

22/23
JUN. 2026

/ Cultural innovation
/ Creative Sustainability
/ Digital Creativity
/ Culture Exchange
/ Creative Tech Fusion
/ Urban Culture
/ Hybrid Art Forms



#CMMálaga

cmmalaga.com

ORGANIZADORES

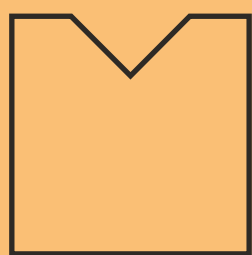




Where culture advance

Con solo cuatro ediciones **CM Málaga** se ha convertido en un encuentro profesional internacional de referencia, para impulsar al sector creativo cultural a través de la inspiración, la innovación, el networking y el desarrollo de nuevos proyectos.

Este **encuentro bienal** está concebido como un espacio estratégico para **impulsar la transformación del sector cultural a través de la tecnología, la creatividad y la colaboración**. Una cita imprescindible para quienes creen que la cultura y la innovación son motores fundamentales para construir una sociedad más consciente, crítica y preparada ante los desafíos complejos de nuestro tiempo.





Cultura y tecnología: impulso del cambio

CM MÁLAGA es el mayor evento internacional de **inspiración y negocio para la industria cultural**.
El punto de encuentro donde se lidera la transformación digital, inclusiva, accesible y sostenible del sector.

1. POSICIONAMIENTO

Punto de encuentro de los principales actores del sector.

2. NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Contacto entre profesionales, empresas y administración.

3. INTERNACIONALIZACIÓN

Presencia de empresas e instituciones internacionales.

4. DEBATE

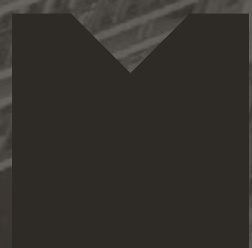
Decidiendo juntos como será la cultura del futuro.

5. ALIANZAS

Acuerdos para el presente y futuro del sector.

6. FORMACIÓN

Nuevas tendencias y modelos a debate.

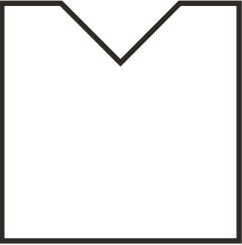


Un ecosistema innovador

CM Málaga promueve un entorno de colaboración y conocimiento donde convergen instituciones, profesionales, empresas y creadores para explorar tecnologías aplicadas a la gestión cultural:

El evento combina una **Zona Expositiva** con soluciones tecnológicas para la gestión cultural, una **Tech Demo Area** con demostraciones en vivo, **Foros** con líderes del sector y espacios dedicados al **Networking profesional**.

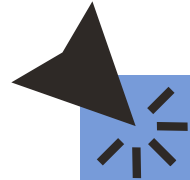
Descubre los **contenidos destacados de la última edición**:



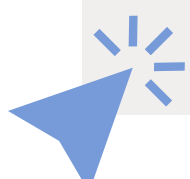
PROGRAMA



PLANO



PARTICIPANTES



PROTAGONISTAS



Formación que inspira. Contenido que transforma.

IV Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico:

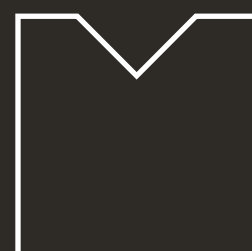
Cultura expandida: una visión de innovación con la diversidad de lenguajes artísticos.

V Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales:

Creatividad digital: impulsar la creatividad digital como herramienta de expresión para artistas y motor de transformación para las instituciones culturales.

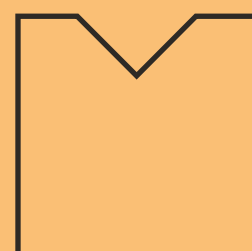
Workshops:

CMMálaga potencia su programa de talleres destinados a ampliar la formación de los profesionales del ámbito cultural y ofrecer un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación.



¿Quién participa?

1. **Industrias creativas y culturales:** Artes escénicas, audiovisuales, artes plásticas, literatura, arquitectura, etc.
2. **Empresas tech especializadas en cultura:**
 - Inteligencia artificial
 - Big Data
 - Metaverso y web 3.0
 - Digitalización e impresión 3D
 - Hologramas
 - Video 360°
 - Realidad virtual y aumentada
 - CRM
 - Innovación audiovisual
 - Ticketing
 - Videojuegos
 - Experiencias inmersivas
 - Iluminación especializada
 - Streaming
 - Sonido
 - Apps interactivas y audioguías
 - Gestión de archivos
 - Gestión de patrimonio
 - Podcast
 - Ciberseguridad
 - Robótica
3. **Museos y espacios culturales**
4. **Administraciones públicas**
5. **Fundaciones, asociaciones y federaciones sectoriales**
6. **Grandes corporaciones**
7. **Universidades y Centros de investigación vinculados a la cultura**
8. **Medios de comunicación y periodistas Especializados, Bloggers, vloggers e influencers**
9. **Jóvenes emprendedores y startups vinculadas a la smart culture**
10. **Destinos culturales**
11. **Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con industrias creativas y culturales:**
 - Consultoría
 - Diseñadores y Arquitectos
 - Logística
 - Merchandising
 - Conservación y restauración, Iluminación
 - Artes gráficas
 - Seguros especializados
 - Accesibilidad
 - Capacitación y educación
 - Seguridad, Marketing y comunicación



Conoce a los líderes



Agnes Abastado

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE
DESARROLLO DIGITAL
EMPO - MUSEO DE ORSAY /
MUSEO DE LA ORANGERIE



Amanda Vollenweider

JEFA DE EDUCACIÓN
VAN GOGH MUSEUM



Camille Emina

JEFA DE PRODUCCIONES
DIGITALES
MUSEO LOUVRE



Candice Chenu

RESPONSABLE DE PROYECTOS
DIGITALES CULTURALES
FUNDACIÓN LOUIS VUITTON



Esther Borao

DIRECTORA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
ARAGÓN (ITA)



Enric Martin

DIRECTOR GENERAL
ERCO ILUMINACIÓN



Ernesto Perez

SUBDIRECTOR DE CULTURA
INSTITUTO CERVANTES



Fernando Cucchiatti

RESPONSABLE DE ANÁLISIS Y
VISUALIZACIÓN DE DATOS
CENTRO NACIONAL DE
SUPERCOMPUTACIÓN DE
BARCELONA



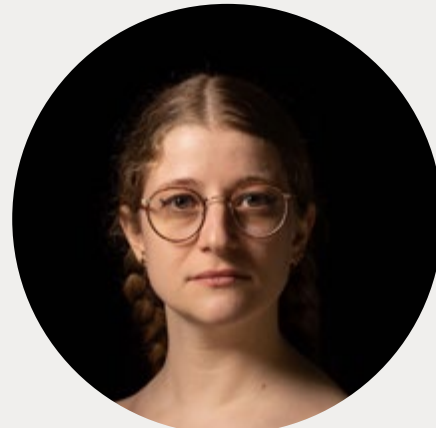
Indrek Ibrus

PROFESOR DE INNOVACIÓN EN
MEDIOS
ESCUELA BÁLTICA DE CINE,
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
ARTES (BFM). TALIN, ESTONIA



Javier Ortega

DIRECTOR CULTURAL
BIBLIOTECA NACIONAL DE
ESPAÑA



Julia Schicker

TECNOLOGÍA Y EQUIDAD.
ARTISTA Y DESARROLLADOR DE
SOFTWARE
FRADE ARQUITECTOS



Leo Ballate

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MUSEO DE ARTE MODERNO
DE SAN FRANCISCO



Matthias Hauser

CURADORA ADJUNTA DE
MEDIA ART Y CONSERVADORA
PREVENTIVA DE TIME-BASED
MEDIA
MUSEO DE LA IMAGEN EN
MOVIMIENTO. NUEVA YORK, EEUU



Miguel Ángel Rubio

COMISIÓN EUROPEA,
LUXEMBURGO
RESPONSABLE DE POLÍTICA,
UNIDAD A1-ROBÓTICA E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL,
INNOVACIÓN Y EXCELENCIA



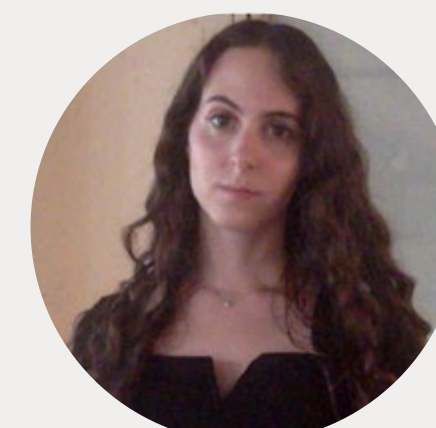
Monica Andreu

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
CENTRO TECNOLÓGICO.
EURECAT



Pierre-Yves Lochon

FUNDADOR Y ADMINISTRADOR
CLUB INNOVATION &
CULTURE CLIC



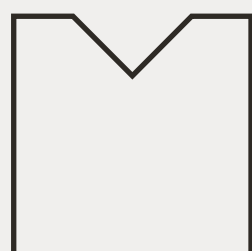
Regina Harsanyi

CURADORA ADJUNTA DE
MEDIA ART Y CONSERVADORA
PREVENTIVA DE TIME-BASED
MEDIA
MUSEO DE LA IMAGEN EN
MOVIMIENTO. NUEVA YORK, EEUU



Yasodhara Lopez

DIRECTORA GENERAL
FUNDACIÓN CIUDAD DE LA
ENERGÍA (CIUDEN). MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y EL RETO
DEMOGRÁFICO





Inspirados por la tecnología

Las instituciones y compañías líderes apuestan por la tecnología aplicada.

EPSON®



NOKIA



Panasonic
CONNECT

FUJIFILM



Secuoya
nexus



P·AR·C
ARCHEOLOGICO
DEL COLOSSEO

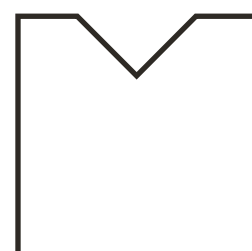


tecnal:a
MEMBER OF BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

VORTIC



The British
Museum



Así fue CMMálaga 2024

La pasada cita se consolidó como una de las principales convocatorias en el calendario internacional de certámenes basados en la transformación digital del sector cultural

**Más de
1200**

**ASISTENTES
PROFESIONALES**

**Más de
200**

**EMPRESAS Y
ENTIDADES
REPRESENTADAS**

16

PAÍSES

**Más de
50**

**MUSEOS DE
TODO EL MUNDO**

**Más de
100**

EXPERTOS



Altavoz de una industria

Gran repercusión y difusión en medios y redes sociales en su cuarta edición.

#CMMálaga
16.766.409
Impresiones
Alcance global

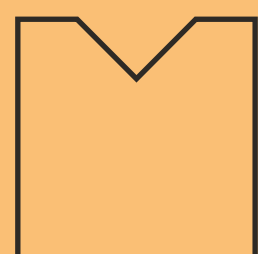
2,69M€
Valor de la repercusión generada

CM Málaga traza la hoja de ruta de los museos.
Diario Sur

CM Málaga premia la innovación tecnológica
en el sector cultural.
Nexotur

Tecnologías para la cultura del pasado, el
presente y el futuro.
ABC

CM Málaga reúne a líderes internacionales en
digitalización del sector cultural y analiza el
impacto de Picasso.
Europa Press



 CM MALAGA

 CMMALAGA

 CMMALAGA

 @CMMALAGA

#CMMálaga · cmmalaga.com

Únete a la conversación

PROFESIONALES

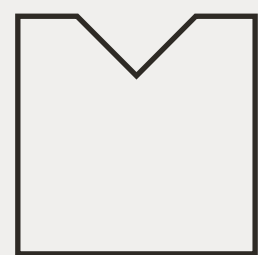
Haz networking y accede a todos los contenidos del evento.

EMPRESAS

Encuentra socios y muestra tus contenidos a los profesionales.

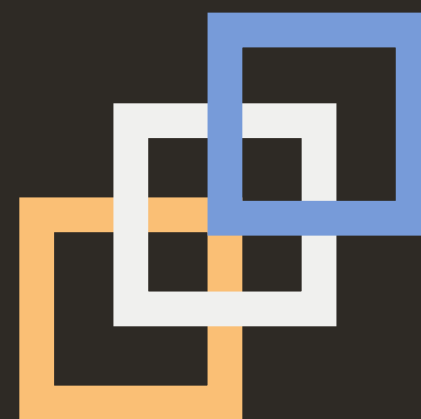
PARTNERS

Asocia tu imagen a la innovación tecnológica del sector.



Una alianza por la cultura

Un evento impulsado por la colaboración público privada.



ORGANIZAN



Ciudad
de Málaga



Junta
de Andalucía

Consejería de Cultura
y Deporte

SUR



#CMMálaga · cmmalaga.com

Conoce al equipo

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Marta Tabernero
+34 683 122 806
mtabernero@fycma.com

GESTIÓN DE SERVICIOS Y ADECUACIÓN DE STANDS

Marta España
+34 616 586 505

Olga Romero
+34 689 479 630
expocm@fycma.com

María José Olivera
Directora de equipo ferial
+34 650 525 975
mjolivera@fycma.com

#CMMálaga · cmmalaga.com

CONTENIDOS Y PONENTES

Déborah Pastrana
Responsable de contenidos
+34 620 612 976
dpastrana@fycma.com

+34 660 999 563
contenidos1@fycma.com

+34 699 310 940
contenidos2@fycma.com

INSCRIPCIONES

+34 618 567 420
inscripciones@fycma.com

