se/>

## MÁLAGA VIRTUAL

**Empresa:** Visitas Virtuales S.L.

**Descripción:** es un ecosistema de impacto inmersivo que permite recorrer y explorar Málaga y virtualizar tu negocio en su gemelo digital, fidelizar a tus clientes y expandirte por un nuevo mundo lleno de oportunidades en un ambiente colaborativo, inmersivo y empresarial.

Un ecosistema de impacto inmersivo es un entorno digital que combina tecnología avanzada, como realidad virtual, aumentada y mixta, con el fin de crear una experiencia inmersiva para el usuario donde pueden interactuar.

**Web:**

<https://www.visitasvirtuales.com/>

## LOS SUEÑOS DE FRIDA KAHLO. LIBRO DE LA EMPRESA ARTIKA DE GRUPO PLANETA EN REALIDAD VIRTUAL

**Empresa:** Voson Engne SL

**Descripción:** en la experiencia "Los sueños de Frida Kahlo", los invitados podrán probar en exclusiva un libro valorado en más de 5.000€. Podrán pasear por un museo en el que se detalla la creación de esta pieza de coleccionista.

---

## **XR&C- SOLUCIONES EN REALIDAD VIRTUAL Y METAVERSO DIRIGIDO A PROYECTOS CULTURALES**

**Empresa:** XR&C

**Descripción:** en la zona tech-demo se desarrollará una experiencia grupal para máximo 7 personas simultáneas en realidad virtual, en la que los visitantes podrán explorar 2 de nuestras galerías de arte, con las exposiciones de pintura “Etérea” de Linda Hollier (Canadá) y “De status animae” de Concha Galea (Málaga) en las que las protagonistas estarán explicando su obra, en el caso de Linda de forma virtual dentro de metaverso desde Canadá (en inglés) y en el caso de Concha Galea de forma presencial en los siguientes horarios:

Linda Hollier: 12h a 14h y de 16h a 17h el día 19/06

12 a 14h el día 20/06

Concha Galea: 10h a 12h día 19/06

10h a 12h día 20/06

El resto del horario se podrán visitar las galerías de forma libre.

**Web:**

<https://musicosdelmundounidos.com/xrc/>