

## **CM MÁLAGA 2024, EVENTO INTERNACIONAL DEL SECTOR CULTURAL, TENDRÁ LUGAR LOS PRÓXIMOS 17 Y 18 DE JUNIO EN FYCMA**

**CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, celebrará en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) su cuarta edición consolidado como un evento internacional de conocimiento, inspiración y negocio para profesionales, empresas e instituciones del sector cultural. Tendrá lugar los días 17 y 18 de junio de 2024 con una agenda de contenidos que incluye novedades en torno a la innovación en el diseño, el humanismo digital o la proyección internacional del sector**

*Málaga, 8 de noviembre de 2023.* - CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, confirma la celebración de su cuarta edición los próximos 17 y 18 de junio de 2024 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía con el apoyo de Diario Sur. Así, el evento, posicionado internacionalmente, reunirá en Málaga a los actores implicados en la revolución digital y la transformación del sector cultural hacia un modelo más sostenible, inclusivo y accesible para una sociedad cada vez más tecnológica.

Para ello, contará con una nutrida agenda de contenidos en la que expertos de todo el mundo pondrán en común conocimiento, inspiración y negocio. Así, entre las actividades previstas tendrán lugar las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico', cuyas temáticas se centrarán en el papel de la cultura ante los retos tecnológicos como impulsora de la sostenibilidad y el bienestar social.

Junto a ello, se celebrará el 'IV Simposio Internacional sobre nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Entidades Culturales', una cita que dirigen Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART. En esta edición se revisarán las nuevas expresiones del humanismo digital, tema principal del simposio, y la diversidad de fórmulas que ofrecen respuesta a las necesidades -y demandas- de una sociedad altamente tecnológica. Referentes internacionales discutirán sobre las formas en que la tecnología está transformando el mundo y el entorno cultural, brindando al artista nuevos medios y soportes para investigar, experimentar, crear, y, al público, nuevas oportunidades de introducirse e intervenir en los debates culturales. Se abordará el uso innovador de lo digital y, concretamente, se reflexionará sobre cuestiones relacionadas con la automatización técnica, el procesamiento de datos, la inteligencia artificial y el metaverso en el museo.

Asimismo, habrá un espacio para la formación y *workshops* especializados destinados a ampliar el conocimiento de profesionales del ámbito cultural en materias como la inteligencia artificial, la creación de espacios urbanos para fomentar la cultura o las oportunidades de innovación rural a través de fomentar nuevas capacidades artísticas y culturales.

Por otra parte, y como novedad, CM Málaga pondrá en marcha diferentes convocatorias para reconocer la innovación en el diseño, el mejor proyecto que ha nacido en el evento o para atraer la participación de iniciativas europeas. En esta línea, tendrá lugar una nueva edición de la 'Open Call for Startups' para dar visibilidad a empresas con propuestas innovadoras para el ecosistema cultural.

### **Zona expositiva**

CM Málaga albergará un espacio expositivo con la participación de empresas tecnológicas que dan servicio al sector cultural, aglutinando una amplia propuesta de servicios y herramientas que están transformando el concepto tradicional de museo, patrimonio y, en general, las disciplinas culturales en su conjunto, así como los modelos de gestión, comunicación y consumo. En este espacio también participan empresas de servicios para el sector en general, entidades y administraciones públicas.



Durante la pasada edición reunió a más de 1.300 profesionales durante los dos días del evento, con más de 80 empresas y entidades participantes, una veintena de países representados, más de un centenar de museos de todo el mundo y más de cien expertos en el programa de contenidos.

CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).