

## **PROFESIONALES DE MUSEOS E INDUSTRIAS CULTURALES PUEDEN INSCRIBIRSE EN CM MÁLAGA PARA CONOCER LA OFERTA DE UN CENTENAR DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS**

**CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, convoca a profesionales de museos e industrias culturales para conocer las últimas novedades en productos, servicios y soluciones avanzadas. Así, y mediante la inscripción en el foro, disponible en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), los asistentes podrán acceder a más de un centenar de entidades con presencia en la zona expositiva, de las que un 75 por ciento tienen un marcado perfil tecnológico**

**Proyectos basados en vídeos volumétricos, inteligencia artificial, gemelos digitales, maquetas interactivas, arte digital, dispositivos holográficos o arte y neurociencia entre otras tendencias conformarán la oferta**

**Habrà también un espacio de trabajo para la delegación internacional promovida por Andalucía TRADE y compuesta por profesionales de instituciones como el Museo del Louvre, la Fundación Louis Vuitton, British Museum, el Museo Van Gogh, San Francisco Museum of Modern Art, Qatar Museums - Qatar Auto Museum, American Museum of Natural History o el Museo Nacional de Bellas Artes de Québec, entre otros**

*Málaga, 31 de mayo de 2024* – CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, aglutinará en su cuarta edición a profesionales de museos e industrias culturales, que pueden inscribirse en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com) para participar en este encuentro internacional que mostrará tecnología, innovación y proyectos vanguardistas que están impulsando los museos, centros culturales y patrimonio. La cita será en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los próximos días 17 y 18 de junio.

En esta edición está previsto que participen más de 100 expositores de los que el 75 por ciento son empresas tecnológicas, que compartirán espacio junto a universidades, instituciones públicas, asociaciones y fundaciones, además de otras firmas que ofrecen productos y servicios al sector cultural. El espacio expositivo de CM Málaga está orientado a empresas que presentan una amplia propuesta de herramientas que impulsan el concepto tradicional de museo, patrimonio y, en general, las disciplinas culturales en su conjunto, además de los modelos de gestión, comunicación y consumo.

Así, se mostrarán demos tecnológicas con vídeos volumétricos, arte digital, maquetas interactivas, APP, digitalización 3D, vídeos 360, dispositivos holográficos, audioguías o podcast; además de abordar la inteligencia artificial desde distintos ángulos como la ponencia 'Inteligencia artificial, arte y experiencia museística: fronteras tecnológicas' de la mano de Miguel Rubio, responsable de políticas, Unidad A1-Robótica e Inteligencia Artificial, Innovación y Excelencia de la Comisión Europea, o la presentación de un estudio pionero de neurociencia que evidencia el impacto positivo del arte, con una inmersión de la artista *Silvia & The Spyglass*. Realidad virtual y aumentada; soluciones de iluminación, restauración y venta de entradas; pantallas interactivas, animación 3D y videojuegos, o posibilidades a través de gemelos digitales, entre otras propuestas, completarán la oferta.

CM Málaga tiene un marcado carácter internacional, no solo por la transversalidad del mundo tecnológico aplicado a la cultura y museos, sino por la participación de expositores de Estados Unidos, Italia, Francia, Austria y Hungría.

Respecto a dicha universalidad, CM Málaga 2024 contará con un espacio de trabajo para la delegación internacional promovida por Andalucía TRADE compuesta por profesionales de instituciones como Museo del Louvre, Museo d'Orsay, la Fundación Louis Vuitton, British Museum, el Museo Van Gogh, San Francisco Museum of Modern Art, Qatar Museums - Qatar Auto Museum, American Museum of Natural History, Museo Nacional de Bellas Artes de Québec,

Interpol, Jameel Arts & Health Lab/Organización Mundial de la Salud, Club Innovation & Culture CLIC France, y Veneranda Biblioteca (Pinacoteca) Ambrosiana.

También habrá un espacio expositivo dedicado a los finalistas y premiados de la convocatoria de proyectos de arte digital AEDAS HOMES, en el que se podrá acceder a los proyectos finalistas y ganadores a través de códigos QR.

### **Ideatón 'Cultura en código: transformando la cultura a través de la tecnología'**

Junto a ello, 42 Málaga Fundación Telefónica impulsa este año en el marco de CM Málaga el Ideatón 'Cultura en Código: Transformando la cultura a través de la tecnología', con el que colabora el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga.

El objetivo de esta actividad es impulsar la transformación digital y promover nuevas vías de negocio para los agentes culturales malagueños mediante el planteamiento y resolución de retos tecnológicos relacionados con los desafíos que plantea la digitalización en el ámbito de la cultura.

Podrán participar en ella agentes culturales y profesionales de la cultura, artistas y creativos de cualquier disciplina, estudiantes de 42 Málaga, universidades, escuelas de negocio o FP y cualquier persona mayor de 18 años procedente de cualquier disciplina, ya que se crearán equipos multidisciplinares de 5 personas como máximo.

El Ideatón se desarrollará en las instalaciones de FYCMA y del campus 42 Málaga Fundación Telefónica, ubicado en el edificio del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y en torno a varios retos propuestos por varias entidades culturales y que se darán a conocer en el arranque de la actividad.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. También colaboran las Áreas de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, y de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga. Acción Cultural Española y Andalucía Trade participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León a través de AR&PA, EulenArt, Reale Seguros y Fundación Unicaja son Golden partners.

Son entidades colaboradoras Apuntes de Arte, la Asociación Española de Museólogos (AEM), la Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía (AMMA), la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE), la Ciutat de les Arts y les Ciències, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, le Club Innovation & Culture CLIC, Encuentra Arte Málaga, la Federación Española de Amigos de los Museos, Fundación Contemporánea, Fundación Rafael Pérez Estrada, Instituto de Arte Contemporáneo, ICOM España, el Institut Cerdà, Málaga TechPark, Museum Connections Paris, la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales, la Universidad de Málaga (UMA), YGBART Advising and Management y 42 Málaga.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).