

## **CM MÁLAGA ABRE MAÑANA SUS PUERTAS EN FYCMA CON EL PROGRAMA MÁS INTERNACIONAL E INNOVADOR PARA EL SECTOR CULTURAL**

La cuarta edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, comenzará mañana lunes 17 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un amplio programa que ha consolidado este certamen como punto de encuentro de referencia internacional para mostrar tecnología, innovación y los proyectos más vanguardistas que están impulsando un nuevo tiempo en la gestión global de museos, centros culturales y patrimonio

La propuesta de CM Málaga abarca encuentros especializados que abordarán grandes temas como la sostenibilidad, el humanismo digital y el bienestar social de la mano de más de un centenar de expertos. Es el caso de las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico', el 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales', el Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa que está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía, así como una completa agenda de talleres especializados

Por otra parte, el área expositiva mostrará productos y servicios basados en vídeos volumétricos, inteligencia artificial, gemelos digitales, maquetas interactivas, arte digital, dispositivos holográficos o arte y neurociencia. Serán más de 200 empresas y entidades del sector tecnológico y cultural, de las que más de un centenar tendrán presencia en este espacio expositivo

*Málaga, 16 de junio de 2024.*- CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, comienza mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y hasta el martes 18 albergará un programa repleto de los contenidos más punteros e innovadores para el sector cultural, con especial atención al ámbito museístico. En su cuarta edición mostrará las soluciones más vanguardistas para la optimización en la gestión integral de museos, centros culturales y patrimonial del momento. Cabe destacar que, para aportar la visión más global, cuenta con la participación de medio centenar de entidades culturales de todo el mundo, como son el Museo Británico, los Museos Vaticanos, el Museo del Prado, la Galería de la Academia de Florencia o el Museo Americano de Historia Nacional, entre otros.

Así, el programa de contenidos de CM Málaga cuenta con una completa propuesta que incluye, además de la zona expositiva, espacios de formación y foros de debate en los que mostrar proyectos, servicios y contenidos de actualidad para el sector. Todo ello de la mano de más de 100 ponentes a nivel mundial entre los que destacan en esta primera jornada nombres como Agnès Abastado, jefa del Departamento de Desarrollo Digital de los Museos de Orsay y de la Orangerie (París, Francia); Candice Chenu, responsable de Proyectos Digitales Culturales en Fondation Louis Vuitton (París, Francia); Leo Ballate, director de Tecnología de San Francisco Museum of Modern Art (Estados Unidos); Camille Emina, jefa de Producciones Digitales de Louvre Museum (París, Francia); Tiziano Coiro, coordinador de la Unidad de Obras de Arte de Interpol (Lyon, Francia); Oliver Grau, director de Archive for Digital Art (Berlín, Alemania); Marie Héléne Audedet, jefa de Educación de Musée National des Beaux Arts du Québec (Canadá); Javier Ortega, director cultural de la Biblioteca Nacional de España (Madrid); Pierre-Yves Lochon, fundador y administrador del Club Innovation & Culture CLIC (París, Francia), y Andreas Bauer, director del Museo Ars Electronica Center (Linz, Austria).

Respecto a las actividades, en las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico' este primer día se abordarán temas como los beneficios del arte y la cultura en la salud, los nuevos territorios culturales, las alianzas dentro del sector entendiendo este como motor de desarrollo económico y social, la creatividad y la cultura en el desarrollo de mundos virtuales o la sostenibilidad y la protección de la cultura.

En la primera jornada de CM Málaga también comenzará el 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales', cuya dirección corre a cargo de Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART. En dicho simposio se abordarán aspectos relacionados con el uso innovador de lo digital y, más concretamente, se reflexionará sobre cuestiones relacionadas con la automatización técnica del museo y centros culturales, el procesamiento de datos, la inteligencia artificial y la ciberseguridad en un contexto dinámico y cambiante. Mañana, por ejemplo, se profundizará en cuestiones como la inteligencia artificial vinculada al arte o a la experiencia museística.

También acogerá desde mañana el Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible', que planteará cuestiones de actualidad sobre la estrecha relación existente entre las instituciones museísticas, el turismo y el desarrollo sostenible, con la innovación como hilo conductor. El Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía.

En cuanto a la zona de talleres y *workshops*, CM Málaga avanza con un programa de acciones especializadas destinadas a ampliar la formación del profesional. Se trata de una serie de actividades específicas que se pondrán en marcha para generar un *networking* interprofesional y ofrecer un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación. Mañana se expondrán materias como el futuro de la museografía digital y la IA aplicada a la publicación artística, la tecnología para iluminar el arte y los espacios expositivos de forma sostenible, o cómo crear contenidos digitales *ever-green* sobre proyectos culturales.

### **Zona expositiva diseñada para mostrar el futuro del sector**

CM Málaga dispone de una zona expositiva de 2.600 metros cuadrados, que crece un 50 por ciento con respecto al año pasado, albergando un centenar de expositores. En total son más de 200 empresas y entidades representadas en el evento. Dentro de este espacio cuenta con una 'Tech Demo Area', que trasladará una visión 360º de los avances tecnológicos en el ámbito cultural ofreciendo al profesional la capacidad de testear *in situ* las soluciones más innovadoras y vanguardistas en la actualidad. Por ejemplo, se podrá interactuar con interpretaciones de obras artísticas de la mano de Newtonlab Space, probar una herramienta tecnológica de captura de movimiento facial avanzada, Faceware, para convertir al usuario en un avatar digital creando al metahumano Leonardo Davinci o Martin Luther King, o sumergirse en el estudio de Velázquez, donde pintó 'Las Meninas' mediante la WebAR (realidad aumentada por web) para explorar el espacio y comprender mejor el proceso creativo del artista.

En clave internacional estarán representados 16 países de todo el mundo entre los que se encuentran Alemania, Austria, Bélgica, Estonia o Catar, entre otros. Este apartado lo completa el espacio de trabajo para la delegación internacional promovida por Andalucía TRADE, compuesta por profesionales de museos e instituciones culturales de todo el mundo.

CM Málaga permanecerá abierto en FYCMA mañana de 8.30 a 18.30 horas y el martes 18 de 9.00 a 14.30 horas.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. También colaboran las Áreas de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, y de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga. Acción Cultural Española y Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía participan como partners institucionales. Gnosson es partner tecnológico y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León a través de AR&PA, EulenArt, Fundación Unicaja y Reale Seguros son Golden partners. El Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía.

Son entidades colaboradoras Apuntes de Arte, la Asociación Española de Museólogos (AEM), la Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía (AMMA), la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE), la Ciutat de les Arts y les Ciències, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, le Club Innovation & Culture CLIC, Encuentra Arte Málaga, la Federación Española de Amigos de los Museos, Fundación Contemporánea, Fundación Rafael Pérez Estrada, Instituto de Arte Contemporáneo, ICOM España, el Institut Cerdà, Málaga TechPark, Museum Connections Paris, la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales, la Universidad de Málaga (UMA), YGBART Advising and Management y 42 Málaga.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).