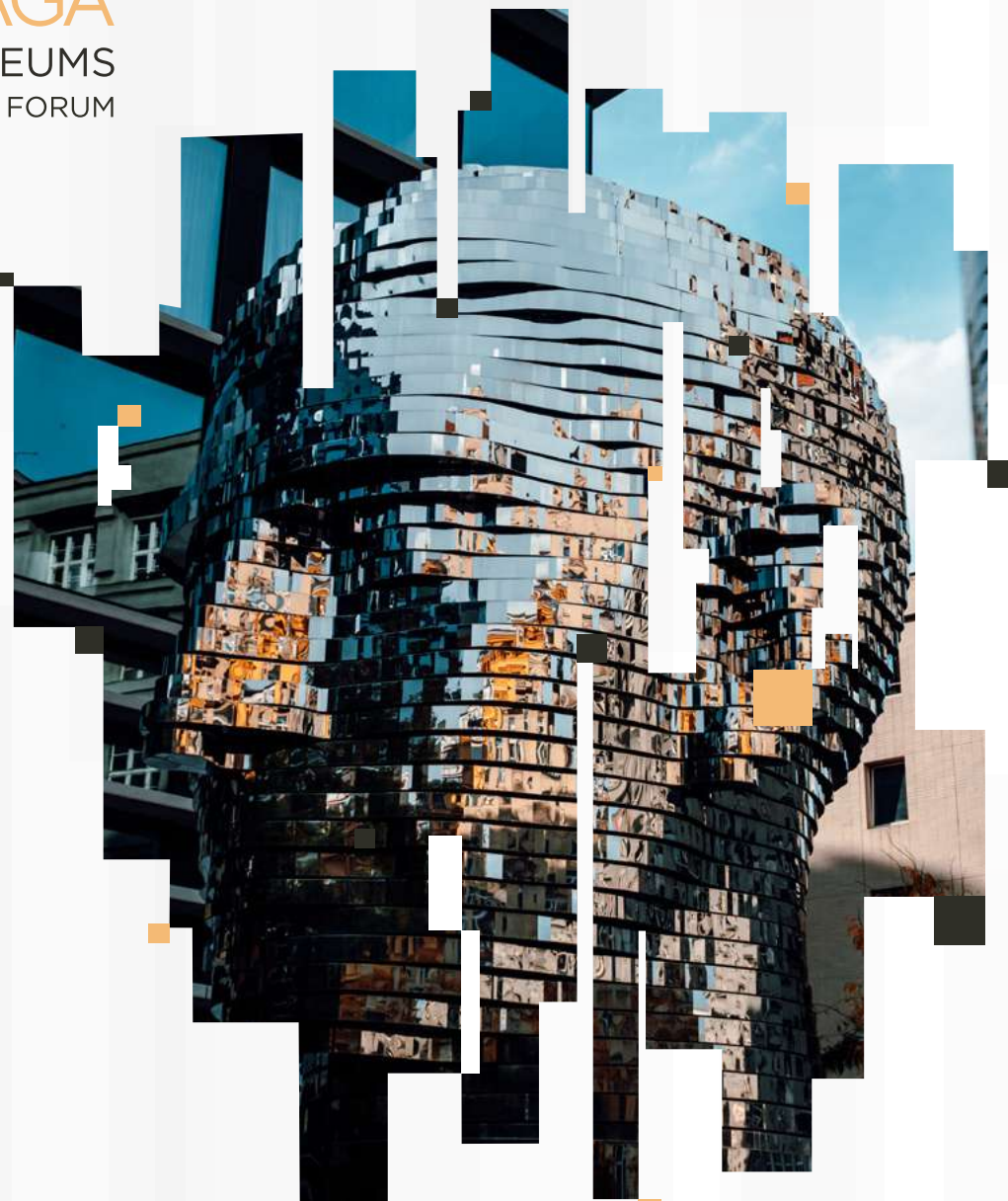


Shaping culture through tech



17 | 18
JUN
2024

cmmalaga.com

Shaping culture through tech

El mayor evento internacional de inspiración y negocio para la industria cultural.

CM MÁLAGA impulsa la revolución digital y la transformación del sector hacia un modelo más sostenible, inclusivo y accesible para una sociedad cada vez más tecnológica.

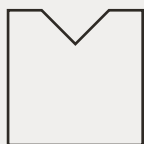


Shaping culture through tech

Sostenibilidad como principio

La Cultura y los Museos pueden ser un agente clave en el impacto social para el cumplimiento de los ODS, como una expresión humana capaz de cambiar miradas y conciencias hacia la sostenibilidad.

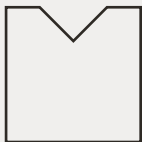
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Más que galerías y museos

CM MÁLAGA, cuenta con un amplio programa de contenidos que incluye una zona expositiva, espacios de formación y foros de debate con grandes temas como el humanismo digital, la sostenibilidad y el bienestar social.

Anualmente convoca a profesionales de referencia relacionados con la gestión museística, empresas de tecnología y servicios, museos y entidades internacionales, la administración pública y la industria cultural, así como del ámbito académico para acceder a nuevas oportunidades de negocio, sinergias, financiación y proyectos innovadores para liderar la conversación sobre el futuro del ámbito de la cultura.

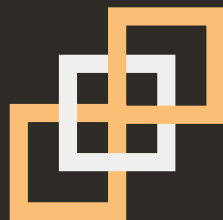


Shaping culture through tech



Una alianza por la cultura

Un evento impulsado por la colaboración público privada.



ORGANIZAN



Shaping culture through tech

Comprometidos con el futuro

Descubre un ecosistema innovador que congrega a los referentes clave en el terreno de la tecnología aplicada a la gestión cultural.

1. POSICIONAMIENTO

Punto de encuentro de los principales actores del sector.

2. NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Contacto entre profesionales, empresas y administración.

3. INTERNACIONALIZACIÓN

Presencia de empresas e instituciones internacionales.

4. DEBATE

Decidiendo juntos como será la cultura del futuro.

5. ALIANZAS

Acuerdos para el presente y futuro del sector.

6. FORMACIÓN

Nuevas tendencias y modelos a debate.

¿Quién participa?

1. Museos y espacios culturales
2. Administraciones públicas
3. Fundaciones, asociaciones y federaciones sectoriales
4. Industrias creativas y culturales
5. Grandes corporaciones
6. Empresas tech especializadas en cultura:
 - Inteligencia artificial
 - Big Data
 - Metaverso y web 3.0
 - Digitalización e impresión 3D
 - Hologramas
 - Video 360º
 - Realidad virtual y aumentada
 - CRM
 - Innovación audiovisual
 - Ticketing
 - Videojuegos
 - Experiencias inmersivas
 - Iluminación especializada
 - Streaming
 - Sonido
 - Apps interactivas y audioguías
 - Gestión de archivos
 - Gestión de patrimonio
 - Podcast
 - Ciberseguridad
 - Robótica
7. Universidades
8. Centros de investigación vinculados a la cultura
9. Medios de comunicación y periodistas especializados
10. Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
11. Jóvenes emprendedores. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture
12. Destinos culturales
13. Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales:
 - Consultoría
 - Diseñadores y Arquitectos
 - Logística
 - Merchandising y artículos tienda Museos/Cultura
 - Conservación y restauración
 - Iluminación
 - Artes gráficas
 - Seguros especializados
 - Accesibilidad
 - Capacitación y educación
 - Marketing y comunicación
 - Promociones y diferentes aplicaciones
 - Seguridad



Conoce a los líderes



Cécile Godefroy
CONSERVADORA Y RESPONSABLE
MUSÉE NATIONAL PICASSO PARIS



Dimitris Koureas
DIRECTOR DIGITAL & CIO /
DIRECTOR EJECUTIVO
CENTRO BIODIVERSIDAD
NATURALIS / DISSCO



Elena Correa
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE
RESTAURACIÓN
PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y
GENERALIFE



Iván de Prado
DIRECTOR DE AI
FREEPIK



**Javier Sainz de los
Terreros**
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
DIGITAL
MUSEO NACIONAL DEL PRADO



JiaJia Fei
ESTRATEGIA DIGITAL Y FUNDADORA
DE LA PRIMERA AGENCIA DIGITAL
PARA EL ARTE



João Correia Vargues
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
DIRECCIÓN
MUSEU ZERO



Jordi Sans
CONSULTOR EN ESTRATEGIA E
INNOVACIÓN PARA LAS ICC
EURECAT



Jorge Carrión
ESCRITOR, CRÍTICO CULTURAL,
GUIONISTA. DIRECTOR DEL MÁSTER
EN CREACIÓN LITERARIA
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA-BSM



José Luis Pérez Pont
DIRECTOR
CENTRE DEL CARME CULTURA
CONTEMPORÀNIA (CCCC) Y
CONSORCI DE MUSEUS DE LA
COMUNITAT VALENCIANA (CMCV)



Juan Pablo Rodríguez
FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO
FRADE ARQUITECTOS



Kamini Sawhney
DIRECTORA / MIEMBRO DE LA JUNTA
DIRECTIVA
MUSEO DE ARTE Y FOTOGRAFÍA
(MAP) / COMITÉ INTERNACIONAL
DE MUSEOS Y COLECCIONES DE
ARTE MODERNO (CIMAM)



Michael John Gorman
DIRECTOR FUNDADOR
NATURKUNDEMUSEUM BAYERN



Michaela Wimplinger
DIRECTORA DE PROYECTOS
ESPECIALES
ARS ELECTRONICA



Natalia Camacho
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN Y
DIFUSIÓN AUDIOVISUAL
TEATRO REAL



Pilar Vélez
DIRECTORA (2012-2022)
MUSEU DEL DISSENY



Sabine Himmelsbach
DIRECTORA
HOUSE OF ELECTRONIC ARTS (HEK)

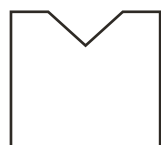


Suhanya Raffel
DIRECTORA / PRESIDENTA
M+ HONG KONG /
COMITÉ INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y COLECCIONES DE ARTE
MODERNO (CIMAM)



Inspirados por la tecnología

Las instituciones y compañías líderes apuestan por la tecnología aplicada. Más de 600 compañías participaron en 2023.



Shaping culture through tech

Hitos de la tercera edición

La pasada cita se consolidó como una de las principales convocatorias en el calendario internacional de certámenes basados en la transformación digital del sector cultural

**Más de
1300**

ASISTENTES
PROFESIONALES

**Más de
80**

EMPRESAS Y
ENTIDADES
REPRESENTADAS

20

PAÍSES

**Más de
100**

MUSEOS DE
TODO EL MUNDO

**Más de
100**

EXPERTOS



Amplia cobertura mediática

Gran repercusión y difusión en medios y redes sociales en su tercera edición.

#CMMalaga23

14.362.276
Impresiones

Alcance global

2,46M€

Valor de la repercusión generada

CM Málaga se inaugura con el reto de los museos del siglo XXI: inclusivos, accesibles y sostenibles

-Sur Digital-

CM Málaga reúne a empresas con soluciones holográficas, arte digital, IA y última tecnología en ámbito cultural

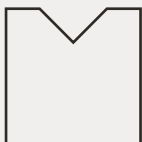
-La Vanguardia-

CM Málaga premia en su tercera edición el talento emprendedor y la innovación tecnológica en el sector cultural

-Europa Press-

Más de un centenar de museos de todo el mundo se reúnen en CM Málaga

-Vida Económica-



Shaping culture through tech



CMMALAGA.COM

Programas CMMálaga

Las soluciones más innovadoras a través de la experiencia de ponentes internacionales de referencia se presentarán en los dos programas de contenidos:

SIMPOSIO

IV Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales. En esta edición el tema principal del simposio será el humanismo digital, es decir, cómo el sector cultural responde a las necesidades de una sociedad altamente tecnológica.

JORNADAS TÉCNICAS

III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico: estas jornadas técnicas tienen como objetivo debatir, inspirar y trabajar con tecnologías, ideas y proyectos de profesionales que destacan por su actividad innovadora para impulsar el desarrollo sostenible y el bienestar social.

WORKSHOPS

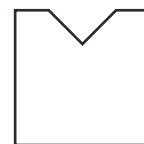
Workshops: CM Málaga incorpora un programa de talleres destinados a ampliar la formación de los profesionales del ámbito cultural y ofrecer un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación.



Shaping culture through tech

Exposición: Zona Demo

Stands, presentaciones, demos y propuestas tecnológicas para la gestión museística. Un espacio de encuentro para empresas de tecnología e innovación, la Administración Pública, el ámbito académico y la industria cultural enfocado en promover la colaboración, compartir experiencias y conocimientos, destacar oportunidades de financiación y fomentar el desarrollo de nuevos negocios.



Únete a la conversación

PROFESIONALES

Haz networking y accede a todos los contenidos del evento.

EMPRESAS

Encuentra socios y muestra tus contenidos a los profesionales.

PARTNERS

Asocia tu imagen a la innovación tecnológica del sector.





FYCMA



greencities
URBAN INTELLIGENCE AND SUSTAINABILITY



Transfiere
European Meeting on Science,
Technology and Innovation



H&T
INNOVATION SUMMIT FOR
THE HOSPITALITY INDUSTRY



CM MÁLAGA
CULTURE & MUSEUMS
INTERNATIONAL TECH FORUM



S-MOVING
SMART AND SUSTAINABLE MOBILITY



simed
MEDITERRANEAN REAL
ESTATE EXHIBITION



LEADINGGIRLS



CONNECTING

INNOVATION



AND

BUSINESS

**Trade Fairs & Congress
Center of Málaga**

FYCMA apuesta por eventos altamente especializados y con vocación internacional fomentando la creación de ecosistemas innovadores para el impulso de los diferentes sectores e industrias.

 CM MALAGA
 CMMALAGA
 CMMALAGA
 @CMMALAGA

#CMMalaga
CMMALAGA.COM



Conoce al equipo

María José Olivera

Directora de equipo ferial
mjolivera@fycma.com
+34 650 525 975

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Marta Tabernero

Tel: +34 683 122 806
mtabernero@fycma.com

Javier Ponce

Tel: +34 659 085 820
jponce@fycma.com

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Priscila Meléndez

Tel: +34 648 006 608
pmelendez@fycma.com

CONTENIDO

Déborah Pastrana

Responsable de Contenidos
Tel: +34 620612976
dpastrana@fycma.com

SERVICIOS AL EXPOSITOR

Ana Sánchez

Tel: +34 660 710 852
asanchez@fycma.com

