



## IV OPEN CALL FOR STARTUPS CM MÁLAGA

**Fecha:** 22 y 23 de junio de 2026

**Lugar:** CM Málaga, FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga  
Avenida de José Ortega y Gasset 201, CP 29006 (Málaga, Andalucía,  
España)

**Formato:** presencial

**Idioma:** bilingüe español - inglés

**Registro:** antes del 8 de mayo de 2026 a las 23:59h en [Call for Startups CM Málaga | CM Málaga](#)

### CM MÁLAGA, Culture & Museums International Tech Forum

Encuentro profesional internacional de referencia para impulsar al sector creativo a través de la inspiración, la innovación, el networking y el desarrollo de nuevos proyectos.

Este encuentro bienal está concebido como un espacio estratégico para impulsar la transformación del sector cultural a través de la tecnología, la creatividad y la colaboración. Una cita imprescindible para quienes creen que la cultura y la innovación son motores fundamentales para construir una sociedad más consciente, crítica y preparada ante los desafíos complejos de nuestro tiempo.

**Web:** [CM Málaga - Culture & Museums International Tech Forum](#)

### OBJETIVO CONVOCATORIA

Potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

### DESCRIPCIÓN STARTUP

Organización independiente de nueva creación o edad temprana, con grandes posibilidades de crecimiento y con el objetivo de crear, mejorar y expandir un producto escalable, innovador, basado en tecnología, con un crecimiento alto y rápido.



## DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN A PRESENTAR

Las startups podrán presentar, entre otros, **productos, servicios o proyectos innovadores basados en tecnología** que impulsen la transformación del sector cultural. Estas soluciones pueden ser:

- **Aplicaciones móviles** que mejoren la experiencia cultural y museística.
- **Software o plataformas digitales** para la gestión, difusión y accesibilidad de contenidos culturales.
- **Herramientas tecnológicas** que fomenten la sostenibilidad, la internacionalización y la conexión con nuevas audiencias.
- **Proyectos creativos** que integren innovación tecnológica para acercar la cultura a territorios con menor acceso o a públicos con diversidad funcional.

Estas deberán impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, dar visibilidad nacional e internacional a las empresas con soluciones innovadoras que se puedan aplicar al sector cultural, crear una comunidad a nivel internacional que impulse y consolide el crecimiento de la gestión cultural basado en la innovación tecnológica y mejorar la competitividad de las empresas culturales a través de estrategias de innovación.

## PREMIO

- Premio CM Málaga a la Mejor Solución Innovadora y Tecnológica para el Sector Cultural

## COMITÉ EVALUADOR

El **comité evaluador** está formado por una persona representante de cada una de las siguientes entidades:

- 42 Málaga
- Acción Cultural Española
- Andalucía TRADE
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)
- Avixa
- Ayuntamiento de Málaga:
  - Área de Gobierno de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones
  - Área de Gobierno de Cultura, Deporte, Turismo, Educación, Fomento del Empleo y Juventud
- Ciuden



- Consejería de Cultura y Deporte, Junta de Andalucía
- Diputación Provincial de Málaga
- EIT Culture and Creativity
- Fundación Unicaja
- ICOM España
- Inmersive VR
- Polo Nacional de Contenidos Digitales
- Universidad de Málaga (UMA)

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Estar en búsqueda activa de inversión durante todo el proceso de la convocatoria.
2. Cumplimentar correctamente el formulario de inscripción en los plazos establecidos. Las propuestas que no completen dicho formulario dentro del plazo quedarán automáticamente excluidas de la convocatoria.
3. No haber sido beneficiario de este galardón en ediciones previas.
4. Ser empresa en fase startup, es decir, en proceso de validación y consolidación de su modelo de negocio, sin estar aún plenamente estabilizada como empresa establecida.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

El comité evaluador aplicará los siguientes criterios para determinar la calidad e idoneidad de las propuestas presentadas:

1. Impacto en el ámbito cultural  
Grado en que la solución contribuye a la transformación, sostenibilidad y accesibilidad del sector cultural.
2. Viabilidad en el mercado  
Potencial de implementación, escalabilidad y modelo de negocio.
3. Alcance y repercusión en audiencias  
Capacidad para conectar con diferentes públicos: turismo cultural, museos, instituciones y sector cultural en general.
4. Idoneidad del equipo humano  
Diversidad, complementariedad y experiencia del equipo en relación con el proyecto.
5. Innovación en accesibilidad  
Mejoras o soluciones que faciliten el acceso a la oferta cultural y museística para personas con diversidad funcional.



6. Capacidad de internacionalización

Potencial para expandirse a mercados internacionales y generar impacto global.

7. Se valorarán las propuestas que tengan conexión con territorios de menor y/o difícil acercamiento cultural

Compromiso y capacidad para acercar la cultura a territorios con menor y/o difícil acceso, abriendo nuevas vías que promuevan la inclusión, la diversidad y la participación, favoreciendo la igualdad de oportunidades y fortaleciendo el tejido social y creativo.

## PROCESO DE SELECCIÓN

### INSCRIPCIÓN (06 de abril – 08 de mayo 2026)

Las startups interesadas deberán realizar la **preinscripción en la web oficial de CM Málaga**. Tras este paso, recibirán por correo electrónico las credenciales para acceder al **área privada**, donde deberán completar el formulario específico con la información del proyecto **dentro del plazo establecido**.

### FASE DE EVALUACIÓN (08 de mayo – 27 de mayo 2026)

El comité evaluador estudiará y evaluará todas las inscripciones que hayan cumplimentado correctamente el formulario y cumplan los requisitos de participación.

### FASE DE SELECCIÓN (28 de mayo 2026)

El comité evaluador seleccionará las 3 startups finalistas que asistirán a CM Málaga 2026 en una reunión online.

### FASE DE COMUNICACIÓN (29 de mayo 2026 – 05 de junio 2026)

La organización se pondrá en contacto con las startups finalistas **a partir del 29 de mayo** de 2026. Para conservar el derecho de los beneficios adquiridos **deberán confirmar o desestimar antes del 05 de junio de 2026**. En caso de que alguna de las finalistas no pueda participar o no confirme antes de la fecha límite perderá dicho derecho y la organización se guarda el derecho de contactar con la/s siguiente/s startup/s mejor valorada.



## BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

### STARTUPS INSCRITAS

Una vez validada la inscripción y comprobado el cumplimiento de los requisitos, se activará automáticamente **un pase como visitante profesional** para la persona que haya registrado la startup en la convocatoria sin que sea necesario realizar ninguna gestión adicional. Este pase permitirá el acceso a la zona expositiva y a los foros, e incluye acceso a la agenda de networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial.

### STARTUPS FINALISTAS

Las tres startups seleccionadas como finalistas recibirán:

#### 1. Paquete de visibilidad y acciones promocionales:

- a. Publicación de un post en los perfiles oficiales de redes sociales de CM Málaga
- b. Mención en nota de prensa oficial del evento como finalista
- c. Inclusión en la web de CM Málaga como startup finalista
- d. Presencia en el catálogo digital de participantes, con logotipo y enlace directo a su sitio web

#### 2. Participación destacada en CM Málaga 2026

- a. Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4 m<sup>2</sup>, llave en mano.
- b. Dos inscripciones como visitante profesional, con acceso completo a la zona expositiva y foros e incluyen acceso a la agenda de networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial. Estas inscripciones las recibirán desde el equipo de inscripciones.
- c. Una invitación a la agenda institucional del evento.

Entre estas tres startups se elegirá la ganadora de la convocatoria.

### STARTUP GANADORA

Además de los beneficios obtenidos como finalista, la startup ganadora recibirá:

1. **Premio en metálico:** 500€ como reconocimiento a la mejor solución presentada.
2. **Paquete de visibilidad y acciones promocionales:**
  - a. Publicación de un post en los perfiles oficiales de redes sociales de CM Málaga como ganadora.
  - b. Mención en nota de prensa oficial del evento como ganadora.



- c. Inclusión en la web de CM Málaga destacando su condición de ganadora.
  - d. Presencia en el catálogo digital de participantes, con logotipo y enlace directo a su sitio web.
  - e. Entrevista por parte de la organización y difusión de la misma.
- 3. Participación destacada en la siguiente edición de CM Málaga:**
- a. Presencia en la zona expositiva con un punto de información de 4m2, llave en mano.
  - b. Cuatro inscripciones como visitante profesional, con acceso completo a la zona expositiva, foros y acceso a la agenda networking, que le permitirá solicitar reuniones con visitantes profesionales y expositores del evento a través de la plataforma online oficial. Estas inscripciones las recibirán desde el equipo de inscripciones.
  - c. Una invitación a la agenda institucional del evento.

|   | <b>INSCRITAS</b> | <b>FINALISTAS</b> | <b>GANADORA</b> |
|---|------------------|-------------------|-----------------|
| 1 pase visitante profesional para la persona que presenta el proyecto | X                | X                 | X               |
| Paquete visibilidad y acciones promocionales como finalistas          |                  | X                 | X               |
| Participación destacada en CM Málaga 2026                             |                  | X                 | X               |
| Paquete visibilidad y acciones promocionales como ganadora            |                  |                   | X               |
| Participación destacada en la siguiente edición de CM Málaga          |                  |                   | X               |
| Premio en metálico 500€   |                  |                   | X               |

## FECHAS CLAVE

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará conforme a las siguientes fechas:

- **Presentación de candidaturas:** hasta el 08 de mayo de 2026 a las 23:59h.
- **Evaluación:** desde el 08 de mayo al 27 de mayo de 2026
- **Deliberación y fallo del jurado:** 28 de mayo de 2026
- **Notificación de las propuestas finalistas:** a partir del 29 de mayo de 2026
- **Fecha límite para confirmar la participación en el evento:** 05 de junio de 2026
- **Entrega de premios y anuncio de la startup ganadora:** en el marco de los actos previstos durante CM Málaga

<sup>i</sup>

<sup>i</sup> La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de estas bases