



CM SUMMIT
INTERNATIONAL FORUM
ON INNOVATION FOR ARTS & CULTURE

29
APR
2025

FORMAS DE PARTICIPACIÓN



1. PROFESIONALES



1. PROFESIONALES

A/ PASE INDIVIDUAL + COFFEE

35€
+ IVA

Incluye:

- 1 acreditación para todo el evento.
- Coffee networking.
- 1 agenda de networking B2B para conectar con otros profesionales participantes.
- Acceso al foro.
- Opción de participar en Cultura al cubo.

B/ PASE INDIVIDUAL SUMMIT + COFFEE + ALMUERZO

90€
+ IVA

Incluye:

- 1 acreditación para todo el evento.
- Coffee networking.
- Almuerzo networking.
- 1 agenda de networking B2B para conectar con otros profesionales participantes.
- Acceso al foro.
- Opción de participar en Cultura al cubo.

C/ PASE VIRTUAL

20€
+ IVA

Incluye:

- Acceso a los contenidos emitidos en streaming.
- 1 agenda de networking reuniones B2B con visitantes y expositores.



2. EMPRESAS



2.1. COLABORADOR

A/ COLABORADOR – 10 ENTRADAS

315 €

+ IVA

Incluye:

- 10 acreditación para todo el evento.
- Coffee networking.
- 10 agendas de networking B2B para conectar con otros profesionales participanetes.
- Acceso al foro.
- Opción de participar en Cultura al cubo.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Inclusión del logotipo en: Página web.

B/ COLABORADOR – 25 ENTRADAS

745 €

+ IVA

Incluye:

- 25 acreditación para todo el evento.
- Coffee networking.
- 25 agendas de networking B2B para conectar con otros profesionales participanetes.
- Acceso al foro.
- Opción de participar en Cultura al cubo.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Inclusión del logotipo en: Página web.

C/ COLABORADOR – 50 ENTRADAS

1.400 €

+ IVA

Incluye:

- 50 acreditación para todo el evento.
- Coffee networking.
- 50 agendas de networking B2B para conectar con otros profesionales participanetes.
- Acceso al foro.
- Opción de participar en Cultura al cubo.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Inclusión del logotipo en: Página web.



2.2. CONTENIDOS

A/ PARTNER DE CONTENIDO CON PONENTE

5000 €
+ IVA

Incluye:

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 30 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 15 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Presencia en el programa:

- Intervención de un ponente*

Branding:

- Logotipo en pantalla durante la intervención.
- Logotipo en programa online del Foro.
- Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.
- Mención en nota de prensa.



*Todas las solicitudes de patrocinio de contenidos serán evaluadas previamente por el comité técnico organizador de CM SUMMIT.

2.2. CONTENIDOS

B/ PARTNER DE CONTENIDO SIN PONENTE

2500 €

+ IVA

Incluye:

Paquete de pases:

- 30 pases virtuales+ herramienta networking
- 15 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 6 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Presencia en el programa

Branding:

- Logotipo en pantalla durante la intervención.
- Logotipo en programa online del Foro.
- Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.
- Mención en nota de prensa.



*Todas las solicitudes de patrocinio de contenidos serán evaluadas previamente por el comité técnico organizador de CM SUMMIT.

2.2. CONTENIDOS

C/ PONENTE

2500 €

+ IVA

Incluye:

Paquete de pases:

- 30 pases virtuales+ herramienta networking
- 15 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 6 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Presencia en el programa:

- Intervención de un ponente*

Branding:

- Logotipo incluido en el catálogo digital de participantes y enlace a su sitio web.



*Todas las solicitudes de patrocinio de contenidos serán evaluadas previamente por el comité técnico organizador de CM SUMMIT.

3. PARTNERS



3. PARTNERS

A/ BRONZE PARTNER

5000 €
+ IVA

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 30 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 15 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 3 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Banderola en el patio central (incluye producción y montaje. (Diseño aportado por el partner).
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

B/ SILVER PARTNER

10000 €
+ IVA

Incluye:

2 invitaciones a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 60 pases virtuales+ herramienta networking
- 50 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 30 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 5 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Banderola en el patio central (incluye producción y montaje. (Diseño aportado por el partner).
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

C/ GOLDEN PARTNER

15000 €
+ IVA

Incluye:

2 invitaciones a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 100 pases virtuales+ herramienta networking
- 40 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 60 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 10 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- 2 Banderolas en el patio central (incluye producción y montaje. (Diseño aportado por el partner).
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

D/ PARTNER ESPACIO CULTURA AL CUBO + APORTACIÓN DE PRODUCTO

3000 €
+ IVA

Cultura al cubo: Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

El patrocinador de este espacio aportará producto (Agua, cerveza, vino, etc) que degustarán los participantes de esta actividad durante su desarrollo.

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 30 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 15 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 5 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

E/ PARTNER EDUCACIÓN

3000 €
+ IVA

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 100 pases virtuales+ herramienta networking
- 25 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 5 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 5 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

F/ PARTNER ALMUERZO sin exclusividad

3000 € + IVA

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 25 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 10 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.

G/ PARTNER ALMUERZO con exclusividad

8000 € + IVA

Incluye:

2 invitaciones a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 25 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 50 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Cultura al cubo:

- 5 accesos preferentes a Cultura al cubo. Reuniones exclusivas con personas relevantes del sector cultural. Aforo total de las reuniones Cultura al Cubo 25pax. Duración 1 hora.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Banderola en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

H/ PARTNER COFFEE NETWORKING

3000 € + IVA (sin exclusividad x2)

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 30 pases virtuales+ herramienta networking
- 30 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 2 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

1/ PARTNER PREMIO

3000 € + IVA (sin exclusividad x2)

Incluye:

1 invitación a la agenda institucional completa

Paquete de pases:

- 40 pases virtuales+ herramienta networking
- 25 pases individuales + coffee + herramienta networking
- 5 pases individuales + coffee + almuerzo + herramienta networking.

Branding:

- Mención en las notas de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.

Inclusión del logotipo en:

- Listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Rueda de prensa.
- Página web.
- En el photocall de entrada.



3. PARTNERS

J/ PARTNER ACTIVIDAD

Con el objetivo de dar cabida a entidades que quieran participar con otro tipo de fórmulas no contempladas en las formas de participación del evento, se estudiarán y diseñarán propuestas a medida, siempre que no distorsionen el evento en su conjunto.



3. PARTNERS

K/ PARTNER INSTITUCIONAL

Dependiendo de los objetivos de las diferentes Instituciones interesadas en participar como partners en CM SUMMIT se desarrollarán propuestas que se adecuen a sus requerimientos.



Conoce al equipo

María José Olivera

Directora Equipo Ferial
mjolivera@fycma.com
+34 650 525 975

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Marta Tabernero

Responsable de Ferias
mtabernero@fycma.com
+34 683 122 806

Javier Ponce

jponce@fycma.com
+34 659 085 820

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Sandra Mariña

semarina@fycma.com
+34 648 006 608

CONTENIDOS

Déborah Pastrana

Responsable de Contenidos
dpastrana@fycma.com
+34 620 612 976

SERVICIOS AL EXPOSITOR

Ana Sánchez

expocm@fycma.com
+34 660 710 852

