



CM SUMMIT
INTERNATIONAL FORUM
ON INNOVATION FOR ARTS & CULTURE

29.04
2025

cmmalaga.com

#CMSummit

- / Cultural Innovation
- / Digital Transformation
- / Creative Sustainability
- / Urban Culture
- / Digital Arts
- / Immersive Technology



ORGANIZADORES



Innovating the future of culture

Bienvenidos a **CM Summit**, el nuevo foro internacional de innovación para las artes y la cultura. CM Summit nace como un espacio independiente para explorar cómo la tecnología y la cooperación impulsan el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

En respuesta al crecimiento de CM Málaga, que pasará a celebrarse de forma bienal, CM Summit se celebrará en años impares, ofreciendo una plataforma única para conectar y fortalecer el ecosistema cultural global en Málaga, un referente cultural y tecnológico de primer nivel. La primera edición tendrá lugar el 29 de abril de 2025, con un programa que combinará contenidos especializados, oportunidades de networking y actividades abiertas al público en espacios icónicos de la ciudad.



2024
CM Málaga



2025
CM Summit



2026
CM Málaga



2027
CM Summit



2028
CM Málaga

Innovación y cultura: transformando el mañana

El programa de contenido de **CM Summit** incluirá presentaciones de proyectos internacionales, coloquios y mesas redondas en torno a cuatro ejes principales: cine y creación audiovisual, teatro y artes escénicas, arte digital y museos, y cultura urbana. Todo ello bajo el prisma común de la tecnología y la innovación.

El programa estará dinamizado por entidades e iniciativas artístico-culturales líderes para traer al evento la agenda innovadora más actualizada en estos campos y disciplinas.

CONTENIDOS FORO



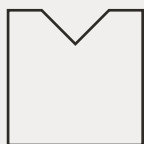
CIUDAD

ACTIVIDADES
EN ESPACIOS
CULTURALES



NETWORKING

HERRAMIENTA Y
ACCIONES
NETWORKING





cmmalaga.com

Temáticas CMSummit

La innovación y la tecnología al servicio de la creatividad: CMSummit explorará las últimas tendencias y avances en el sector cultural a través de cuatro áreas temáticas que se retroalimentan y fomentan la cooperación.

CINE Y AUDIOVISUALES

CMSummit abordará el futuro del cine y la creación audiovisual, analizando cómo la tecnología redefine la producción, distribución y experiencia cinematográfica. Este espacio estará dedicado a la exploración de formatos digitales, inteligencia artificial y nuevas narrativas interactivas que están transformando la industria audiovisual.

ARTE DIGITAL Y MUSEOS

En este espacio, CMSummit explorará el arte digital y las nuevas experiencias museísticas, mostrando cómo las herramientas tecnológicas enriquecen la creación y la difusión cultural. Se debatirá el papel de los museos en una era cada vez más digital.

TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS

La tecnología también impacta en las artes escénicas, desde el teatro hasta la danza y otras disciplinas. CMSummit reunirá a profesionales y expertos para debatir cómo las innovaciones digitales y los recursos interactivos amplían los límites de la expresión artística en escena, conectando de forma más inmersiva con el público.

CULTURA URBANA

La ciudad es un escenario vivo de expresión y creatividad. CMSummit profundizará en la cultura urbana, con temas como el arte callejero, el diseño urbano y las iniciativas comunitarias. Se analizará cómo la tecnología fomenta la participación ciudadana y la creación de espacios culturales accesibles y dinámicos.



#CMSummit

Comprometidos con el futuro

Descubre un ecosistema innovador que congrega a los referentes clave en el terreno de la tecnología aplicada a la cultura.

1. POSICIONAMIENTO

Punto de encuentro de los principales actores del sector.

2. NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Contacto entre profesionales, empresas y administración.

3. INTERNACIONALIZACIÓN

Presencia de empresas e instituciones internacionales.

4. DEBATE

Decidiendo juntos como será la cultura del futuro.

5. ALIANZAS

Acuerdos para el presente y futuro del sector.

6. FORMACIÓN

Nuevas tendencias y modelos a debate.

¿Quién participa?

- 1. Industrias creativas y culturales:**
Artes escénicas, audiovisuales, artes plásticas, literatura, arquitectura, etc.
- 2. Empresas tech especializadas en cultura:**
 - Inteligencia artificial
 - Big Data
 - Metaverso y web 3.0
 - Digitalización e impresión 3D
 - Hologramas
 - Video 360°
 - Realidad virtual y aumentada
 - CRM
 - Innovación audiovisual
 - Ticketing
 - Videojuegos
 - Experiencias inmersivas
 - Iluminación especializada
 - Streaming
 - Sonido
 - Apps interactivas y audioguías
 - Gestión de archivos
 - Gestión de patrimonio
 - Podcast
 - Ciberseguridad
 - Robótica
- 3. Museos y espacios culturales**
- 4. Administraciones públicas**
- 5. Fundaciones, asociaciones y federaciones sectoriales**
- 6. Grandes corporaciones**
- 7. Universidades y Centros de investigación vinculados a la cultura**
- 8. Medios de comunicación y periodistas Especializados, Bloggers, vloggers e influencers**
- 9. Jóvenes emprendedores. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture**
- 10. Destinos culturales**
- 11. Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con industrias creativas y culturales:**
 - Consultoría
 - Diseñadores y Arquitectos
 - Logística
 - Merchandising
 - Conservación y restauración, Iluminación
 - Artes gráficas
 - Seguros especializados
 - Accesibilidad
 - Capacitación y educación
 - Seguridad, Marketing y comunicación



Conoce a los líderes



Agnes Abastado
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE
DESARROLLO DIGITAL
EMPO - MUSEO DE ORSAY / MUSEO
DE LA ORANGERIE



Amanda Vollenweider
JEFA DE EDUCACIÓN
VAN GOGH MUSEUM



Camille Emina
JEFA DE PRODUCCIONES DIGITALES
MUSEO LOUVRE



Candice Chenu
RESPONSABLE DE PROYECTOS
DIGITALES CULTURALES
FUNDACIÓN LOUIS VUITTON



Esther Borao
DIRECTORA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
ARAGÓN (ITA)



Enric Martin
DIRECTOR GENERAL
ERCO ILUMINACIÓN



Ernesto Perez
SUBDIRECTOR DE CULTURA
INSTITUTO CERVANTES



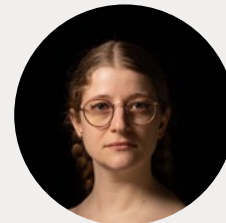
Fernando Cucchiatti
RESPONSABLE DE ANÁLISIS Y
VISUALIZACIÓN DE DATOS
CENTRO NACIONAL DE
SUPERCOMPUTACIÓN DE
BARCELONA



Indrek Ibrus
PROFESOR DE INNOVACIÓN EN
MEDIOS
ESCUELA BÁLTICA DE CINE,
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
ARTES (BFM). TALIN, ESTONIA



Javier Ortega
DIRECTOR CULTURAL
BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA



Julia Schicker
TECNOLOGÍA Y EQUIDAD.
ARTISTA Y DESARROLLADOR DE
SOFTWAREFRADE ARQUITECTOS



Leo Ballate
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MUSEO DE ARTE MODERNO
DE SAN FRANCISCO



Matthias Hauser
CURADORA ADJUNTA DE MEDIA ART
Y CONSERVADORA PREVENTIVA DE
TIME-BASED MEDIA
MUSEO DE LA IMAGEN EN
MOVIMIENTO. NUEVA YORK, EEUU



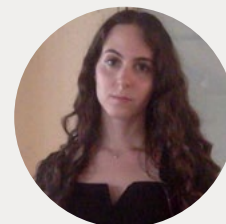
Miguel Ángel Rubio
COMISIÓN EUROPEA, LUXEMBURGO
RESPONSABLE DE POLÍTICA, UNIDAD
A1-ROBÓTICA E INTELIGENCIA
ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y
EXCELENCIA



Monica Andreu
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
CENTRO TECNOLÓGICO. EURECAT.



Pierre-Yves Lochon
FUNDADOR Y ADMINISTRADOR
CLUB INNOVATION & CULTURE CLIC



Regina Harsanyi
CURADORA ADJUNTA DE MEDIA ART
Y CONSERVADORA PREVENTIVA DE
TIME-BASED MEDIA
MUSEO DE LA IMAGEN EN
MOVIMIENTO. NUEVA YORK, EEUU



Yasodhara Lopez
DIRECTORA GENERAL
FUNDACIÓN CIUDAD DE LA
ENERGÍA (CIUDEN). MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Inspirados por la tecnología

Las instituciones y compañías líderes apuestan por la tecnología aplicada.



Así fue CMMalaga 2024

La pasada cita se consolidó como una de las principales convocatorias en el calendario internacional de certámenes basados en la transformación digital del sector cultural

**Más de
1200**

ASISTENTES
PROFESIONALES

16

PAÍSES

**Más de
100**

EXPERTOS

**Más de
200**

EMPRESAS Y
ENTIDADES
REPRESENTADAS

**Más de
50**

MUSEOS DE
TODO EL MUNDO

Amplia cobertura mediática

Gran repercusión y difusión en medios y redes sociales en su cuarta edición.

#CMMalaga

16.766.409
Impresiones

Alcance global

2,69M€

Valor de la repercusión generada



Únete a la conversación

PROFESIONALES

Haz networking y accede a todos los contenidos del evento.

EMPRESAS

Encuentra socios y muestra tus contenidos a los profesionales.

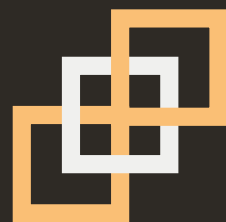
PARTNERS

Asocia tu imagen a la innovación tecnológica del sector.



Una alianza por la cultura

Un evento impulsado por la colaboración público privada.



ORGANIZAN



Conoce al equipo

María José Olivera

Directora de equipo ferial
mjolivera@fycma.com
+34 650 525 975

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Marta Tabernero

Tel: +34 683 122 806
mtabernero@fycma.com

Javier Ponce

Tel: +34 659 085 820
jponce@fycma.com

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Sandra Mariña

Tel: +34 648 006 608
semarina@fycma.com

CONTENIDO

Déborah Pastrana

Responsable de Contenidos
Tel: +34 620612976
dpastrana@fycma.com

SERVICIOS AL EXPOSITOR

Ana Sánchez

Tel: +34 660 710 852
expocm@fycma.com

