

CM MÁLAGA CONSOLIDA UNA CITA REFERENTE EN INNOVACIÓN PARA EL SECTOR CULTURAL CON EL IMPULSO DE ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS

CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, ha inaugurado hoy su cuarta edición con una propuesta de contenidos global y un marcado carácter tecnológico para aportar las soluciones más innovadoras al sector cultural. Su posicionamiento internacional viene de la mano de un crecimiento en dimensiones y calidad, respaldado, además, con la representación de más de 200 empresas y entidades. Entre ellas, medio centenar de museos y centros culturales de todo el mundo, lo que suma en total 16 países representados

El encuentro se ha convertido en una cita ineludible para los profesionales del ámbito cultural, que a través de un especializado programa de contenidos tienen la oportunidad de acceder a las últimas tendencias en términos de digitalización, innovación y sostenibilidad de la mano de un centenar de expertos. El evento supone también un espacio para el negocio y la puesta en común de ideas y experiencias para generar sinergias e impulsar nuevas iniciativas

CM Málaga se estará celebrando en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) hasta mañana. Precisamente, durante la última jornada tendrá lugar la entrega de premios de la 'III Open Call for Start-ups', el 'I Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales' -novedad esta edición-, los 'Premios EXPONE' de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, el I Premio AEDAS Homes de la Ciudad de Málaga: Concurso Internacional de Arte Aumentado 'ARTub: Haz que se vea' y el Ideatón -promovido por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga en colaboración con 42 Málaga Fundación Telefónica-

Málaga, 17 de junio de 2024.- La concejala delegada del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, Mariana Pineda; el consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, y el director de Diario Sur, Manuel Castillo, han participado hoy en el acto de inauguración de la cuarta edición de CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, que tendrá lugar hasta mañana 18 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Pineda ha destacado que “la ciudad de Málaga ha conseguido unir dos mundos que necesariamente deben encontrarse: la cultura y la tecnología”. Así, ha puesto en valor la necesidad creciente de “espacios de reflexión acerca de cómo la revolución tecnológica está transformando el mundo y está cambiando a la forma de promover la cultura”, como es el caso de CM Málaga. El evento, del que ha resaltado su proyección internacional, “es buen ejemplo de colaboración institucional” y de “buen hacer en la suma de esfuerzos” para mostrar cómo la tecnología ha abierto nuevas posibilidades en la gestión de los museos y centros culturales.

Bernal, que ha resaltado el valor cultural de la ciudad de Málaga y la región andaluza en general, ha destacado la importancia de reflexionar sobre la cultura como catalizador de la economía y la sociedad, así como su relación con la tecnología. Además, ha puesto en valor la importancia del foro para “generar sinergias y comenzar colaboraciones, que con toda seguridad se extenderán en el tiempo”. Al respecto, ha resaltado la importancia del intercambio de experiencias entre los sectores público y privado durante esta convocatoria, “para que al final repercuta en la ciudadanía” y “se acerquen los museos y centros culturales a todos los públicos”.

Por su parte, Castillo ha resaltado cómo el evento ha crecido en cada edición, a la par que ha recordado que en el certamen “van a confluir actividades, contenidos, oportunidades y experiencias únicas para la transformación de un sector que actúa como motor económico y de desarrollo”. Para ello, ha matizado, “contaremos con la representación del tejido especializado con la participación de más de 200 empresas y entidades”, con destacado carácter internacional.

De esta manera, CM Málaga se ha convertido en el principal evento de conocimiento, inspiración y negocio para profesionales, empresas e instituciones del sector cultural, que reúne durante una jornada y media a todos los actores implicados en la revolución digital y transformación de este sector hacia un modelo más sostenible, inclusivo y accesible para una sociedad cada vez más tecnológica. En esta cuarta edición, en la que la zona expositiva crece en un 50 por ciento, serán más de un centenar de empresas y entidades expositoras. De estas, cabe destacar que un 75 por ciento son firmas con perfil tecnológico.

Por otra parte, los principales agentes del sector participan en CM Málaga en diferentes áreas de contenido, contando con medio centenar de museos y centros culturales de referencia internacional como la Galería de la Academia de Florencia, el Museo de la Imagen en Movimiento de Nueva York, el Museo del Prado o el Parque Arqueológico del Coliseo, entre otros. Cabe mencionar que un total de 16 países están representados en el evento.

Dicha perspectiva global se refuerza con el espacio de trabajo para la delegación internacional promovida por Andalucía TRADE compuesta por expertos de museos e instituciones culturales internacionales como el Museo del Louvre, Museo d'Orsay, la Fundación Louis Vuitton, British Museum, el Museo Van Gogh, San Francisco Museum of Modern Art, MoMA, Qatar Museums - Qatar Auto Museum, American Museum of Natural History, Museo Nacional de Bellas Artes de Québec, Interpol, Jameel Arts & Health Lab/Organización Mundial de la Salud, Club Innovation & Culture CLIC France, Ars Electronica Center, Veneranda Biblioteca (Pinacoteca) Ambrosiana, Musei Vaticani y Rijksmuseum Museum.

Tras la inauguración oficial, la agenda de CM Málaga ha continuado con el programa previsto en el marco de citas como las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico', que han abordado temas como los beneficios del arte y la cultura en la salud, los nuevos territorios culturales, las alianzas dentro del sector entendiendo este como motor de desarrollo económico y social, la creatividad y la cultura en el desarrollo de mundos virtuales o la sostenibilidad y la protección de la cultura.

También ha dado comienzo el 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales', cuya dirección corre a cargo de Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART. Así, como el Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible', que está planteando cuestiones de actualidad sobre la estrecha relación existente entre las instituciones museísticas, el turismo y el desarrollo sostenible, con la innovación como hilo conductor. El Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía.

Y también el programa de talleres y *workshops*, que hoy se ha centrado en temas como el futuro de la museografía digital y la IA aplicada a la publicación artística, la tecnología para iluminar el arte y los espacios expositivos de forma sostenible, o cómo crear contenidos digitales *ever-green* sobre proyectos culturales.

La cultura como motor económico, de sostenibilidad y eje transformador

Mañana, martes 18, CM Málaga proseguirá con un interesante programa de contenidos que se celebrará en sus diferentes espacios. Para ello, contará con la participación de expertos como Angelica Pujia, oficial y conservador jefe en el Parque Arqueológico del Coliseo (Roma, Italia); Diana Pan, jefa del Departamento de Tecnologías en The Museum of Modern Art, MoMA (Nueva York, EEUU); Giuliana Ericana, presidenta de ICOM Europa; Steven Furnell, catedrático de Ciberseguridad en la Facultad de Informática de la Universidad de Nottingham (Reino Unido); Dionysios Demetis, profesor asociado y profesor visitante en University Business School Hull (EEUU), o Carlos Cuadros, director del Centro Niemeyer (Avilés, España), entre más del centenar que intervendrán durante ambos días.

En las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico' se hablará sobre la cultura y el retorno económico y social cuantificable y cómo ésta se ha convertido en los últimos años en motor de reactivación de los territorios en un panel impulsado por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga. Además, también se analizará la capacidad transformadora de la cultura en un debate organizado por la Junta de Andalucía, así como sobre la unión de la cultura, creatividad, ciencia y tecnología.

El 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales' dirigido por Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART, continuará abordando la ciberseguridad y cómo ésta se aplica al ecosistema museístico, además de ofrecer una conferencia sobre el futuro tecnológico de la creación artística y de la mediación cultural. Al cierre se hará lectura de las conclusiones del simposio.

Por otra parte, el Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible' versará sobre la estrategia de visitas de la Galería de la Academia de Florencia, se conocerá la experiencia del Parque Arqueológico del Coliseo, se expondrá cómo la IA es catalizador de la creatividad, la innovación y el progreso, o la visión desde el entorno rural de la sostenibilidad, el patrimonio y el turismo, entre otros temas. El Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía.

En cuanto a los contenidos del área de talleres y *workshops* habrá cabida para la financiación de proyectos de digitalización o la función prescriptora del periodismo cultural.

Cabe destacar que durante esta jornada también se harán entrega de los galardones de los diferentes certámenes que acoge CM Málaga. Así, se conocerán los premiados de las convocatorias de la 'III Open Call for Start-ups', los 'Premios EXPONE' de AMMA, el 'Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales', el I Premio AEDAS Homes de la Ciudad de Málaga: Concurso Internacional de Arte Aumentado 'ARTub: Haz que se vea' y el Ideatón 'Cultura en Código: Transformando la cultura a través de la tecnología, que promueve el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga con la colaboración de 42 Málaga Fundación Telefónica.

CM Málaga permanecerá abierto en FYCMA mañana de 9.00 a 14.30 horas.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. También colaboran las Áreas de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, y de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga. Acción Cultural Española y Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León a través de AR&PA, EulenArt, Fundación Unicaja y Reale Seguros son Golden partners. El Seminario Internacional ICOM España-ICOM Europa está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía.

Son entidades colaboradoras Apuntes de Arte, la Asociación Española de Museólogos (AEM), la Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía (AMMA), la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE), la Ciutat de les Arts y les Ciències, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, le Club Innovation & Culture CLIC, Encuentra Arte Málaga, la Federación Española de Amigos de los Museos, Fundación Contemporánea, Fundación Rafael Pérez Estrada, Instituto de Arte Contemporáneo, ICOM España, el Institut Cerdà, Málaga TechPark, Museum Connections Paris, la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales, la Universidad de Málaga (UMA), YGBART Advising and Management y 42 Málaga.

Más información en www.cmmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).