

## TALLERES / WORKSHOPS



### TALLERES ESPECÍFICOS PARA PROFESIONALES DE LA CULTURA

Un programa de talleres destinados a ampliar la formación de los profesionales del ámbito cultural y ofrecer un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación.

### SPECIFIC WORKSHOPS FOR CULTURE PROFESSIONALS

A program of workshops aimed at expanding the various training of professionals in the cultural field and offering a practical workspace around various topics linked to innovation."

PROGRAMA / PROGRAMME

Lunes 17 junio / Monday 17th June

Workshop 1 / Workshop 1

10:20 – 10:50 Workshop: **SILVIA & THE SPYGLASS**

**Estudio pionero de neurociencia que evidencia el impacto positivo del arte / Pioneering study of neuroscience that evidences the positive impact of art.**

Impartido por / Taught by:

- **Josetxo Soto.** Socio / Partner **Silvia & the spyglass**
- **Leire Bastida.** Responsable de la plataforma de Interacción Avanzada / Responsible of the advanced interaction platform **Tecnalia**
- **Ana Moya:** Responsable de proyectos en la plataforma de Interacción Avanzada / Responsible of projects of the advanced interaction platform **Tecnalia**

**Dirigido a: / Aimed at:**

Directores y gestores de exposiciones de Museos, Fundaciones e Instituciones culturales, galerías y responsables de educación / Directors of museums and managers of expositions, foundations and cultural institutions, galleries and responsible of education

Se mostrarán los resultados de un estudio pionero que combina arte y neurociencia en el que se mide el estado emocional de las personas al visualizar una experiencia de arte inmersivo en realidad virtual de la artista Silvia Sánchez, fundadora de la galería silvia & the spyglass. El estudio arroja evidencias científicas sobre el impacto positivo del arte en las personas, demostrando su capacidad para provocar una amplia gama de respuestas emocionales e incluso alterar la naturaleza emocional inicial de los visitantes.

Se realizará una demostración del experimento midiendo in situ la respuesta emocional de algún voluntario del público durante la visualización de la obra de arte inmersivo.

The results of a pioneering study that combines art and neuroscience will be shown in which the emotional state of people is measured by viewing an immersive art experience in virtual reality of the artist Silvia Sánchez, founder of the gallery silvia & the spyglass. The study provides scientific evidence about the positive impact of art on people, demonstrating its ability to provoke a wide range of emotional responses and even alter the initial emotional nature of visitors.

A demonstration of the experiment will be carried out by measuring in situ the emotional response of a volunteer from the public during the viewing of the work of immersive art.



Lunes 17 junio / Monday 17th June

Workshop 1 / Workshop 1

11:00 – 12:00 Workshop Café: **ERCO ILUMINACIÓN**

**Luz para exponer y conservar / Light for display and conservation**

Impartido por / Taught by:

- **Enric Martín.** Director General / General Director **ERCO Iluminación**

**Dirigido a: / Aimed at:**

Directores de Museo, directores artísticos, técnicos y conservadores de museo, fundaciones y centros culturales / Museum directors, artistic directors, technicians and curators of museums, foundations and cultural centres

12:05 – 12:35 Workshop: **DECKARD Agencia Digital para el Arte**

16:30 – 17:30 Workshop Café: **GNOSS**

Lunes 17 junio / Monday 17th June

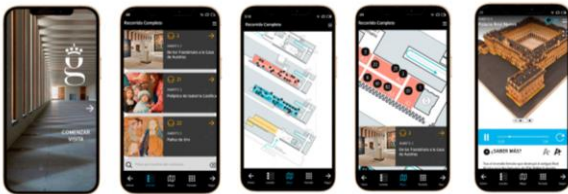
Workshop 2 / Workshop 2

10:20 – 10:50 Workshop: **GVAM Interactive Guides**

Impartido por / Taught by:

- **Jaime Solano.** Fundador / Founder **GVAM** Interactive Guides

**Dirigido a: / Aimed at:**



11:00 – 12:00 Workshop Café: **EULENART**

12:05 – 12:35 Workshop: **ARTGONUTS**

---

Break

---

16:30 – 17:30 Workshop Café: **LA FÁBRICA DE TAPICES**

---

**Martes 18 junio / Tuesday 18th June**

**Workshop 1 / Workshop 1**

---

11:00 – 11:30 Workshop: GVAM

---