

III OPEN CALL FOR START-UPS CM MÁLAGA

Fecha: 17 y 18 de junio de 2024

Lugar: CM Málaga, FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Málaga, Andalucía, España)

Formato: presencial

Registro: antes del 5 de mayo de 2024 a las 23:59 h.

CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum

Una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

STARTUP

Organización independiente de nueva creación o edad temprana, con grandes posibilidades de crecimiento y con el objetivo de crear, mejorar y expandir un producto escalable, innovador, basado en tecnología, con un crecimiento alto y rápido.

OBJETIVO

Impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, dar visibilidad nacional e internacional a las empresas con soluciones innovadoras que se puedan aplicar al sector cultural, crear una comunidad a nivel internacional que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en la innovación tecnológica y mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Estar en búsqueda de inversión
2. Tener una antigüedad máxima de 5 años de constitución (a fecha de 1 de enero de 2024)
3. Cumplimentación correcta del formulario
4. No haberse beneficiado con anterioridad de este galardón

PROCESO DE SELECCIÓN

INSCRIPCIÓN (15 abril – 5 mayo 23.59 h. 2024)

Las startups interesadas deberán **cumplimentar la preinscripción** en la [web oficial de CM Málaga](#). Tras las preinscripciones deberán acceder al área privada de la plataforma donde deberán **cumplimentar el formulario específico**.

FASE DE EVALUACIÓN (6 mayo – 13 mayo 2024)

El comité evaluador estudiará, evaluará y seleccionará las 3 startups finalistas que asistirán a CM Málaga 2024. La organización se pondrá en contacto con las startups finalistas **a partir del 16 de mayo** de 2024. Para conservar el derecho de los beneficios adquiridos **deberán confirmar o desestimar antes del 21 de mayo de 2024**. En caso de que alguna de las finalistas no pueda participar o no confirme antes de la fecha límite perderá dicho derecho y la organización se guarda el derecho de contactar con la/s siguiente/s startup/s mejor valorada.

COMITÉ EVALUADOR

El **comité evaluador** está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:

- Andalucía TRADE
- Apuntes de Arte
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
- Ayuntamiento de Málaga
 - Área de Innovación Digitalización Urbana
 - Área de Cultura
- Diputación de Málaga
- ElektrART
- ICOM España
- La Térmica
- Polo Nacional de Contenidos Digitales
- Universidad de Málaga (UMA)

Secretaría Técnica: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios que tendrá en cuenta el comité evaluador para evaluar las propuestas presentadas serán los siguientes:

- Impacto de la solución en el ámbito cultural.
- Viabilidad en el mercado
- Alcance y repercusión de audiencias: turismo cultural, museos, Instituciones y sector cultural en general.
- Idoneidad del equipo humano, teniendo en cuenta diversidad, complementariedad y experiencia entre otros
- Mejoras o innovaciones para la accesibilidad de los usuarios con alguna diversidad funcional para acercarles la oferta cultural y museística.

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

STARTUPS INSCRITAS

Todas las startups inscritas en la convocatoria y cumplan los requisitos se beneficiarán de un pase como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y foros.

STARTUPS FINALITAS

Las 3 startups que resulten seleccionadas serán beneficiarias de:

1. Paquete de acciones promocionales, visibilidad y branding:
 - a. Publicación de un post en los perfiles de redes sociales de CM Málaga 2024
 - b. Mención en nota de prensa
 - c. Publicación en la web de CM Málaga 2024
 - d. Inclusión de su logotipo en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web
2. Cobertura de gastos de desplazamiento y alojamiento (hasta dos noches de hotel en Málaga capital) para 1 representante de cada startup
3. Participación en CM MÁLAGA 2024:
 - o Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m2, llave en mano
 - o 2 inscripciones en CM Málaga como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y foros.
 - o 1 invitación a la agenda institucional de CM Málaga 2024
 - o 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

STARTUP GANADORA

La candidatura que resulte ganadora será beneficiaria de:

1. Premio en metálico de 500€¹
2. Paquete de acciones promocionales, visibilidad y branding:
 - a. Publicación de un post en los perfiles de redes sociales de CM Málaga 2024 como ganadora
 - b. Mención en nota de prensa como ganadora
 - c. Publicación en la web de CM Málaga 2024
 - d. Inclusión de su logotipo en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web
3. Participación en CM MÁLAGA 2025:
 - o Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m2, llave en mano.
 - o 4 inscripciones en CM Málaga como visitante profesional, con acceso a la zona expositiva y foros.
 - o 1 invitación a la agenda institucional de CM Málaga 2025
 - o 1 acceso a la agenda de networking para concertar reuniones B2B con visitantes y expositores

¹ Sujeto a las retenciones vigentes

FECHAS CLAVE

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- Presentación de candidaturas: hasta el 5 mayo de 2024 a las 23:59h.
- Evaluación, deliberación y fallo del jurado: desde el 6 mayo al 15 mayo de 2024.
- Notificación de las propuestas seleccionadas: a partir del 16 de mayo de 2023.
- Fecha límite para confirmar la participación en el evento: antes del 21 de mayo.
- La entrega de premios se realizará en el marco de los actos previstos en el evento.

i

ⁱ La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de estas bases