
EXPOSICIÓN: ZONA DEMO

DAVINCI

Empresa: Davinci Tech SL

Descripción: En su zona de demostración, Davinci Tech mostrará una exposición temporal con 10-12 obras en la que los asistentes podrán experimentar de primera mano cómo Davinci, el guía dotado de inteligencia artificial, puede transformar sus visitas a museos, monumentos y destinos turísticos. Los visitantes podrán interactuar con la aplicación, explorar sus funcionalidades avanzadas y descubrir cómo Davinci personaliza y enriquece cada recorrido con información adaptada a sus intereses y necesidades. Esta exposición temporal ofrece una oportunidad única para probar nuestra tecnología innovadora y ver cómo Davinci mejora la experiencia cultural y turística de manera interactiva e inmersiva.

Web: <https://davincitech.es/>

EXPERIENCIAS INMERSIVAS E INNOVADORAS DE QUASAR DYNAMICS

Empresa: QUASAR DYNAMICS

Descripción: Experiencias de Realidad Extendida desarrolladas por Quasar Dynamics, incluyendo Realidad Virtual, Mixta y Aumentada.

RRSS: [Quasar Dynamics: Resumen | LinkedIn](#)

GUÍA VIRTUAL EN 3D CON IA

Empresa: Visitas Virtuales S.L.

Descripción: Se podrá visitar virtualmente junto con una guía virtual, la Plaza de la Merced de Málaga así como disfrutar con gafas de Realidad Virtual de un museo donde están expuestas diferentes esculturas en 3d del Centro histórico de Málaga en calidad fotorrealista.

RRSS:

<https://www.linkedin.com/company/visitas-virtuales/>
<https://www.youtube.com/watch?v=k6mxGIXWG6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=CGnTyzY4r2E>

**APPLE VISION PRO: CASOS DE USO
FUNMIRROR
ÁREA GAMING
HIPEREXPERIENCIAS XR**

Empresa: DeuSens Hyperxperience

Descripción:

Desarrollos en VR y MR con Apple Vision Pro

Desarrollos VR y MR con Meta Quest 3

Desarrollos en AR en multidispositivos.

Acceso a entornos de Metaverso ligados a experiencias para GenZ y Alpha.

Web:

www.deusens.com

DISPOSITIVOS HOLOGRÁFICOS

Empresa: Newtonlab Space

Descripción: Con los dispositivos holográficos Show Window de Newtonlab Space damos la oportunidad de dar una nueva dimensión a todas esas cosas que nos hacen ser quienes somos, de explorar rincones de objetos imposibles de visualizar de otra forma y conocer artistas que hace tiempo que nos dejaron un mundo distinto.

Los dispositivos Show Window dan la oportunidad de dar una nueva dimensión a obras tanto pasadas como contemporáneas así como hacer que el espectador forme parte de ellas y apreciarlas desde una perspectiva que sería inconcebible sin nuestros dispositivos holográficos. Esta edición llevamos una selección de experiencias lúdicas enfocadas a crear interacción e implicación del espectador con la obra con la intención de facilitar el acercamiento del usuario al arte de distintas épocas y movimientos.

RRSS:

<https://es.linkedin.com/company/newtonlabspace>

<https://www.instagram.com/newtonlabspace/>

<https://twitter.com/newtonlabspace>

Web:

<https://www.newtonlabspace.com>
<https://www.theshowwindow.com/>

PROYECTO LEGADO SIEGA VERDE VR DEMO APPLE VISION PRO

Empresa: Isostopy

Descripción: Proyecto Legado reconstruye el patrimonio español en el Pacífico durante los siglos XVI a XIX utilizando para ello las últimas tecnologías de realidad aumentada y web 3d. Actualmente cuenta, entre otras cosas, con recreaciones de Agaña, la ciudad europea más antigua del Pacífico, y de Baler, incluyendo una reconstrucción interactiva del famoso Sitio de “Los Últimos de Filipinas”.

Siega Verde VR es una experiencia de realidad virtual que permite al visitante viajar en el tiempo al Paleolítico Superior y realizar algunas de las tareas que ocupaban el día a día de nuestros antepasados, como hacer fuego, tallar herramientas o realizar algunos de los impresionantes grabados por los que Siega Verde es Patrimonio de la Humanidad.

Los visitantes podrán conocer el último dispositivo de Apple, todavía no disponible en España, y todas las posibilidades que ofrece en el sector cultural y del patrimonio.

RRSS:

<https://www.linkedin.com/company/isostopy/>

Web:

<https://isostopy.com/>

CAJAL VR, DESVELANDO EL MISTERIO DEL CEREBRO FACEWARE Y AVATARES 3D SKYJET RESERVA HERMANDAD

Empresa: IRALTA

Descripción: Cajal VR, desvelando el misterio del cerebro. Una experiencia inmersiva e interactiva donde el usuario debe ayudar a Don Santiago Ramón y Cajal; responder a sus preguntas y colaborar con él en la labor investigadora que le llevo a descubrir el

funcionamiento del cerebro y obtener el premio Nobel. Museo Nacional de Ciencias Naturales y CSIC.

Faceware es la herramienta tecnológica de captura de movimiento facial más avanzada del mundo, utilizada en las grandes producciones de Hollywood. Podrás convertirte en un avatar digital, actuar y dar vida al metahumano del gran Leonardo Davinci o Martin Luther King.

SkyJet es una experiencia inmersiva para descubrir desde el aire, gracias a la realidad virtual y a la captura digital hiperrealista, el patrimonio medioambiental e histórico de España. Un simulador de vuelo que nos permite volar libremente por el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. Ministerio de Cultura e Instituto Geográfico Nacional.

Reserva Hermandad es una experiencia inmersiva e interactiva para gafas de realidad virtual sobre la creación de la gran Reserva Marina Hermandad en el Pacífico (Islas Galápagos). Una experiencia grabada en video 360° por tierra, mar y aire con una resolución 12k. Un proyecto del BID Banco Interamericano de Desarrollo presentada en la Cumbre del Cambio Climático de Naciones Unidas, COP 28 Dubái.

RRSS:

Instagram: <https://www.instagram.com/iraltavr/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iralta/>

Facebook: <https://www.facebook.com/iraltavr/>

Web:

<https://iralta.com/>

ANFITRIÓN DE MUSEO (WebAR)
ESTUDIO DE VELÁZQUEZ (VR)
RECONSTRUCCIÓN DE PATRIMONIO (WebAR)
SALA RECONSTRUIDA (WebAR)
FOTOGRAMETRÍA ELEMENTO HISTÓRICO (WebAR)
EXPLICACIÓN CUADRO POR EL ARTISTA (WebAR)

Empresa: MIXONREALITY

Descripción: Anfitrión de Museo (webAR): Un guía multilingüe da la bienvenida a los visitantes, explicando lo que pueden encontrar en el museo. Esta experiencia ofrece una introducción interactiva y personalizada.

Estudio de Velázquez (VR): Sumérgete en el estudio virtual de Velázquez, donde pintó su famosa obra “Las Meninas”. Mediante la Realidad Virtual podrás explorar este espacio histórico y comprender mejor el proceso creativo del artista.

Reconstrucción de Patrimonio (webAR): A través de una experiencia podrás ver cómo era una pieza arquitectónica patrimonial en el pasado y compararla con su estado actual. Esta tecnología combina elementos del mundo real con información digital para ofrecer una visión completa.

Sala Reconstruida (webAR): Podrás explorar una sala de un palacio o museo tal como era en su época de esplendor. La reconstrucción digital te permitirá apreciar detalles arquitectónicos y decorativos que se han perdido con el tiempo.

Fotogrametría de Elemento Histórico (webAR): Utilizando técnicas de fotogrametría, se ha reconstruido un objeto histórico en su estado actual y se ha comparado con su estado original. Esta experiencia te permitirá apreciar la evolución y conservación de dicho objeto.

Explicación de Cuadro por el Artista (webAR): Imagina recibir una explicación detallada de una obra pictórica directamente del artista. Gracias a la Realidad Aumentada podrás escuchar al pintor compartir su visión, técnicas y emociones detrás de la creación de la obra.

RRSS:

Linkedin: <https://www.linkedin.com/showcase/mixonreality>

Instagram: <https://www.instagram.com/mixonreality/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@mixonreality7813>

Web:

<https://mixonreality.com/>

REALIDAD VIRTUAL EN MUSEOS, MONUMENTOS Y ESPACIOS CULTURALES

Empresa: VOCCES LAB

Descripción: En Vocces Lab, siempre han puesto la innovación al servicio del turismo. Gracias a su equipo de desarrolladores de software y hardware, y al trabajo de producción audiovisual en 360 grados y vídeos VR, el visitante podrá disfrutar de una experiencia de primer nivel.

El arte, la arquitectura y la historia se unen a través de impactantes panorámicas, perspectivas a las que imposible llegar como visitante, y un realismo inmersivo que impacta por su belleza.

Imágenes reales y recreadas en ordenador que permiten la visita a cualquier espacio (se conserve o no) y en cualquier época.

Vocces Lab ha cuidado cada detalle para que al usar las gafas 360, el visitante tenga la sensación de estar realmente ahí, y eso da el poder de viajar a lugares hermosos y lejanos con solo un sencillo gesto.

RRSS:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/vocces/>

Instagram: <https://www.instagram.com/vocceslab/>

Facebook: <https://www.facebook.com/voccesLab/>

Web:

<https://vocces.com/>

**STAND CONFIGURABLE
EXPERIENCIA DE FORMACIÓN REALIDAD MIXTA
METAVERSO SECUOYA STUDIOS**

Empresa: SECUOYA NEXUS

Descripción: Stand Configurable - Experiencia en Realidad Mixta Interactiva. Experiencia de formación Realidad Mixta - Experiencia en Realidad Mixta Multijugador. Metaverso Secuoya Studios - Experiencia en Realidad.

RRSS:

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/david-berdon%C3%A9s-a25030213/>

<https://www.linkedin.com/in/rosal%C3%ADa-fern%C3%A1ndez-garc%C3%ADa-0ba994160/>

Web:

<https://secuoyacontentgroup.com/>

SOY, LUEGO EXISTO, EXPOSICIÓN UNIVERSITARIA EN EL METAVERSO

Empresa: XR&C

Descripción: Exposición audiovisual en realidad virtual desarrollada en colaboración con la Universidad de Málaga y la Catedra 5G de Telefónica. Tanto las obras como el comisariado de la exposición tienen su origen en los alumnos de bellas artes e historia del arte de la UMA.

RRSS:

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/isaac-jiménez-galván/>

Web:

<https://rockandchangeawards.my.canva.site/contacta-sin-telefono/>

XR-HAPTICS MUSEUM

Empresa: Boreal Technology & Investments SL (OWO) / Nokia.

Descripción: Experiencia inmersiva para museos, donde se podrán ver con gafas VR, escuchar y sentir los cuadros gracias a nuestra OWO Skin y al Nokia OWL, tanto de manera presencial como de manera remota.

RRSS:

<https://www.instagram.com/owogameofficial>

<https://www.instagram.com/nokia/>

<https://www.instagram.com/infouma>

<https://www.linkedin.com/in/6g-sandbox-project/>

<https://www.linkedin.com/company/owogame/>

<https://www.linkedin.com/company/nokia/>

<https://www.linkedin.com/school/universidad-de-malaga/>

Web:

<https://owogame.com/>

<https://www.nokia.com/>

<https://www.uma.es/>

EXPOSICIONES INTERACTIVAS CON GEMELOS DIGITALES EN REALIDAD VIRTUAL

Empresa: Easychatbot.

Descripción: Gemelos digitales con exposición de obras en Realidad Virtual, se podrá visitar a través de RV (con inclusión de gafas RV) el Cuarto del Príncipe del Alcázar de Madrid, donde se podrán ver todas las obras incluida en la habitación reflejados en el cuadro “Las meninas” del pintor del Siglo de Oro español Diego Velázquez a quien se podrá conocer en la sala, contarnos su historia y explicarnos sus obras. Todo ello de la mano de Easychatbot y su proyecto de creación de gemelos digitales en RV dónde los museos y artistas pueden colocar sus obras en un espacio de la Realidad Virtual de manera semi-automatizada.

RRSS:

<https://www.linkedin.com/company/easychatbot/>

Web:

<https://easychatbot.net/>

LIFE V-Air

Empresa: Universidad de Málaga.

Descripción: Utilización de recreaciones basadas en realidad virtual para concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre cuestiones cruciales del aire, el clima y la energía.

Web:

<https://www.uma.es/life-v-air-project/info/139263/descripcion/>

CICERONE

Empresa: iUrban.

Descripción: Cicerone te podrá personalizar 1 ruta por Benidorm y mandártela al correo para que la tengas disponible en cualquier momento.

RRSS:

<https://www.linkedin.com/company/11031942/admin/dashboard/>