

## PREMIO AL DISEÑO INNOVADOR Y SOSTENIBLE PARA TIENDAS DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES

**Fecha:** 17 y 18 de junio de 2024

**Lugar:** CM Málaga, FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Málaga, Andalucía, España)

**Formato:** presencial

**Registro:** antes del 24 de abril de 2024 a las 23:59 h. A través de la web oficial de CM Málaga

### CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum

Una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

#### OBJETIVO

El objetivo de esta convocatoria es poner en valor el papel del talento de los diseñadores, ilustradores y artesanos que realizan productos y servicios para las tiendas de museos e instituciones culturales; así como, su capacidad para atraer a nuevos consumidores de la cultura, siendo una parte importante de la experiencia del visitante y una fuente de financiación de la actividad cultural.

#### PREMIO

- Mejor producto diseñado para la venta en tiendas de Museos e Instituciones Culturales.

#### REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN PREMIO

1. Tener en propiedad (como particular o entidad) el diseño del producto presentado
2. El producto debe estar prototipado, en producción o a la venta a fecha de 1 de marzo de 2024
3. Cumplimentación correcta del formulario

## CRITERIOS DE SELECCIÓN PREMIO

Los criterios que tendrá en cuenta el comité evaluador para la preselección de candidatos serán los siguientes:

- El uso de tecnologías disruptivas en su producción
- Capacidad de adaptación a diferentes tipos de instituciones culturales y museos
- Valores de sostenibilidad:
  - a. Trazabilidad del proceso de producción
  - b. Adaptación a la economía circular (reutilización de materiales, durabilidad, ciclo de vida, etc.)
  - c. Las posibilidades de uso por parte del comprador
- Capacidad de proyección a nuevos públicos

## PROCESO DE SELECCIÓN PREMIO

*INSCRIPCIÓN* (18 de marzo – 24 abril 23.59 h.)

Las personas y entidades interesadas deberán **cumplimentar la preinscripción** en la web oficial de CM Málaga. Tras las preinscripciones deberán acceder al área privada de la plataforma donde deberán **cumplimentar el formulario específico**.

*FASE DE PRESELECCIÓN* (26 abril – 14 mayo 2024)

El comité evaluador seleccionará **10 propuestas**, las cuales se reunirán con dicho comité en formato online el **14 de mayo 2024 en horario de 11.00 a 13.00 h.** En esta sesión, cada una contará con **5 min para una breve presentación** y **3 min** para resolver **preguntas** al comité evaluador.

Posteriormente, el comité seleccionará **las 3 propuestas finalistas** de las que saldrá la ganadora, tras la votación abierta al público.

*SELECCIÓN FINAL DEL GANADOR*

La organización se pondrá en contacto con las propuestas seleccionadas **a partir del 16 de mayo** de 2024. Para conservar el derecho de los beneficios adquiridos **deberán confirmar o desestimar antes del 21 de mayo de 2024**. En caso de que alguna de las seleccionadas no pueda participar o no confirme antes de la fecha límite perderá dicho derecho y la organización se guarda el derecho de contactar con la/s siguiente/s propuesta mejor valorada.

Los finalistas serán los encargados de promocionar su propia candidatura para conseguir el mayor número de votos. Dicha votación se realizará mediante la web oficial de CM Málaga. El finalista con **más votos** recibirá el galardón en el acto de entrega de la convocatoria.

## BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN PREMIO

### INSCRITOS

Todos las inscritos en la convocatoria y cumplan los requisitos se beneficiarán de **un pase como visitante profesional**, con acceso a la zona expositiva y foros.

### FINALISTAS

Los tres finalistas se beneficiarán de:

- Branding:
  - Publicación de un post en los perfiles de redes sociales de CM Málaga 2024
  - Mención en nota de prensa como finalista
  - Inclusión de su logotipo en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web
- Cobertura de gastos de desplazamiento y alojamiento, de una persona representante del proyecto
- Participación en CM MÁLAGA 2024:
  - Presencia en la zona expositiva con un punto de información para que la empresa pueda ser expositora en CM MÁLAGA.
  - 1 invitación al almuerzo de networking
  - 1 invitación a la cena de networking
  - 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

### GANADOR

Además de lo adquirido anteriormente como finalista, el ganador se beneficiará de:

- Premio en metálico de 500 €<sup>1</sup>
- Branding:
  - Visibilidad en RRSS como ganador de CM Málaga 2024
  - Mención en nota de prensa como ganador
  - Inclusión de su logotipo en la web oficial del evento
  - Entrevista por parte de la organización y difusión de la misma
- Participación en CM MÁLAGA 2025:
  - Presencia en la zona expositiva con un Punto de información para que la empresa pueda ser expositora en CM MÁLAGA.
  - 1 invitación al almuerzo de networking
  - 1 invitación a la cena de networking
  - 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

---

<sup>1</sup> Sujeto a las retenciones vigentes

## FECHAS CLAVE PREMIO

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- Presentación de candidaturas: desde 18 de marzo al 24 abril de 2024 a las 23:59h.
- Evaluación, deliberación y fallo del jurado: desde el 26 abril al 14 mayo de 2024.
- Notificación de las propuestas seleccionadas: a partir del 16 de mayo de 2024.
- Fecha límite para confirmar la participación en el evento: antes del 21 de mayo.
- La entrega de premios se realizará en el marco de los actos previstos en el evento.

## MENCIÓN

Con el fin de poder acoger y dar visibilidad a proyectos en fases previas al prototipo, se incluye:

- Mención al talento innovador en el desarrollo de proyectos dirigidas a tiendas de museos e instituciones culturales.

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN MENCIÓN

1. Tener en propiedad (como particular o entidad) el boceto del producto presentado
2. Cumplimentación correcta del formulario
3. El producto no esté prototipado ni a la venta

## PROCESO DE SELECCIÓN MENCIÓN

*INSCRIPCIÓN* (18 de marzo – 28 de mayo 23.59 h.)

Las personas y entidades interesadas deberán **cumplimentar la preinscripción** en la web oficial de CM Málaga. Tras las preinscripciones deberán acceder al área privada de la plataforma donde deberán **cumplimentar el formulario específico**.

*SELECCIÓN FINAL DEL MENCIONADO*

El comité evaluador estudiará y seleccionará de entre distintas propuestas para dar con un único mencionado. La organización se pondrá en contacto con la propuesta seleccionada **a partir del 10 de junio** de 2024. Para conservar el derecho de los beneficios adquiridos **deberán confirmar o desestimar antes del 13 de junio de 2024**.

## BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN MENCIÓN

*INSCRITOS*

Todos los inscritos en la convocatoria y cumplan los requisitos de participación se beneficiarán de **un pase como visitante profesional**, con acceso a la zona expositiva y foros.

*MENCIONADO*

Se beneficiará de:

- Branding:
  - Visibilidad en RRSS como mencionado de CM Málaga 2024
  - Mención en nota de prensa como mencionado
  - Inclusión de su logotipo en la web oficial del evento
  - Entrevista por parte de la organización y difusión de la misma
- Cobertura de gastos de desplazamiento y alojamiento, de una persona representante del proyecto

- Participación en CM MÁLAGA 2024:
  - 1 invitación al almuerzo de networking
  - 1 invitación a la cena de networking
  - 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

## FECHAS CLAVE MENCIÓN

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- Presentación de candidaturas: hasta el 28 de mayo de 2024 a las 23:59h.
- Evaluación, deliberación y fallo del jurado: desde el 30 de mayo al 6 de junio de 2024.
- Notificación de la propuesta seleccionada: a partir del 10 de junio de 2024.
- Fecha límite para confirmar la participación en el evento: antes del 13 de junio.
- La entrega de premios se realizará en el marco de los actos previstos en el evento.

## COMITÉ EVALUADOR

El **comité evaluador** que participará en ambas selecciones está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:

- Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos municipales y culturales.
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
- Escuela de Arte San Telmo
- Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA)
- ICOM España
- Laie
- Palacios y Museos
- Tienda del Museo Thyssen Madrid
- Tienda del Museo Thyssen Málaga
- Universidad de Granada (UGR). Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo

Secretaría técnica: FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

i

---

<sup>i</sup> La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de estas bases